

Коммуникативная компетентность студентов-менеджеров как психологическая сущность профессионального мастерства

Шульпина Екатерина Юрьевна

Студент

*Ульяновский государственный университет, Факультет управления,
Ульяновск, Россия*

E-mail: katushashulpina@mail.ru

Коммуникативная компетентность, бесспорно, составляет сущность профессионального мастерства любого менеджера. Таким образом, и для студентов - будущих менеджеров (деятельность которых будет целиком построена на искусстве коммуникации) развитая коммуникативная компетентность становится профессионально значимым качеством.

Чем большее значение в настоящее время придаётся теме компетенций в образовании, тем активней на первый план в процессе обучения выдвигается формирование не собственно знаний и умений, а развитие качеств, необходимых для реализации этих знаний. Однако в высшей школе (в том числе и в Ульяновском государственном университете) развитию коммуникативной компетенции студентов-менеджеров уделяется недостаточно внимания. Как следствие, у молодых специалистов возникают трудности при адаптации на новом месте работы. Недостаточная теоретическая и методическая проработанность проблемы, а также практическая потребность в улучшении подготовки к профессиональной деятельности молодых руководителей сформировали потребность в проведении исследования уровня развития коммуникативной компетентности студентов-менеджеров на базе факультета управления Ульяновского государственного университета.

Исследование было направлено на изучение уровня развития коммуникативной компетентности студентов-менеджеров 3 курса (ими являются студенты специальностей «управление персоналом» и «менеджмент организации»). Процесс исследования включал в себя несколько этапов: определение основных составляющих коммуникативной компетентности, необходимых в современной работе менеджера (в том числе с учётом особенностей деятельности менеджеров в городе Ульяновске); отбор инструментария для изучения отдельных компонентов коммуникативной компетентности, проведение диагностики уровня развития коммуникативной компетенции студентов и анализ полученных результатов.

Взгляды на проблему коммуникативной компетентности менеджеров, изложенные в литературе, и взгляды практиков (работающих менеджеров) различаются. Учитывать мнение практиков необходимо: оно позволяет оценить реальные требования, которые предъявляет работа менеджера к вчерашним выпускникам вузов. Поэтому на первом этапе исследования был проведён опрос менеджеров города Ульяновска. Его результаты позволили определить основные составляющие коммуникативной компетенции, которые наиболее важны в современной работе менеджера. К ним относятся мотивация на успех и ориентация на задачу, умение слушать и слышать собеседника, грамотная устная и письменная речь, развитые навыки аргументации, высокий уровень рефлексии. К

числу важных, но не первостепенных компонентов коммуникативной компетентности менеджеры отнесли также высокоразвитую эмпатию и харизму.

Диагностика уровня развития коммуникативной компетентности студентов включала в себя анализ наиболее значимых её компонентов. Были проведены исследования мотивационной направленности и личностной направленности студентов; анализы уровня рефлексии и эмпатии будущих менеджеров.

С целью исследования мотивированной направленности на достижение успеха нами был использован опросник А. А. Реана «Мотивация успеха и боязнь неудачи». Согласно результатам опроса, мотивацию на успех имеет 71% студентов, такая мотивация характерна для людей уверенных в себе, в своих силах, ответственных, инициативных и активных [п3]. Невыраженный мотивационный полюс наблюдается у 29%. Положительным результатом исследования является отсутствие у студентов-менеджеров мотивации на неудачу.

Для определения направленности личности использовалась ориентировочная анкета Смекала – Кучера. Результаты анкетирования показали, что личностная направленность доминирует у значительной части студентов (42 %). Такая направленность связывается с преобладанием мотивов собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу. Следовательно, у этой части студентов недостаточно развиты важные качества будущего руководителя: стремление взаимодействовать с коллективом, увлечение процессом деятельности и его успешным выполнением[п1]. Важной составляющей коммуникативной компетенции является направленность на задачу, она была выявлена у 30% студентов. На взаимодействие направлено 28% анкетировуемых.

Согласно результатам исследования уровня рефлексии по методике А.В Морозова, подавляющее большинство студентов (69%) имеет высокий уровень рефлексии, характеризующейся ответственностью за результаты собственной деятельности, инициативностью, способностью к самоанализу, уверенностью в себе[п2]. Нормальный уровень рефлексии выявлен у 27 % анкетировуемых; низкий уровень - у 4% студентов.

Диагностика уровня эмпатии по методике И.М. Юсупова показала, что большая часть анкетировуемых (83%) имеет нормальный уровень эмпатии, характерный для большинства людей. Высокий уровень эмпатии, позволяющий будущему менеджеру выстраивать сбалансированные личностные отношения и проявлять эмоциональную отзывчивость, выявлен у 13% студентов; низкий уровень эмпатии - у весьма незначительной части студентов (4%) [п4].

Исследование проблемы коммуникативной компетентности будущих менеджеров включало в себя также опрос студентов (с целью определения пожеланий к усовершенствованию методик развития отдельных коммуникативных компетенций в условиях вузовского образования) и проведение тренингов, позволяющих как определить уровень развития отдельных составляющих коммуникативной компетентности, так и способствовать их дальнейшему развитию.

Проведенное исследование студентов 3 курса факультета управления станет одним из элементов общего анализа уровня развития коммуникативной компетенции студентов-менеджеров Ульяновского государственного университета. Итогом и главным научным результатом проделанной работы будет являться разработка учебно-методических рекомендаций усовершенствования развития коммуникативной компетентности студентов-менеджеров в условиях вузовского обучения. На сегодняшний момент, опираясь на про-

межуточные результаты исследования (в том числе на анализ пожеланий самих студентов), выработаны следующие рекомендации усовершенствования развития коммуникативной компетентности студентов-менеджеров в условиях вузовского образования:

-активное использование в обучении тренинговых программ, причем, в качестве тренеров следует приглашать не только преподавателей, специалистов в данной области, но и самих студентов (роль тренера наилучшим образом позволит будущим менеджерам развить свои коммуникативные компетенции);

-проведение практических занятий на базе организаций города;

-приглашение на семинары и открытые столы ведущих менеджеров Ульяновска и других городов;

-развитие общественной жизни факультета, участие в которой даёт студентам не только бесценный опыт, но и широкие возможности для развития коммуникативной компетентности.

Литература

1. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с.
2. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций; Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. СПб.: Издательство Союз, 2000. - 576 с.
3. Материалы по психологии: <http://www.psy-files.ru>
4. Психотест.ру: <http://www.psyhtest.ru>

Слова благодарности

Автор выражает признательность доценту кафедры управления ИЭиБ УлГУ, кандидату экономических наук Хаймурзиной Наталье Зямиловне за помощь в подготовке тезисов.