

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Семиотический подход к изучению феномена моды

Калимулина Арина Рифхатовна

Студент

*Белорусский Государственный Университет, Философии и социальных наук, Минск,
Беларусь*

E-mail: arinasvetluplam@mail.ru

Неоднозначность моды как одного из наиболее ярких, живых феноменов, исследуемых в современной социокультурной сфере, породила различие в методологических подходах к ее изучению. Однако в настоящее время семиотические исследования моды превалируют над иными, например, социологическими. Мода как коммуникация, как семантическое поле, как механизм репрезентации, сокрытия и выявления информации – ракурсы данного феномена, вызывающие живой интерес философов XXI в.

Так, К.С. Шаров утверждает, что, учитывая ее символический и симулятивный характер, а также то, что ее структура подчиняется универсальным правилам, присущим любой комплексной семиотической системе [7], более правильным будет понимать моду как проявление коллективного воображаемого.

Л. Свендсен анализирует различные попытки представить одежду как сообщение – от эмблематической интерпретации Э. Лурье, утверждавшей, что «одежда - это визуальный словарь индивида» [6;95], до сложной семиотики моды Р. Барта, для которого «"модность" не связана с материальными свойствами одежды, но является продуктом языка моды» [1; 204]. Исследователь признает, что семиотическая интерпретация моды была единственной полноправной попыткой обнаружить внутренний, имманентный смысл моды как таковой, и, демонстрируя тщету этих попыток, он подвергает её радикальному «обесмысливанию». Однако Свендсен, как и многие другие современные исследователи-семиотики, согласен с тем, что, не обладая собственным смыслом, мода тем не менее много значит в современном мире, заимствуя свои значения из иных социокультурных сфер.

Исследование показало, что семиотический поход к изучению моды наиболее актуален в отношении данного феномена, поскольку мода выступает в первую очередь как система знаков, символов, обеспечивающая включение индивида в ту или иную форму общения с окружающим миром. «Система моды», опосредуя отношение человека не только к его социальной действительности и самому себе, но и к миру в целом, репрезентирует человека окружающей среде, представляя и его в качестве одного из своих элементов.

Литература

1. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. – М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
2. Бодрийяр, Ж. Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр. — М.: Добросвет, 2000. – 387с.
3. Вайнштейн, О. Семиотика эйфории // Теория моды. – 2007. –4. – С. 56-69.
4. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. Лотман. – Спб.: Искусство–СПБ, 2000. – 704 с.
5. Свендсен, Л. Философия моды / Л. Свендсен. – М.: Прогресс-традиция, 2007. – 256 с.

6. Alison Lurie. The Language of Clothes / A. Lurie. – London: Bloomsbury, 1981. – 217 p.

7. Шаров, К. С. Мода от Античности до XIX в.: игра и противостояние тендерных стратегий. – Вестник Московского университета, Серия 7. Философия. – 2. – 2006. – Режим доступа: http://www.philos.msu.ru/vestnik/philos/art/2006/sharov_moda.htm