

Секция «Журналистика»

Механизмы воздействия в телевизионном ток-шоу

*Образцова Анастасия Юрьевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: dream4you@yandex.ru*

Успех телевизионной программы зависит от множества факторов, начиная с выбора темы сюжета и заканчивая степенью грамотности и профессионализма работы всей съемочной группы, оформлением студии, музыкальным сопровождением, не говоря уже о ведущем. Для успеха ток-шоу очень важно, что героями нередко выступают такие же простые люди, как и сидящие у экранов телевизоров. Проблемы, возникающие у тех и других, очень похожи.

Все начинается с темы ток-шоу. Формулировка должна быть яркой, острой, то что называется бить по нервам. Это делается для того, чтобы зритель был на взводе, это помогает управлять его вниманием. Для этого прибегают к различным акцентам (эмоциональные фразы, соответствующее музыкальное настроение). Внимание уделяется и стилю оформления студии. Преобладание красных, черных вызывает у зрителя чувство нервозности, агрессию, эмоциональный дисбаланс.

Тема ток-шоу – немаловажный фактор. Если, к примеру, народ не доволен сложившимся экономическим положением – на ток-шоу преподносят этот момент как временные трудности, что в других областях наблюдается прогресс (яркими примерами могут служить ток-шоу на канале «ТВЦ»).

Очень важен образ ведущего – ведь он является также одним из механизмов влияния. Создание интриги, стиль речи, расстановка смысловых акцентов в предложениях – отработанные годами приемы психологического воздействия. Андрей Малахов, к примеру, дабы поддержать динамизм и накал эмоций в студии, говорит быстро, отрывисто. Также драматургия ток-шоу не зря построена на вопросах и ответах. Быстро и оперативно понять и выбрать среди гостей того, кто может дать подходящий комментарий, это определяет во многом воздействие на зрителя.

Немалое внимание уделяется и экспертам. Это целое искусство – найти человека, заранее узнав его точку зрения, чтобы в эфире достигнуть желаемых слов и эффекта от них для направления потока мыслей аудитории в строго определенном русле. К примеру, если разговор в ток-шоу идет о коммунизме, о партийных личностях первой величины и сравнивают жизнь в те времена с нынешним положением вещей, в студию приглашается В.Ампилов (НТВшники «Сталин с нами!»). Благодаря стилю изложения собственных мыслей над ним в лучшем случае подсмеиваются, чаще – воспринимают его как «клоуна», перенося восприятие его личности на то, что он говорит. Если нужно склонить мнение аудитории в другую сторону, – подбираются компетентные, авторитетные источники, чьим словам зритель заранее доверяет.

Механизмом воздействия является и сама «картинка». К примеру, какой кадр пустить в эфир, чтобы показать, что человек нервничает, зародить сомнение в зрителе, чтобы он усомнился в словах героя? В ход идут крупные кадры – дрожащие, заломанные руки, бегающие глаза.

Чаще всего на ток-шоу приветствуется присутствие аудитории. Она своими аплодисментами, эмоциональным звуковым сопровождением (возгласы, реплики) как бы своеобразно подсказывает телезрителю, как нужно реагировать.

В определенной степени рейтинговые ток-шоу являются неотъемлемым элементом в формировании медиа-реальности, формируя у зрителей определенный образ мира, который зачастую далек от действительности. И они отдалены от своей первостепенной задачи – научить людей думать, размышлять над определенными проблемами, вырабатывая собственную точку зрения.

### **Литература**

1. Аграновский В.А. Ради единого слова: журналист о журналистике. - М.: Мысль, 1978.
2. Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. - Ленинздат, 1971.
3. Калинин М.И.. О некоторых вопросах агитации и пропаганды. - М.: Советская Россия, 1985
4. Кузнецов Г.В. ТВ журналист. - Изд-во МГУ, 1980.
5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
6. Харченко С. Журналистика: профессия, призвание или политика? - Книга первая. – Астана: Елорда, 2003.

### **Слова благодарности**

Автор выражает признательность преподавателю кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. Ломоносова Перипечиной Г.В. за помощь в подготовке тезисов.