

Секция «Журналистика»

Образ А. Г. Хлопонина на страницах газеты «Пятигорская правда»

Чернова Юлия Александровна

Студент

*Ставропольский государственный университет, Филологии и журналистики,
Ставрополь, Россия*

E-mail: ulia_inozem@mail.ru

С образованием в январе 2010 года Северо-Кавказского Федерального округа большинство местных периодических изданий акцентировали внимание на политике нового регионального субъекта и деятельности его руководителя – А.Г. Хлопонина. Общественно-политическая газета «Пятигорская Правда», выходящая в столице СКФО три раза в неделю (во вторник, четверг и субботу) и являющаяся одной из ведущих городских газет в Пятигорске не могла не включить в сферу своего информационного внимания деятельность полпреда.

В течение 2010 года на страницах данного издания (чаще на первой-второй полосах) было размещено 23 журналистских материала, отражающих деятельность Александра Хлопонина. Каждый из них сопровождался иллюстрацией: или фотографией с места события, или его портретным снимком. Данные публикации выходили под рубриками: «Решение президента», «Актуально», «Вчера, сегодня, завтра». Среди журналистов, освещавших деятельность А. Хлопонина, можно выделить Инну Вереск, Марину Гергерт, Татьяну Павлову, Светлану Александрову.

Все опубликованные материалы о полпреде по предметно-тематической направленности можно разделить на следующие группы:

1. Проблема безопасности на Северном Кавказе (меры по противодействию терроризма в СКФО, разрешению межнациональных конфликтов) – *«Главные темы для СКФО»* (121 от 30 октября 2010 г.).

2. «Внутренняя» политика округа (пути развития Пятигорска как столицы округа, корректировка работы местного и регионального самоуправления, вопросы молодежной политики) – *«Власть должна быть прозрачной»* (122 от 2 ноября 2010 г.).

3. Экономическое развитие СКФО (социально-экономическое планирование, решение проблем в области энергосбережения и в работе ЖКХ, возможности внедрения экономически выгодных проектов) – *«Республике нужны инвесторы»* (106 от 25 сентября 2010 г.).

4. Вопросы образования (совершенствование системы местного высшего образования, реставрация общеобразовательных школ и учреждений дошкольного образования) – *«Школа в ракурсе перемен»* (109 от 2 сентября 2010 г.).

С точки зрения языковой реализации образ полпреда представлен как в непосредственных характеристиках, так и в опосредованных, данных в личных журналистских оценках или мнениях людей, общавшихся с ним: *«Александра Хлопонина, прежде всего, интересовал распорядок дня жизни в лагере, программа, состав участников и гостей»*, *«Изменения, которые произошли в городе, не остались незамеченными полпредом»*, *«Полпред призвал к открытому диалогу»*. «Главный по Кавказу» (пример заголовка) – так называют журналисты газеты полпреда, основываясь на материалах

пресс-службы губернатора Ставропольского края и департамента по вопросам внутренней политики аппарата полномочного представителя Президента РФ в СКФО. В ряде материалов в качестве характеристики полпреда приводятся в цитаты: «человек, лично ответственный за положение дел в этом регионе», «ответственный за Кавказ» (Президент РФ Д.А. Медведев), «заметная фигура в губернаторском корпусе и ... сильное кадровое решение на южном направлении» (губернатор Ставропольского края В.В. Гаевский), «инкорпорирован в местную элиту, богат и его трудно будет коррумпировать» (мнение экспертов). Особое внимание в издании уделено общению полпреда с жителями округа: личный прием граждан, «прямая линия» на телеканале ГТРК «Ставрополье».

Индекс цитирования полпреда на страницах «Пятигорской правды» очень высок, практически каждый материал, в котором фигурирует его имя, содержит высказывания А. Хлопонина: «Молодое поколение способно взять на себя функции эффективного контролера ситуации на местах, а заодно снабдить власть честной информацией о процессах, происходящих в обществе», «Служу России, Терскому казачьему войску и Господу Богу», «В Пятигорске не должно быть главенства национальностей – только закона и порядка».

Жанровая направленность материалов о полпреде СКФО не отличается большим разнообразием. Преобладают информационные жанры: отчет (43%), корреспонденция (14%), интервью (8%), заметка (25%), репортаж (17%). Один из наиболее часто используемых жанров – информационный отчет. «Это – всевозможные конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания. Именно в ходе их вырабатывается «продукция», представляющая собой различные планы, заявления, намерения, решения, и воспроизводящая потенциальный объект интереса аудитории СМИ» [2, с 78]. Преобладание данного жанра, прежде всего, связано с периодичностью газеты. Из аналитических жанров мы выделили практико-аналитическую статью (67%) и аналитический отчет (22%). Кроме того, в одном из номеров «Пятигорской правды» (81 от 29 июля 2010 г.) читателям был предложен обзор СМИ по вопросу развития столицы СКФО (материалы газет «Коммерсант», «АиФ – Северный Кавказ», информационных агентств «ИНТЕРФАКС-ЮГ», «ИА REGNUM», телеканала «Россия-1»).

Политолог М.Г. Берне в своей работе выделил две категории политических лидеров: преобразователи и дельцы. «Первые действуют в соответствии со своей концепцией общественного развития. Вторые – сосредоточивают внимание на деталях, без формирования глобального взгляда на то, каким должно быть общество в конечном итоге» [1, с. 48]. Образ Александра Хлопонина, представленный на страницах «Пятигорской правды», отвечает всем критериям лидера-преобразователя.

Однако образ полпреда СКФО на страницах «Пятигорской правды» представлен неполноценно: даны характеристики А.Г. Хлопонина как успешного политика, эффективного менеджера, умного экономиста, но практически отсутствует описание его человеческих качеств, индивидуальных черт. Более полному раскрытию образа могла бы способствовать демонстрация полпреда как заботливого семьянина, активного спортсмена, продвинутого блогера и т.д.

Литература

Конференция «Ломоносов 2011»

1. Блондель Ж. Политическое лидерство. М., 1992.
2. Тertyчный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект пресс, 2000.