

Секция «Журналистика»

**Радиостанция «Новости ONLINE»: новый подход к созданию
информационного радио**

Вершинина Елена Александровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: alena.vershinina@gmail.com*

Для современного российского информационного радиовещания характерен т.н. «мелко нарезанный» формат новостей, при котором информационные выпуски выходят каждые 15 минут. Так построено вещание у «Сити FM», «Бизнес FM», «Коммерсантъ FM», «Вести FM». В случае чрезвычайных ситуаций каждую четверть часа новости выходят на «Эхе Москвы». В начале 2000-х годов такой формат не применялся ни на одной отечественной станции, зато был широко распространен у западных радиостанций (самым ярким примером подобного формата является французская информационная радиостанция France Info, на которой новости выходят 8 раз в час) [1]. Однако к началу 2000-х в российском обществе уже сформировалась категория деловых и активных людей, у которых не было времени ждать у радиоприемника начала следующего часа или получаса. Поэтому идея создания информационной станции с четырьмя и даже большим числом выпусков новостей в час была актуальна для отечественного радиоэфира.

В начале 2000-х годов создатель лидера российского информационного радиовещания «Эха Москвы» Сергей Корзун задумал создать новостную станцию принципиально иного образца. К 2001-2002 году идея оформилась в четко выстроенную концепцию и получила название «Глобальный русский звук» [1].

Проект предполагал создание единой звуковой базы данных с непрерывным пополнением. Новостной выпуск делился на отдельные файлы: короткие новости, (озвучиваемые диктором), расширенные журналистские материалы, реплики, обзоры прессы, комментарии ньюсмейкеров. Слушатель, в зависимости от того, что и как подробно он хочет услышать, выбирает из базы те или иные файлы. Корзун предполагал, что развитие мобильных телефонов пойдет не по пути увеличения экранов, а следовательно и визуализации представляемой ими информации, а по пути развития аудио. Слушатель с помощью мобильного телефона мог бы спускаться и подниматься на определенный уровень звуковой базы (которая постоянно обновлялась и пополнялась), причем делать это именно в тот момент, когда он готов получить информацию. Поэтому одним из двух слоганов проекта стал «Новости Online – новости вовремя». Вторым – «новости на заказ», то есть помимо выбора удобного времени слушатель еще мог получать информацию, которая нужна именно ему [1].

В конце 2001 года в медиахолдинге «Проф-Медиа» было принято решение реформировать недавно созданную информационную радиостанцию «Новости Online». Для этого в марте 2002 года Сергей Корзун был приглашен на пост главного редактора [5], что позволило ему воплотить идею «глобального русского звука» в эфире.

Корзун начал синтезировать концепцию «Глобального русского звука» с реалиями радиостанции «Новости Online», что в результате привело к созданию уникального

проекта, многие идеи которого впоследствии были воплощены на «Сити FM», «Бизнес FM», «Коммерсанте FM». Стоит отметить забавный парадокс – хотя станция называлась «Новости Online», на ней полностью отсутствовал прямой эфир. Все программы, все выпуски новостей – все шло в записи.

Впервые в истории отечественного радио был применен «мелко нарезанный» формат новостей, то есть вместо традиционных одного-двух выпусков в час в эфир выходило сразу 6 информационных блоков. Клок делился на 6 десятиминуток, а каждая из десятиминутка в свою очередь делилась на две части – информационную и программную. В начале каждого часа и после половины шел 6-минутный развернутый выпуск новостей, на 10-й и 40-й минуте – 2,5-минутные краткие новости, а на 20-й и 50-й – 1,5-минутный выпуск, состоящий фактически из чуть расширенных заголовков. Оставшееся время до конца десятиминутного шага занимали самые разные тематические программы, части интервью, которые шли с перерывом на новости весь час, музыка [1, 2].

У «Новостей Online» сформировалась своя аудитория, которая была привлекательна как для журналистов, так и для рекламодателей. Статистические данные свидетельствовали, что это были активные мужчины и женщины 30-45 лет с высоким уровнем образования и дохода [6]. Спустя 5 лет практически эту же аудиторию заберет «Бизнес FM».

Были все предпосылки для того, чтобы «Новости Online» станут очередным успешным детищем Корзуна. Для этого было нужно выждать около трех лет, необходимых для становления информационной станции. Однако совет директоров «Проф-Медиа» не хотел ждать и требовал растущих рейтингов. Показатель в 1,4 пункта [7] не устраивал руководство, хотя объективно это были прекрасные рейтинги для станции, вещающей полгода. Поэтому в самом начале марта 2003 года совет директоров ВКПМ принял решение о кардинальной смене формата. Информационная станция «Новости Online» была переформатирована в разговорно-развлекательное радио «Online» [3, 4]. 3 марта 2003 года Сергей Корзун написал заявление о собственном увольнении [8]. Так закончился эксперимент по созданию информационной станции в холдинге Владимира Потанина. Ни до, ни после первый президент «Авторadio» и Вещательной корпорации «Проф-Медиа» Александр Варин и ВКПМ не делали попытку заняться новостями и сосредоточили всю энергию на музыкально-развлекательном вещании [3]. Сейчас на волне 88,7 FM успешно вещает «Юмор FM», входя в пятерку ведущих станций московского FM-диапазона.

Литература

1. Личное интервью автора с Дмитрием Викторовичем Юдиным, журналистом радиостанции «Новости Online», от 23 ноября 2010 года.
2. Личное интервью автора с Сергеем Львовичем Корзуном, главным редактором радиостанции «Новости Online» от 6 декабря 2010 года.
3. Личное интервью автора с Олегом Александровичем Ходенковым, председателем совета директоров Вещательной корпорации «Проф-Медиа», от 23 декабря 2010 года.

4. Личное интервью автора с Сергеем Вячеславовичем Давыдовым, генеральным директором радиостанции «Новости Online» от 21 января 2011 года.
5. Балутенко М.С. Сергей Корзун Online // Время новостей. 2002. №48. Режим доступа: <http://www.vremya.ru/print/20933.html>
6. Пользователь блог-платформы LiveJournal.com Ladimir Lepin. Радио Новости ONLINE // личный журнал пользователя lepin.livejournal.com. Режим доступа: <http://lepin.livejournal.com>
7. Компания маркетинговых исследований Synovate Comcon. Режим доступа: <http://www.comcon.com/default.asp?artID=649>
8. На радиостанции «Новости ONLINE» меняется главный редактор // Новостное информационное агентство NEWSru.com. Режим доступа: <http://www.newsru.com/russia/0>

Слова благодарности

Выражаю искреннюю признательность всем тем бывшим сотрудникам радиостанции "Новости Online которые несмотря на свои плотные графики (практически все мои интервьюируемые по-прежнему остаются в радиовещании), смогли найти время для того, чтобы поделиться со мной воспоминаниями, контактами, материалаами. Это, прежде всего, Сергей Корзун, Дмитрий Юдин, Вячеслав Крискевич, Марина Максимова, Сергей Давыдов, Олег Ходенков, Ольга Лащук, Игорь Лавруцкий и Наталья Ярцева. И разумеется, отдельное спасибо моему научному руководителю Тамаре Юрьевне Чиненной, которая согласилась на эту авантюру - помочь мне написать историю радиостанции, о которой ровно одно упоминание в Википедии, ровно одна ссылка Яндекса, ровно один логотип и эпитафия на на весьма своеобразном Интернет-ресурсе "Кладбище московских радиостанций".