

Секция «Журналистика»

Волонтерская журналистика

Васильева Лилия Евгеньевна

Студент

МГИ - имени Дашковой, журналистики и рекламного дела, Москва, Россия

E-mail: lili-v@yandex.ru

Волонтерское движение в периодике<?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Тот беден в свете сем, кто беден не бывал.

М. В. Ломоносов, 1747

Одна из идей, на которых строится идея нравственности М. В. Ломоносова: «Качества нравственно воспитанного человека: патриотизм, милосердие, трудолюбие». Благотворительность, меценатство – древнее явление для России. С принятием христианства в Древней Руси в 988 году появляется особое понятие – «нищелюбие». Значимость князей определялась не только их богатством и властью, не только государственными заслугами, но и тем, как они относятся к бедным, слабым, обездоленным. Призрение убогих, немощных воодушевляется религиозным чувством, прививается прихожанам в церквях, монастырях. Подача милостыни становится неотъемлемым ритуалом для спасения души. На протяжении всей истории, до 1917 года, меценатство и благотворительность развивалось, принимало масштабные формы, общество было единым целым. В рамках благотворительной деятельности организовывались лазареты, больницы, Божии дома (приюты), где тяжелобольных, инвалидов, сирот и бездомных обслуживали сестры и братья милосердия из числа мирян-доброхотов или послушники монастырей.

Открывались столовые, чайные, в которых все нуждающиеся могли получить питание по существенно сниженным ценам либо бесплатно. Создавались также производственные мастерские и церковноприходские школы, в которых бесплатно обучали грамоте всех, кому это было нужно. Церковь принимала активное участие, подавала пример, пробуждала сострадание в людях. Таким образом, к началу XX века в России действовала целая система частных и сословных благотворительных обществ.

В современной России эта традиция получила второе рождение: волонтерское движение и меценатство набирает обороты, открываются фонды помощи людям с ограниченными возможностями. В этой связи важна и просветительская деятельность. В 1992 году в Архангельске был создан Межрегиональный Ломоносовский фонд. Одной из основных задач фонда является и просветительская деятельность. Основной идеей, лежащей в основе организации фонда, является продолжение подвижнической деятельности М. В. Ломоносова, направленной на возрождение лучших традиций российской науки, культуры, просвещения на Русском Севере.

Журналистика и благотворительность, соединяясь воедино, образуется отчасти новое направление социальной ветви. Работа журналиста важна и жизненно необходима в благотворительной сфере для социально уязвимого населения России. И именно работа журналиста может объединить составляющие благотворительности воедино. Работая в волонтерском движении, журналист должен обладать качествами: человека имеющего профессиональные навыки журналиста, коммуникабельность, человеколюбие, милосердие, внедрение в ситуацию и управление ей как хорошего руководителя и психолога.

Общество нуждается в подобных профессионалах, но не только та часть населения, которая попала в сложную жизненную ситуацию, но и тот, кто может быть привлечен к проблемам людей. Журналист помогает обществу раскрыться и реализовать себя духовно, понять, что личность – неотъемлемая часть единого общества, проявить себя как человека обладающего филантропией и гуманностью.

Самое главное в деятельности журналиста-волонтера, что он может организовать помощь в лечении людей, спасении жизни, решение общественных проблем без вмешательства государственных властей и какой либо поддержки от них. Самостоятельно, независимо, оперативно, привлечь благотворителей, волонтеров, врачей. Безусловно, журналисты-волонтеры или благотворительные фонды при редакциях не могут заменять собой государство с его глобальной системой защиты граждан. Но им вполне под силу намечать некоторые направления, искать тех, кто в силу неповоротливости государственной машины оказался обделенным заботой общества, находить и оперативно организовывать граждан для помощи нуждающимся. Но что удивительно, по статистике 59% россиян считают, что проблемы социально незащищенных слоев населения должно решать государство. Надо учитывать, что государственным структурам не под силу охватить такой объем работы, а как часто это бывает, государственные органы затягивают решение проблемы, бюрократическими проволочками. Ему не под силу оказать всем помощь и этот пробел могут заполнить собой СМИ. Имея возможность оперативно оповестить, отреагировать молниеносно и распространить информацию в массы, это важно особенно, когда вопрос стоит между жизнью и смертью. И скорость оповещения и информирования общественности является шансом на спасение жизни. Много случаев когда оперативное вмешательство СМИ собирало для больного ребенка за несколько дней тысячи долларов. Пока к сожалению журналисты, фонды при редакциях могут собрать такие деньги в кратчайшие сроки только для детей, в будущем у них предстоит много работы в подготовке общества к тому, что б за такие же сроки собирать деньги на лечение взрослых людей, что на данный момент времени это практически не реально. Но тенденция наблюдается, Россия вернется к благотворительности и меценатству, это должно стать естественным для каждого человека, что очень важно, милосердие в нас есть, оно заложено еще с древних времен.

С октября 2003 года читатели газеты «Аргументы и факты» находят материалы под рубрикой «АиФ. Доброе сердце». На самом деле это не просто рубрика, где печатаются статьи о людях, попавших в беду, получивших тяжелую болезнь или травму. Это целая программа, которая объединяет силы и средства тысячи людей: тех, кому нужна помощь, и тех, кто этим людям может и хочет помочь. Совместно с читателями редакция находит клиники, специалистов, деньги на лечение для тех, кому требуется помощь врачей.

Только за 2009 год «АиФ. Доброе сердце» благодаря 8 миллионам читателей еженедельника удалось собрать 80 млн. 423 тысячи рублей и оказать адресную помощь 536-ти людям, обратившимся в редакцию. Такой результат был в кризисный год, и все это без поддержки государственных структур.

Российский фонд помощи Издательского дома "Коммерсантъ" (Русфонд) создан осенью 1996 года как попытка помочь авторам отчаянных писем в "Коммерсантъ" из большинства регионов России. Фонд публикует статьи в газете "Коммерсантъ" и на сайте <http://www.rusfond.ru/>. Благодаря своевременным, профессиональным публикациям

было спасено огромное количество детей с онкологией, решены проблемы с платными операциями для инвалидов не только в России, но и за границей. Было куплено невероятное количество лекарств и протезов для инвалидов. Сложно представить какое количество людей стали счастливыми, получили помощь и внимание.

Газета «Комсомольская Правда» начали вести рубрику «Читатель помощи читателю», затем ее переименовали в «СОС», «Отдел добрых дел». На базе этих рубрик создавалась рубрика «Донор Детям». Эта рубрика жизненно необходима, особенно для детей нуждающихся в пересадке костного мозга. Ведь в России до сих пор нет банка костного мозга, везде есть, а в нашей стране, к огромному сожалению и возмущению, его нет.

Подытоживая, хочется вернуться к словам Михаила Ломоносова «*Тот беден в свете сем, кто беден не бывал.*» Нам следует заглянуть в историю нашего народа, когда сострадание было неотъемлемой частью нашего уклада и возродить это в себе.

Часто приходится слышать фразу: «Всем не поможешь!». Но сразу вспоминаются слова талантливого хирурга: «Кто спасет одного человека, тот спасет целый мир!»

Литература

1. Власов П. Благотворительность и милосердие в России//
2. Максимова М. Досье на цензуру. Попечительство и благотворительность в дореволюционной России // Индекс, № 28, 2008 г.
3. Морозова Е. Благотворительная мода// Индекс, № 17, 2002 г.
4. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. – М., 2010.

Слова благодарности

Спасибо, моему научному руководителю - Зелениной Елене Васильевне.