

Секция «Журналистика»

Проект оценки рынка информационных потребностей национальных диаспор Московского региона.

Субханкулова Римма Равиловна

Студент

Государственный университет - Высшая школа экономики, Факультет

политологии, Москва, Россия

E-mail: rimma_s@mail.ru

Возможности межкультурной коммуникации привлекают к себе сегодня особенно пристальное внимание. Наряду с ранее существовавшими и ставшими уже классическими средствами связи возникают и распространяются новые технические средства массовой коммуникации, способные вовлекать в коммуникативный процесс широчайшую аудиторию. Примером этому может служить распространение "новых" медиа, которые построены на сложившихся принципах традиционных средств коммуникации и которые становятся доступными все более широкому слою населения. Ввиду этого существует мнение, что пресса утратит свою актуальность через 5-7 лет. Автор данной работы не стремится оспорить этот факт, однако считает, что именно печатные СМИ могут наиболее точно удовлетворить коммуникационные потребности представителей некоторых национальных диаспор, которые ввиду своего социального положения, сложившихся привычек и менталитета склонны доверять слову, напечатанному на бумаге.

Благодаря коммуникации между культурами одновременно соединяются и подвергаются изменениям национальные традиции каждой из культур, создается особая "интеркультура". За всем этим стоят две разнонаправленные тенденции, из которых одна - экспансия в область инациональной культуры, так или иначе ведущая к ассимиляции, другая - стремление к единству в разнообразии, ведущее к образованию "общей культуры" наряду с национальной культурой. Цель, которую поставил перед собой автор, заключается в том, чтобы рассмотреть, как эти две тенденции уживаются в крупных городах, где приезжее население по количеству сопоставимо с коренным. Предметом пристального наблюдения автора станет межкультурная коммуникация: между приезжими и коренным населением с одной стороны и между различными национальными диаспорами в Московском регионе - с другой.

По различным оценкам, в Московском регионе находится от 2 до 5 миллионов приезжих, большая часть которых на данный момент работает и живет нелегально. Довольно большой процент (78% по данным Федеральной Миграционной Службы РФ) среди приезжих составляют граждане таких стран СНГ, как Армения, Кыргызстан, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, с которыми у Российской Федерации действует безвизовый режим.

Изучив рынок печатных СМИ (в том числе бесплатных изданий) в Москве и Московской области, можно сделать вывод, что они ориентированы в основном на потребности коренного населения, а не прибывших на заработки представителей различных национальных диаспор. Таким образом, довольно существенная часть населения остается не охваченной ни одним печатным СМИ.

Настоящий проект подразумевает создание в Москве и Московской области газеты с рабочим названием "Саям". Целью создания газеты является обеспечение доступа

к бесплатному печатному СМИ тех слоёв населения, которые на настоящий момент практически не охвачены ни одним печатным информационным источником. В третьем тысячелетии доступ к информации играет решающую роль в жизни человека, а у приезжих граждан канал, по которому они могли бы получать необходимые данные и полезный материал, отсутствует. Подобного издания в столице и регионе еще не было.

Целевая аудитория издания – рабочие иммигранты из Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана. Газета будет выходить на двух языках, так что основной материал будет написан на упрощенном для понимания иностранного читателя русском языке, вторая же часть газеты будет варьироваться в зависимости от того, на каком из 3 языков говорит читатель. Визуальным примером такой газеты может служить печатное издание "Le Courrier de Russie". Газета будет распространяться бесплатно и непосредственно в руки читателей. Места дислокации целевой аудитории довольно легко определяются: это строительные рынки, крупные стройки, торговые центры, областные коттеджные поселки с активным строительством, пр.

Основные рубрики в газете: юридическая помощь приезжим, денежные переводы, новости с Родины, интервью с гастарбайтерами, рубрики 'Найди друга' и 'Дружелюбная столица' (при участии НП 'Центразия'). Значительная часть издания (40%) будет отведена рекламе тех вещей, которые необходимы приезжим каждый день. Читатели также смогут разместить свои объявления на страницах газеты с помощью текстовых сообщений и даже познакомиться со второй половинкой (через рубрику знакомств).

Такая газета будет интересна не только рекламодателям, которые существенно расширят свою целевую аудиторию за счет различных слоев населения (краткосрочная перспектива), но и ФМС, к которой приезжие рабочие не спешат обращаться по ряду причин (в долгосрочной перспективе).

Более того, ВВП Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана (47,6 %, 57,7%, 47% соответственно, оценка Всемирного банка на 2010-11 гг.) формируется за счет сектора услуг, а именно денежных переводов рабочих на родину, которые составляют 45-55% текущего платежного баланса Узбекистана и Таджикистана. В случае с Кыргызстаном платежный баланс был отрицательным с 2005 года. Денежные переводы далеко не всегда делаются официально. Рабочие мигранты используют систему неофициальных денежных переводов, и тому есть немало причин: отсутствие необходимых документов для осуществления перевода, слабое знание банковских процедур, низкий уровень грамотности, нежелание "афишировать" на своей родине перевод денег или терять значительную сумму денег из-за высокой комиссии (1,6% - MoneyGram, 3,6% - Western Union, 2,55% - терминал Qiwi); возможны и другие причины. Услуги по переводу средств за рубеж могут оказывать индивидуальные предприниматели, трейдеры, магазины, туристические агентства, бензозаправочные станции, курьерские и транспортные компании.

Для оценки вклада денежных переводов в экономику принимающих стран можно привести следующие цифры. В Таджикистане (сумма среднего денежного перевода в 2009 г. по данным ЦБ РФ = 549 долларов США) удельный вес финансовой помощи от граждан страны в 2007 году превышал вклад промышленности и сельского хозяйства в валовую добавленную стоимость на 40%, а доходы консолидированного бюджета - на 16,5%. В Кыргызстане (сумма среднего денежного перевода = 670 долларов США) их доля превышала долю промышленности и строительства в ВВП на 18,9%, немногим уступая доходной части бюджета страны. Денежные переводы мигрантов из Кыр-

гызстана превысили доходы основной статьи экспорта этой крайне скудной на какие-либо ресурсы небольшой республики - золота - в 3 раза. Общий показатель по региону Средней Азии вовсе свидетельствует о том, что сумма денежных переводов превысила совокупный объем зарубежных инвестиций и поступившей финансовой помощи от правительственных и международных организаций в среднем почти в два раза.

Учитывая эту статистику, а также данные по неофициальным денежным переводам, которые являются главным инструментом передачи денежных средств от трудовых иммигрантов, находящихся в РФ, своим семьям за рубежом, можно предположить размер суммы, которая свободно вывозится за пределы РФ. В качестве примера приведены следующие цифры ЦБ РФ: в 2004 году работниками (сезонные и другие временные рабочие, находящиеся в стране менее 1 года) было вывезено наличной свободно конвертируемой валюты на 1,2 млрд. долларов США (в том числе работниками из стран СНГ - 0,8 млрд. долларов США и работниками из стран дальнего зарубежья - 0,4 млрд. долларов США). В 2009 году, по данным Всемирного банка, из России на родину мигранты отправили 18,6 млрд. долларов, а по данным ЦБ, общий объем переводов из России (банковских и через системы денежных переводов) составил 25,4 млрд. долларов. Отсутствие четко проработанной системы денежных переводов наносит ущерб бюджету РФ и порождает проблемы в отношениях РФ со странами СНГ.

Чтобы избежать негативных последствий и максимально уменьшить трения между коренным населением и рабочими иммигрантами, стоит не только внимательно проанализировать опыт развитых европейских государств (Германия, Франция, Голландия), но и сделать все возможное для того, чтобы миграционная политика Российской Федерации продуманно и четко функционировала на практике.

Ситуации в Московском регионе, по мнению автора, уделяется не достаточно внимания. Надо искать новые решения данной проблемы, и опыт европейских держав здесь может сыграть не последнюю роль. Печатное издание "Салям" во многом поможет облегчить жизнь трудовым иммигрантам, а соответственно, уменьшить количество трений и конфликтов между городским населением и значительной по численности группой приезжих рабочих.

Нельзя не добавить, что в Петербурге 25 февраля вышла в свет газета "Туран".

Литература

1. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М., 1999
2. Брайант Д., Томсон С. Основы воздействия СМИ. М., 2004
3. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика. М., 2005
4. Варганова Е. Л. Экономика и менеджмент СМИ. Ежегодник 2009. М., 2010
5. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования, М., 2010
6. Киверин В.И. Экономика редакции газеты. М., 2002
7. Леви-Стросс К. Структурная антропология. М., 2001
8. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001

9. Радаев В. В. Экономическая социология. Курс лекций. М., 1998
10. Фридман Л.А. Россия, Центральная Азия и Южный Кавказ в геоэкономической структуре современного мира. М., 2008
11. Статьи из журнала «Cultural Studies»
12. Исследования International Communication Association, TNS Gallup Media, Российской Коммуникативной Ассоциации
13. Исследования межэтнических коммуникаций в Московском регионе, проводимые российскими печатными СМИ («Афиша», «Большой город»)
14. Статистические сборники Института этнологии и антропологии РАН
15. <http://www-wds.worldbank.org> – отчеты Всемирного банка по Узбекистану, Кыргызстану и Таджикистану
16. <http://cbr.ru/analytics/> - отчет о денежных переводах ЦБ РФ

Слова благодарности

Автор выражает благодарность за неоценимую помощь в подготовке данной работы доктору философских наук, руководителю магистерской программы "Менеджмент в СМИ" профессору Кирии Илье Вадимовичу, кандидату филологических наук доценту Плисецкой Анне Дмитриевне, генеральному директору УК 'Объединенные медиа' профессору Бергеру Михаилу Львовичу и директору ИЭА РАН Тишкову Валерию Александровичу.