

Секция «Журналистика»

Типология национальной журналистики Республики Татарстан в годы перестройки

Мингалимов Рузиль Галиевич

Соискатель

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, филиал в г. Набережные Челны, Факультет филологии и журналистики, Набережные Челны, Россия

E-mail: mingalimovrg@gmail.com

Интегрированная, или «суммарная» культура различных по национальному признаку социальных общностей, объединенных местобитием в одном регионе, имеет в условиях этнического возрождения особую специфику формирования. Важное место в ней занимает массово-информационная составляющая, предоставленная духовным (публицистическим) продуктом, произведенным прессой нового образца, возникающая в результате глубокой трансформации прежней системы местной печати.

Это трансформации является объективным процессом, поскольку пресса старого образца уже была не в состоянии справиться с новым организационно-идеологическими целями и задачами в области национального развития.

Во-первых, доперестроечная национальная пресса в Республики Татарстан не обладало достаточной для переходного общества содержательной гибкостью и восприимчивостью, так как имела жесткую заданную иерархическую структуру. По своей принадлежности национальная печать РТ была однородно официальной (государственной), то есть ее учредителями являлись преимущественно партийно-советские органы. При этом для региона существовал обязательный, максимально аскетический, набор периодических изданий. Кроме того, выходили районные газеты – орган районных комитетов КПСС и районных Советов народных депутатов. Всей прессе создавались нормальные финансовые условия деятельности, позволявшие многим редакциям добиться высокого уровня рентабельности. Более того, национальные издания и вся районная печать РТ полностью или частично дотировались за счет государственного бюджета.

Во-вторых, доперестроечная национальная пресса РТ подвергалась негласному цензурному контролю. Их осуществляли региональные структуры по охране государственных тайн в печати. Помимо своей основной функции – неразглашения в прессе секретной информации, эти структуры при малейшем, по их мнению, идеологическом неблагополучии той или иной публикации в готовящейся накануне выпуска газете обязательно сигнализировали в партийные инстанции. Идеологической цензурой занимались и призванные курировать прессу профильные отделы и секторы партийных комитетов – только уже после выхода в свет номера газеты. Естественно, при такой схеме функционирования и слежения журналистика не была и в принципе не могла быть «четвертой (информационной) властью».

Кардинальные перемены в обществе по всему региональному фронту, входе перестройки затронула и национальную периодическую печать Республики Татарстан. Слово национальный мы понимаем и употребляем как этнический, думаю, что в этом смысле наша национальная пресса и предоставляет определенный интерес. В России,

которая, как известно, является многонациональной страной, выходят газеты и журналы на 80 с лишним языках этносов, проживающих в Российской Федерации. В 1990-е гг. в Республике Татарстан выходило около 300 газет и журналов. На татарском языке издавалось 74 газет и 24 журнала, из них государственных газет – 52, журналов – 19. Для обеспечения информацией татар на родном языке, живущих в других регионах России, было организовано около 10 газет. Газеты выходили в Тюмени, Самаре, Москве, Оренбурге, Ульяновске и в др. городах.

По данным летописи периодических и продолжающих изданий Республики Татарстан, в 90-е гг. на территории РТ начали свое издание 14 новых журналов на татарском языке. По своей идейно-содержательной направленности они в основном были общественно-политическими изданиями. Учредителями выступали администрации городов и районов, а также крупные совхозы и акционерные общества. К примеру, Всетатарский общественно-политический и литературно-художественный журнал «Аргамак» («Скакун») был учрежден мэрией г. Набережные Челны, АО «КАМАЗ», администрациями города и района Нижнекамск и Альметьевск.

В национальная периодике РТ появились новые типы журналов: научные – «Мирас» («Наследие»), «Наука и язык», «Наука и школа», религиозные – «Иман нуры» («Луч веры»), «Религия и культура», историко-публицистические – «Гасырлар авазы» («Эхо веков»), «Казан» («Казань»), детские – «Радуга», «Сабыйга» («Дите») и др. Среди независимых журналов можно отметить созданный 1991 г. литературно-художественный журнал «Зарница». Она была ориентирована на молодежь и учеников старших классов, учредителем выступал совхоз «Раифа».

Республиканские газеты на татарском языке в годы перестройки также дополнили свои ряды новыми изданиями. В период 1990-1999 гг. в РТ начало издаваться 13 новых республиканских газет и 2 газеты в качестве приложения к уже существующим на данный момент периодическим изданиям.

В республиканских газетах также как и в журналах преобладала общественно-политическая тематика. Она была представлена в татарских газетах «Молодежь Татарстана», «Ватаным Татарстан» («Родина Татарстан»), «Республика». Газета «Республика» была независимой газетой, учредителями которого являлись Фирма «Фламинго» и ООО «Марат-Эль». В эти годы начали появляться общественно полезные газеты и дайджест сборники. Например, дайджест сборник «Юлдаш» («Попутчик») был организован фирмой «Раннур» в 1991 году, на сегодня учредителем является агентство Республики Татарстан по массовой коммуникации «Татмедиа».

В годы перестройки районные газеты на татарском языке содержались Советом народных депутатов и Министерством информации и печати Республики Татарстан. Появилось 15 новых городских и районных газет, которые по информационной наполненности были направлены на жителей определенных районов и городов.

Исследуя национальную периодическую печать в годы перестройки, нужно сказать, что корпоративная пресса как тип сформировалась именно в 1990-е гг. Общественные организации, акционерные общества, благотворительные фонды, издательства, национальные движения начали издавать свои внутренние СМИ: «Клад» – АО Татнефть, «Нур» («Луч») – АО «КамАЗ», «Учитель», «Наперстник» – издательство «Иман», «Мама» – республиканский благотворительный фонд «Мама», «Голос труда» – АО «Нефтихим» и др. В целом за 1990-е годы появилось 18 новых газет.

Национальная печатная периодика Республики Татарстан с начала 90-х гг. XX в. столкнулась с проблемой освоения новых для нее моделей, стандартов российской, а также мировой журналистики. Разумеется, вопросы о том, как делать, к примеру, качественное или массовое издание, быть СМИ с определенным политическим направлением или следовать образцам так называемой объективной журналистики, возникли не только в контексте заимствования и стремления отвечать известным российским, зарубежным стандартам. Становясь более сложной, изменялась социальная структура общества Республики Татарстан, формировались новые контуры политического пространства, экономика все отчетливее воздействовала на все сферы общественной жизни. Вследствие этих процессов появлялись и формировались ранее не существующие социальные группы, группы организованных интересов, имеющие собственные, достаточно дифференцированные потребности в разнообразных средствах массовой информации.

По причинам экономического характера периодическая печать Республики Татарстан испытывала огромные трудности. После советского периода значительная часть населения Республики Татарстан перестала быть читателем российских, региональных газет и журналов, ежедневные газеты многократно уменьшили свою долю в тиражах как региональной, так и районной газетной периодики. Большинство газет стало выходить реже, менее оперативно. Среди национальных газетных изданий преобладали еженедельники, ежемесячники, а также те, которые выходят один, два или три раза в месяц, а их тиражи охватывали лишь незначительную часть потенциальной аудитории.