

## Секция «Журналистика»

### Современное положение медиаконцерна Шибстед

*Простякова Вероника Алексеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет*

*журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: prnixn@mail.ru*

Медиаконцерн Шибстед - одна из самых крупных медийных компаний в Скандинавии. Основная деятельность - развитие газетного сегмента не только в Норвегии, но и в других странах. Концерн уделяет особое внимание развитию электронных СМИ и телевидению. Сейчас компании принадлежат многие Интернет сайты по всему миру.

В медиаконцерне работают 7.250 человек в 23 странах. Основные проекты компании: газеты - Verdens Gang, Aftenbladet, Svenska Dagbladet, Leboncoin, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen, 20 Minutos, 20 Minutes, Postimees, Moj rajon; Интернет – проекты: Finn.no( Норвегия), Blooket.se, Bytbil.com(Швеция), Leboncoin.fr (Франция) и в других странах, в частности, в Латинской Америке – 9 сайтов, в Азии - 4.

Шибстед владеет многими крупнейшими СМИ Норвегии и Швеции, Франции, Испании и Эстонии. С 1991 года контролирует 33 процента ведущего норвежского коммерческого телеканала TV2 Норге. В декабре 2004 Шибстед купил акции шведского телеканала TV 4. Компания Шибстед одна из первых начала работать в цифровом формате. И не прогадала. Интернет сегодня является серьезным конкурентом для рынка газетных СМИ.

Основной источник доходов компании Шибстед – реклама. Используя новые технологии в он-лайн сегменте коротких объявлений, медиаконцерну удалось добиться увеличения финансовых показателей. Операционная прибыль (ЕВИТДА) в 2009 году составила 1 млн 494 норвежских крон, в 2008 году операционная прибыль составила 1 млн 358 норвежских крон.

Благодаря стабильным доходам от рекламной деятельности, медиаконцерн может не только развивать новые направления деятельности, но и инвестировать в СМИ других стран.

### Литература

1. Варганова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, ТВ и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием: М. Изд-во Моск. ун-та, 1997
2. История печати: Антология: Т.1. - М.: Аспект Пресс, 2002
3. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы. СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2002
4. Михайлов С.А., Тепляков С.А. Периодическая печать Норвегии: учеб.пос., - Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2001

*Конференция «Ломоносов 2011»*

5. Управление медиа-компаниями: реализация творческого потенциала/ Аннет Айрис, Жак Бюген; ( пер. с англ. Ю.А. Константинова, Д.И. Эркенова), - М.: Издательский дом «Университетская книга»: АНО «ШКИМБ», 2010
6. Шибстед.но: [http:// www.schibsted.no](http://www.schibsted.no)
7. Тнс-галлуп.но: <http://www.tns-gallup.no>
8. Финнам.ру: <http://www.finam.ru>
9. Журналистен.но: <http://www.journalisten.no>