

Секция «Журналистика»

Гендерная асимметрия в редакциях СМИ: современный этап

Шецирули Нина Геноевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: best-provocation@yandex.ru*

Гендерная асимметрия - непропорциональная представленность социальных и культурных ролей обоих полов (а также представлений о них) в различных сферах жизни. Как правило, женщины работают в менее престижных отраслях, занимают менее оплачиваемые должности, меньше зарабатывают, медленнее продвигаются по карьерной лестнице и т. д. [2].

С тех пор как в конце 19 века американка Нелли Блай открыла женщинам путь в журналистику, число женщин в редакциях СМИ стало неизменно расти. Если в 1886 году во всей прессе США работало 500 женщин-журналистов, то уже через два года в одном только Нью-Йорке их насчитывалось свыше 200.

В настоящее время бесспорными лидерами по представленности женщин в СМИ являются страны Северной Европы (47% в профессии, 3% в руководстве СМИ) и Северной Америки (соответственно 41% и 5%), в хвосте списка - страны тихоокеанского и южноазиатского регионов (12% и 0,1%). В России среди работающих журналистов около 80% женщины. Больше всего их в местных СМИ (городских, районных, поселковых) – 90%, и там много женщин-главных редакторов [1]. Потому что эта деятельность не имеет доступа к принятию решений и не приносит высоких доходов.

Однако если раньше журналистки в основном делали материалы на темы здоровья, материнства, детства, образования и быта, то в последние годы отмечено внимание женщин к темам, прежде считающимся традиционно мужскими: международные отношения, макроэкономика, войны и конфликты, национальная безопасность, проблемы прав человека. Никого в мире уже не удивляет женщина-ведущая теленовостей, автор политического расследования, военного репортажа. . . Хотя ещё совсем недавно женщины не допускались в качестве корреспондентов на поля сражений, сегодня они собирают интересные материалы, сообщая аудитории не только о стратегических и военных решениях, но прежде всего о драмах самых обычных людей, вовлеченных волею судьбы в конфликт. Тем самым война освещается совсем по-другому.

В последние годы растёт количество женщин в теле- и радио- редакциях. Это видно даже по числу женщин, ведущих информационные программы. Однако, что характерно для России – у нас отсутствуют политические и аналитические обозреватели женского пола

По данным исследования, проведенного Университетом штата Джорджия, в 2007 году две трети всех выданных в США дипломов о высшем образовании по специальности «журналистика и средства массовой информации» были получены женщинами [4].

Похожая тенденция наблюдается и в странах бывшего СССР, где на журфаках обучается до 90% девушек. Причём большинство будущих журналистов мужского пола

если и представляют себя в профессии, то уж никак не связанной с военными конфликтами, расследованиями и командировками. Они видят себя главными редакторами, издателями, ведущими телевизионных ток-шоу, фотографами глянцевого журналов. Работая корреспондентом в программе «Дорожный патруль», я была удивлена тем, что основной костяк коллектива составляли молодые девушки. И это при тяжелой психологической ситуации снимаемых сюжетов, ночных сменах и небольшой заработной плате.

Очень часто женщины проявляют незаурядное мужество и принципиальность в своей работе, нередко становятся объектами критики властей, угроз, преследований и физического насилия. Однако существует ли в России гендерное равноправие? На мой взгляд, главное гендерное неравенство проявляется как раз на уровне руководящего звена. Назвать главных редакторов-женщин трудно. На высшем уровне – руководители, заместители – нет равноправия. Согласно исследованию, представленному на гендерной экспертной встрече МФЖ в Москве в 2007 году, руководство СМИ во всех без исключения странах бывшего СССР – сфера безраздельного мужского господства. Почти 100 % всех владельцев национальных СМИ в бывшем советском пространстве – мужчины. Среди главных редакторов национальных СМИ в некоторых странах (Узбекистан, Таджикистан) также нет женщин, в Эстонии их 20 %, в Армении 15 %, в России – 10 % [3].

Тем не менее, налицо прогресс по сравнению с советским периодом - в СССР вообще не было женщин-главных редакторов общественно-политических журналов, среди региональных и местных СМИ их также было немного.

Сегодня, говоря о вертикальной дискриминации в редакциях СМИ – неадекватной представленности женщин на уровне управления масс-медийного производства, чаще всего подразумевают, что женщины имеют ограниченный доступ именно к управлению и наиболее престижным профессиям, связанным с ответственностью и принятием решений. Гендерная асимметрия получила название «стеклянный потолок» (glass ceiling). Это некий уровень карьерной иерархии, выше которого женщины практически не имеют возможности подняться. Хотя формальных ограничений для занятия позиций выше «стеклянного потолка» нет, тем не менее, фактически женщины не могут продвинуться дальше этого барьера. Проблема «стеклянного потолка» характерна для многих стран, в том числе и для развитых.

Гендерная асимметрия, неравенство и дискриминация в СМИ – зеркальное отражение гендерных диспропорций в обществе. Но поскольку журналистика является одним из элементов цивилизации и культуры, достаточно существенно влияет на них, необходимо всячески содействовать обеспечению равного доступа женщин к управленческому уровню в СМИ.

Литература

1. Ажгихина Н. И. А кони все скажут и скажут // В России что-то происходит. М., 2000.
2. Вовк Е. Гендерная асимметрия и женские роли в современной России // Социальная реальность, 2006. №3. С. 61-73

Конференция «Ломоносов 2011»

3. Петриашвили Г., Ажгихина Н. Гендерный ландшафт постсоветского пространства
// Журналист, апрель 2007
4. Zarplata.ru: <http://www.zarplata.ru/n-id-10686.html>