

Section «Global Studies and Geopolitics»

Чемпионат мира по футболу-2018 как инструмент позиционирования
России в мире

Териков Иван Анатольевич

Student

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Russia*

E-mail: terikov@pisem.net

Образ России складывается из ее культурно-исторических и природных особенностей, а также политики, проводимой как государством, так и негосударственными акторами. Причем к негосударственным акторам, формирующим образ России, мы склонны относить не только некоммерческие организации и транснациональные корпорации, но и индивидов. Этот образ может корректироваться в существенной мере в зависимости от внешнеполитических целей и задач, формулируемых элитой.

В настоящее время на повестке дня стоит вопрос модернизации экономики страны, в том числе, путем масштабного привлечения прямых иностранных инвестиций. К сожалению, нынешний образ России за рубежом не обладает привлекательностью, достаточной для реализации этой амбициозной задачи.

Образ России во многом является следствием ее позиционирования в мире по отношению к ключевым мировым проблемам, т.е. является проецированным отображением преобладающей во властной элите идеологии. На практике это означает, что как декларируемые высшим руководством страны цели, так и реальная повседневная политика ежедневно корректируют этот образ.

Размышляя об образе России в мире, ее позиционировании, следует сказать, что выбор любой из лидирующих идеологий в качестве модели для подражания, будет означать и выбор цивилизационной модели. Кроме того это будет неизбежно и выбор социальный, а также экономический. Причем выбор, заранее обрекающий Россию на отставание, ибо повтор, копирование, компиляция не могут быть по определению опережающими. Это будет означать, что образ России в мире, выбранный по чужому образцу, изначально не может быть примером, а лишь более или менее удачной копией. Этот же выбор означает, что Россия отказывается от статуса великой державы, заявляет о неспособности проводить политику великой державы со всеми вытекающими последствиями.

Таким образом, государству и обществу необходимо выработать собственную идеологическую основу для определения направления будущего развития страны. В этой ситуации необходимо реализовать комплексную программу изменения образа России в мире. Чрезвычайно важным представляется вопрос о соотношении между национальными интересами и реалиями глобализации.

В этих условиях возможность проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году в России предоставляет нам уникальную возможность существенно изменить образ нашей страны за рубежом.

References

1. Подберезкин А. Образ России и её позиционирование в мире. <http://viperson.ru/wind.php?I>