

Секция «Журналистика»

**Редакция как государственное учреждение (на примере газеты «Родник»
Раменского района)**

Житкова Елена Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Раменское, Россия
E-mail: elenacc@yandex.ru*

В своем послании Федеральному собранию президент Дмитрий Медведев заявил о необходимости приватизации региональных СМИ, принадлежащих органам власти. Процесс приватизации региональных СМИ планируется начать уже в 2011 году. В той или иной степени региональной власти подчиняется до 80% газет. Так как за счет подчинения властям выживали многие печатные издания, то после смены владельца, очевидно, некоторые из них прекратят свое существование. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

ГУ МО «Информационное агентство Раменского района» - это газета «Родник» и раменский филиал областного радио «РТВ-Подмосковье». Кроме того, стоит отметить включенность ГУ МО «Информационное агентство Раменского района» в общую группу информационных агентств Московской области. Всего – 56 агентств, учредителем которых является Министерство по делам печати и информации Правительства Московской области.

Особенность любой «районки» - эксклюзивная информация при невысокой политической ангажированности. Несмотря на то, что региональная пресса не является «эффективным участником гражданского, общественного диалога, модератором социального партнёрства», между тем без нее нельзя привлечь общественность и население к участию в разработке стратегических планов развития города и в реализации идей социального партнерства. Без участия местной прессы невозможна организация общественного участия в проектах развития города и района. Задача местной прессы – создать полноценное представление о жизни района.

Редакция газеты «Родник» – это государственное учреждение, учредителем которого является министерство по делам печати и информации правительства Московской области, а соучредителем - администрация Раменского района. Потому главное место на страницах газеты занимает информация из органов местной власти, интервью с главами округов и управ, их заместителями и чиновниками рангов пониже. На примере газеты «Родник» скажу, что Глава района и представители раменской администрации могут не быть главными героями публикаций, но их имена непременно упоминаются в самом положительном контексте.

«Руководители городских администраций видят в местной прессе, прежде всего, нечто вроде дополнительной информационно-аналитической службы, а также отдела по работе с общественностью, но никак не контролера и критика своих действий. По их мнению, местная пресса должна быть чем-то вроде общегородской постоянно действующей трибуны, на которой должны выступать те, у кого есть полезные для города мысли и предложения. Сами журналисты при этом должны быть лишь модераторами

или трансляторами позиций и точек зрения» (ст. Дзялошинского И.М. «СМИ, власть и гражданское общество в регионе»).

Зависимость газеты от учредителя - одна из причин неустойчивости и неопределенности графика публикаций. Порой из-за материалов от администрации (таблицы, постановления и т.п.) и об администрации (о награждениях представителей власти, поздравлениях Главе района, победившему на выборах и пр.) «слетают» уже поставленные на полосу, смакетированные статьи и целые рубрики. Они не отправляются «в корзину», но, будучи помещенными на страницах «Родника» позже, теряют свою актуальность.

Отношения между районной прессой и властью сроятся по моделям подчинения или противостояния. Но для того, чтобы перейти... к модели социального партнёрства, необходимо существенно повысить «прозрачность» всех процессов: экономических, политических, социальных, информационных. Подлинный диалог, подлинное партнёрство, подлинное доверие возможны только в атмосфере информационной открытости (ст. Дзялошинского И.М. «СМИ, власть и гражданское общество в регионе»).

Литература

1. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. – М.: Пульс, 2002.
2. Федяева Т. Грабли для районки // Журналистика и медиарынок. – 2004.
3. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. – М.: Пульс. 2003