

Секция «Журналистика»

Ценностный статус журналов для подростков и молодежи
Стебловская Софья Борисовна

Аспирант

Московский Государственный Университет им. Ломоносова, журналистики,
Москва, Россия
E-mail: steb1@inbox.ru

Одной из характеристик нынешнего социокультурного кризиса является смешение аксиологических систем, идеологических и культурных элементов. Возникает феномен культурного «коллажа», когда разноуровневые аксиологические системы, то есть ценности предстают в качестве равноправных, а, следовательно, нарушается принцип иерархии – фундаментальное свойство мышления, которое работает на дихотомиях – ценности-антиценности. В ценностном коллаже все одинаково ценно (равноправно), аксиологически гомогенно, значит, по-настоящему, не ценно ничего.

В итоге в сфере самоидентификации мы сталкиваемся с ситуацией, когда «человек, особенно молодой, оказывается неспособным четко зафиксировать свою позицию по отношению к плюральным аксиологиям, а, следовательно, не может зафиксировать самоощущенность своего сознания и себя как личности». [1]

Сегодня общим местом стало постулирование того, что в нашем обществе имеют место *девальвация нравственных ценностей, деформация национального и гражданского сознания, отход от традиционной системы морали, забвение национальных традиций*, помноженные на разрушение традиционного сознания, носящее, как считают многие необратимый характер. В огромной степени утрата традиционного ценностного кода, в том числе и в его национальной версии свойственна подростковой и молодежной субкультуре.

В создавшейся ситуации медийное поле, адресованное подросткам, могло бы взять на себя функции ответственного формирования ценностного и нравственного сознания у подрастающего поколения. Издания для юношества традиционно были важным ресурсом социализации и икультурации детей - как в дореволюционной России, так и в СССР.

Наиболее полная реализация журналами своих потенциальных возможностей в сфере воспитания личности могла бы рассматриваться как вклад в дело формирования ценностных, мировоззренческих, гражданских и культурных позиций у подростков. Степень соответствия контента журналов для подростков национальным задачам укрепления ценностно-нравственных качеств подрастающего поколения видится критерием аксиологической доброкачественности изданий.

Результаты проделанного автором исследования (в том числе социологического исследования контента журналов) позволяют говорить о высокой степени несоответствия, в первую очередь, коммерческих журналов, ценностно-смысловому полю отечественной культуры, которое является вариацией общечеловеческих ценностей, о явном нарушении баланса. Даже подписные издания (типа журнала «Маруся»), показавшие достаточно высокий уровень аксиологической качественности, не используют в полной мере весь свой потенциал.

Резюмируя, можно говорить о том, что ценностно-смысловое поле современных журналов для подростков, за небольшим исключением, может считаться дополнительным фактором риска в процессе ценностного формирования личности подростка. В целом тот тип аксиосферы, который продуцируют современные издания, не может позитивно повлиять на преодоление ценностной дезориентации в подростковой и молодежной среде.

Литература

1. Можейко И.А. Идентификации кризис. // Новейший философский словарь.
2. Электронная библиотека www.gumer.info