

Секция «Журналистика»

**Hi-Tech-журналистика в контексте инновационного развития общества**  
**Суворова Софья Петровна**

*Кандидат наук*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,*

*Москва, Россия*

*E-mail: sofia.s@mail.ru*

Высокие технологии становятся сегодня неотъемлемой частью и основой экономического роста. Применение результатов фундаментальных и прикладных научных исследований в промышленности позволяет изготавливать высокотехнологичную конкурентоспособную продукцию. Внедрение современных технологий - уникальных технологических процессов, оборудования, наукоемких приборов и материалов - позволяет вывести экономику на качественно новый уровень развития, основанный на знаниях и инновациях. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Такое направление развития обуславливает не только потребность в новых научных и управленческих кадрах, инвестициях, но и необходимость информирования широкой аудитории об отечественных и зарубежных научно-технических достижениях, популяризации новых знаний: от рождения идей до возможности применения результатов научных открытий в промышленном производстве и в быту.

Откликаясь на эту потребность общества, и возникла та область журналистики, которую мы назовем Hi-Tech-журналистика. Данное понятие вводится автором в научное словоупотребление впервые. Hi-Tech-журналистику мы определяем как актуальное тематическое направление научно-популярной журналистики, посвященное популяризации высокотехнологичных отраслей науки, а также содействию продвижению и внедрению в повседневную практику продуктов данных отраслей науки.

Предметная область научно-популярных материалов Hi-Tech-журналистики охватывает такие наукоемкие отрасли промышленности, как информационно-телекоммуникационные технологии и электроника, космос и авиация, ядерная энергетика, биотехнологии, нанотехнологии, лазерная техника, новые материалы и химические технологии, новые транспортные технологии, перспективные вооружения, производственные технологии, рациональное природопользование, энергосбережение, системы безопасности, беспроводные технологии, робототехника, различные технологии межотраслевого характера.

Hi-Tech-журналистика занимается освещением всего рынка высоких технологий, включая и тот сегмент, который традиционно закреплен за IT-журналистами. Однако на данный момент очевидно, что наиболее многочисленную группу периодических научно-популярных, научно-технических изданий составляют издания, посвященные компьютерным технологиям и телекоммуникациям, а также технике и электронике.

Выделим три наиболее популярных тематических блока, которые формируют журналы о компьютерах (Computer Bild, CHIP, Домашний ПК, Хакер, Hard'n'Soft, Компьютерра, Железо) и компьютерных играх (Игромания, РС Игры, Страна игр, Лучшие Компьютерные Игры), журналы о мобильной связи (Мир связи. Connect!, Mobile Digital, Mobi, Связной, Мобильные новости) и журналы о технике и электронике («Популярная механика», «Техника – молодежи»).

Тем не менее, как уже было сказано, проблемно-тематический аспект материалов Hi-Tech-журналистики не ограничивается исключительно освещением новостей телекоммуникаций и компьютерных технологий. На рынке периодических изданий существует много научно-популярных специализированных отраслевых журналов, интернет-ресурсов о различных наукоемких отраслях промышленности. К примеру, о космосе - журналы «Российский космос», «Информация и космос», информационно-аналитический портал SpaceNews.ru, о нанотехнологиях - журнал «Российские нанотехнологии», интернет-журналы «Нано Дайджест» и «Наномир» и т.д. и т.п.

Научно-практические, отраслевые, научно-технические специализированные издания рассказывают о новых научных разработках и технологиях, проблемах отраслевой науки и инвестирования, стратегиях развития той или иной отрасли, новостях отраслевых предприятий. Контент этих изданий предназначен в основном для специальной аудитории, для ученых, специалистов и менеджмента предприятий. Надо сказать, что Hi-Tech-проблематика часто переплетается с экономической проблематикой, особенно, когда речь идет о процессах внедрения инноваций в производство.

Материалы о высоких технологиях публикуются также в общественно-политических и массовых газетах и журналах, в научно-популярных политематических порталах и журналах («Наука и жизнь», «В мире науки», «Знание – сила», «Химия и жизнь» и др.), на лентах информационных агентств (у Российской службы научных новостей «ИнформНаука» наряду с рубриками «Наука» и «Медицина» есть отдельная рубрика «Технология», у информагентства «РИА-Новости» - рубрика «Наука и технологии»).

В этих публикациях, рассчитанных на массовую аудиторию, дается «разжеванная» информация о высоких технологиях, специфическая научная, техническая информация разъясняется, комментируется и анализируется в статьях, интервью с учеными и экспертами. Авторами материалов о высоких технологиях выступают журналисты, ученые-популяризаторы, технические специалисты.

Отметим здесь и тот немаловажный факт, что в работе журналиста, специализирующегося на Hi-Tech-проблематике, так же, как и в работе IT-журналиста, присутствует рекламная и PR составляющая. Ведь нередко журналисты (как и технические писатели) описывают технические характеристики изделий, программного продукта, пишут аннотации, делают обзоры технических новинок. Таким образом, журналисты ориентируют читателей и приобщают их к миру техники и высоких технологий, прямо или косвенно способствуя продвижению на рынок разработок высокотехнологичного комплекса. Журналистика и PR здесь неизбежно пересекаются.

Основной же задачей журналистов, специализирующихся на Hi-Tech-проблематике, помимо помощи в освоении аудиторией продуктов науки для работы или личностного развития, является своевременное информирование аудитории о новых научных открытиях, прояснение их общественной значимости. Ведь решение глобальных проблем современности тесно связано с развитием высоких технологий и новыми формами взаимодействия науки и всех сфер жизни.

Hi-Tech-журналистика направлена на реализацию важнейшей культурно-просветительской функции, и в этом состоит ее целевое назначение. Эффектом всестороннего освещения СМИ области высоких технологий может являться, привлечение инвестиций в инновационную сферу, содействие развитию отечественного наукоемкого производства. Hi-Tech-журналистика, таким образом, выступает как инструмент и неотъемлемая часть

*Конференция «Ломоносов 2011»*

инновационного развития общества.