

Секция «Журналистика»

Правовое регулирование СМИ в Индии. История и современность

Балашова Светлана Николаевна

Соискатель

МГУ им. М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: balashovamsu@mail.ru

Важнейшей особенностью средств массовой информации в Индии является их достаточная степень свободы, во многом обусловленная активным процессом демократизации различных сфер общественно-политической жизни страны. Связано это еще и с тем, что в Индии вплоть до колониального периода не существовало института цензуры. В дошедших до наших дней древнейших документах - надписях царя Ашоки (269 -232 г.до н.э.), представляющих собой государственные эдикты, официальные послания и указания подданным, нет никаких запретов и ограничений на передачу информации. В важнейшем политико-экономическом трактате «Артхашастре» упоминаются наказания за распространение ложных слухов и сведений, что, безусловно, нельзя рассматривать как попытку ограничения свободы слова. Первые допечатные газеты периода правления династии Моголов были свободны от всякого регулирования и предварительной цензуры и могли распространять сведения даже из личной жизни императора. Исследователи считают, что до начала Британской Ост-Индской компании в Индии не существовало регулирования прессы со стороны закона. Во всяком случае, в той явной агрессивной форме, в которой оно с древнейших времен (вспомним прародителей современных газет *Acta Senatus* и *Acta Diurna*) существовало и развивалось в Европе. Первое упоминание об ограничении свободы прессы в Индии связано с именем Джеймса Аугустуса Хики, который с 29 января 1780 года издавал первую печатную газету Индии «*Calcutta General Advertiser*» («*Hicky's Bengal Gazette*»). После публикации сведений частного характера о жене первого генерал – губернатора Индии миссис Хастинг в отношении газеты и самого Хики были предприняты незамедлительные меры. За распространение «ложных» сведений и стремление «очернить частное лицо», последовало суровое наказание в виде большого штрафа и лишения свободы, что, в конечном счете, раздавило Хики. Он был вынужден продать свое издание и оставшуюся часть жизни провел в нищете. Последующее развитие печатной прессы проходило в условиях усиливающегося жесткого контроля и притеснения со стороны англичан. Издателями газет могли быть только европейцы, которым выдавалось специальное разрешение на пребывание на территории Британско-Индийской компании. За публикацию информации против властей неугодных издателей высылали из страны, а разрешение аннулировали. Среди законов, регулирующих сферу массовых коммуникаций, появившихся в колониальный период стоит также назвать закон о прессе и регистрации книг *The Press and Registration of Books Act* (1867), действующий и сегодня, закон о телеграфе *The Indian Telegraph Act* (1885), *Copyright Act* (1911), *Cinematograph Act* (1918), *Government of India Act* (1919), *Indian States (Protection against Disaffection) Act* (1922), *Indian Press (Emergency Powers) Act* (1931).

После обретения Индией независимости в 1947 г. начался новый этап развития страны. Возникла необходимость реформировать законодательную систему, обеспечив тем самым активную интеграцию Индии в международные экономические процессы. Право

на свободу слова и самовыражения, гарантированные Конституцией (1950) обеспечивает так же и право на свободу прессы. Печатные СМИ попадают под действие закона о прессе и регистрации книг (1867). Органом, надзирающим за соблюдением права на свободу прессы является Совет по прессе Индии, упраздненный во время чрезвычайного положения, введенного правительством Индиры Ганди в 1966, а затем повторно возобновленный в 1978 г. Правовое регулирование радио и телевидения осуществляется в соответствии с законом о телеграфе (1885), в который в 1961 году были внесены существенные изменения и поправки, включив в понятие «телеграф» электронные СМИ. Одним из важнейших законодательных актов в современной Индии стал закон о праве на информацию Right to Information Act, принятый в 2005 году. Согласно данному документу право на информацию является одним из основополагающих гражданских прав.

К сожалению, нельзя с полной уверенностью сказать, что законодательная база полностью соответствует запросам и потребностям современного индийского общества. Тем не менее, принятие новых законов, попытки реформировать старые в соответствии с нуждами сегодняшнего времени, широкая общественная дискуссия и активное участие в ней не только журналистов, но и общественных организаций, все это способствует развитию демократии и свободы, традиционно присущей духу индийского народа.

Литература

1. Бэшем А.Л. Чудо, которым была Индия. Пер.с англ. 2-е изд. М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2000. – 614 с.
2. Неру Д. Открытие Индии. Кн.1. Пер. с англ. – М.: Политиздат, 1989 г. – 460 с.
3. Ткачева Н.В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики/Под ред. Е.Л. Варгановой. – М.: МедиаМир, 2009. – 152 с.
4. К.М. Shivastava Media Laws: A Historical Perspective//Mass media in India 2009//<http://www>