

Секция «Журналистика»

**Образовательное сообщество как участник процесса управления
Интернетом**

Анижеев Юрий Вячеславович

Соискатель

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Журналистики,
Москва, Россия*

E-mail: kether2@ya.ru

Понимание необходимости комплексного подхода к проблеме управления Интернетом возникло совсем недавно, и в первое время, в рамках становления этой новой области исследований, ученые и специалисты пытались прийти к определению сущности этой проблемы и направлению путей ее решения.

В рамках Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в Тунисе в 2005 году было предложено следующее определение управления Интернетом: «Управление Интернетом представляет собой разработку и применение правительствами, частным сектором и гражданским обществом, при выполнении ими своей соответствующей роли, общих принципов, норм, правил, процедур принятия решений и программ, регулирующих эволюцию и применение Интернета».

В первую очередь стали обсуждаться технические аспекты управления Интернетом, поскольку именно оно является его основой и определяющим фактором для развития других сфер. Но растущая информированность о социальном, экономическом и политическом влиянии Интернета на общество активизировала внимание к вопросам управления Интернетом представителей самых разнообразных научных дисциплин, как технических, так и гуманитарных. Вставшие перед исследователями вопросы требовали участия в их решении всех активных членов интернет-коммуникации (то, что западные исследователи часто называют «multistakeholderism»): «Какие действующие лица вероятнее всего будут влиять на развитие Интернета? Какова будет их политика в отношении обеспечения доступа к Сети, коммерции, содержания материалов (контента), финансирования, безопасности и других вопросов, являющихся центральными для развития Интернета?»[2]. И это лишь некоторые ключевые вопросы, ответы на которые необходимо искать в рамках управления Интернетом.

Таким образом, мы видим, что Интернет перестал быть просто технической площадкой, перестал быть просто каналом связи — вопросы его развития требуют участия не только и не столько разработчиков и технических специалистов, но скорее даже экономистов, дипломатов, юристов.

К такому заключению исследователи пришли, в частности, на прошедшей в июле 2010 года Европейской Летней Школе по Управлению Интернетом (Euro-SSIG), на итоговом заседании которой было заявлено о необходимости целостного подхода к определению путей и методов управления интернетом[3]. Также необходимой ученым представляется выработка системы норм, сдержек и противовесов, которые помогли бы максимально гибко управлять такой сложной и многоаспектной структурой, как Интернет. «Эти нормы должны четко определять и узаконивать роль гражданского общества и ключевых для развития и поддержки Интернета организаций частного сектора, а также должны быть включены в официальные процессы управления»[4].

Особый акцент хотелось бы сделать на упомянутой выше концепции участия в дискуссии всех вовлеченных в проблему сторон (multistakeholderism). Мы видим, как к техническим специалистам уже присоединились дипломаты, менеджеры, специалисты в области права и интеллектуальной собственности. В данный момент это наиболее востребованные специальности в решении вопросов управления Интернетом.

Однако, по ходу развития дискуссии вокруг этой проблемы, возникают все новые и новые вопросы, требующие нового подхода, затрагивающие новые сферы деятельности, требующие участия специалистов из других областей. Так, мы видим, что журналистика, как и индустрия СМИ в целом, также все в большей степени становятся зависимы от Интернета, и их участие в вопросах управления им становится все более актуальным: «Развитие технологий массовой коммуникации усложнило процесс понимания взаимоотношений масс-медиа и журналистики.<...> Это в значительной степени связано с прогрессом инфокоммуникаций, дающим в руки потребителю больше свободы и в формировании собственного информационного меню, и в производстве содержания — прежней исключительной монополии журналистов»[1].

Крайне важная роль отведена в этом процессе образовательному сообществу. Во-первых, вспомнив историю возникновения Интернета, мы увидим, что все ключевые пункты его развития проходили именно в стенах университетов. И все самые передовые технологические возможности в первую очередь применялись и даже разрабатывались именно в образовательных целях, для нужд университетского сообщества.

В настоящее время все большую популярность приобретает дистанционное образование, все более актуальной становится необходимость расширения междууниверситетского, в том числе международного партнерства.

Реализуя эти проекты через сеть Интернет, образовательные структуры становятся вовлеченными в процесс коммуникации в Интернете, более того, университеты аккумулируют вокруг себя то научно-исследовательское сообщество, которое и будет определять пути развития и управления Интернетом, его дальнейшую судьбу.

В данном исследовании делается попытка обозначить тот круг новых вопросов в управлении Интернетом, которые требуют непосредственного участия образовательного сообщества, а также наметить возможные пути их решения.

Литература

1. Варганова Е.Л. Теория СМИ: актуальные вопросы. М., 2009
2. Курбалийя Й. Управление Интернетом. М., 2010
3. Европейская летняя школа по управлению интернетом: <http://euro-ssig.eu/>
4. Seiiti Arata, Stephanie Psaila. Protection of Public Interest on the Internet // DiploFoundation's Internet Governance Research Project, 2005/2006: <http://www.diplomacy.edu/ig/Research/disp>