

Секция «Журналистика»

**Новые виды контента русской службы "Голоса Америки"**

**Зыков Николай Аполлонович**

*Соискатель*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,*

*Москва, Россия*

*E-mail: nzykov@bk.ru*

Старейший и наиболее авторитетный внешнеполитический вещатель Соединенных Штатов Америки «Голос Америки» активно осваивает новые информационно-коммуникационные технологии и новые виды контента. Эти изменения продиктованы как стремительным научно-техническим прогрессом, так и желанием быть доступнее для своей аудитории, активно использующей в настоящее время новые виды коммуникаций. Технические новинки группируются вокруг активно развивающегося с 1994 года Интернет-портала «Голоса Америки». Ныне информация предлагается пользователям в различных форматах. Это и текстовая информация, и визуальная (фото, рисунки, видеоклипы) и традиционные аудио-подкасты. Но этим разнообразие форматов не ограничивается. В 2010 году была запущена мобильная версия сайта русской службы. Стало возможным получать информацию в формате, доступном для прочтения на экране мобильного телефона и других подобных устройств (микрокомпьютеры, плееры). Эти виды контента соответствующим образом организованы и структурированы (небольшие по объему, разбиты на серии сообщений, уместающихся на маленьком экране). Также одним из новейших видов контента являются SMS-сообщения с анонсами новостных материалов, которые рассылаются всем желающим по подписке. Осуществляется также подписка на бюллетени новостей с рассылкой по электронной почте. Одна из недавних новинок – возможность подписки на обновления при помощи технологии RSS. Она позволяет получать обновления по интересующей тематике (например, политика, экономика, экология, наука и техника, культура и т.д.).

Активное освоение новых видов контента и информационно-коммуникационных технологий идет в последнее время в русле оптимизации расходов на внешнеполитическую пропаганду. Ожидается, что в ближайшее время Конгресс примет решение о прекращении вещания на коротких волнах на китайском языке и переходе китайской службы «Голоса Америки» полностью в Интернет. Можно с уверенностью прогнозировать, что подобная оптимизация – переход с коротких волн в Интернет – будет продолжен и для других языковых служб «Голоса Америки». Также ожидается, что хорватская служба будет полностью закрыта. Такие же планы есть в отношении вещания на кантонском диалекте китайского языка. Следует отметить, что в это же самое время Пекин активно наращивает возможности своего внешнеполитического вещания различных видов (спутниковое телевидение, радиовещание, Интернет), выделяя на эти цели огромные финансовые средства.

Для русской службы «Голоса Америки» прошедший 2010 год был в целом успешным. Помимо запуска мобильной версии русскоязычного сайта, был введен целый ряд других технических новинок. Сайт русской службы в 2010 году посетило более 6 млн. читателей, в том числе 4 млн. из России. Для сравнения следует отметить, что в середине 1990-х годов, когда основным продуктом русской службы было радиовещание

на коротких волнах (с ретрансляцией ряда передач местными радиостанциями по всей территории бывшего СССР), аудитория составляла 5 млн. человек. В 2010 году сайт русской службы посетили читатели из 207 стран и территорий. Активно развивалась служба фотоинформации. Наиболее популярными были фотогалереи о различных событиях в области американско-российских отношений, а также фотоподборка «Москва во мгле» об аномальной жаре в столице России. Среди видеоинформации наиболее востребованным читателями оказался видеорепортаж «Планета Земля – вид с МКС». Он был просмотрен более 19 000 раз. Также были популярными видеоотчеты о чемпионате мира по футболу в Южной Африке. Самой популярной статьей 2010 года стал материал «Wikileaks о России». Ее прочитали 60 000 человек. Свои комментарии к этой статье разместили более 500 человек. Были весьма популярными также блоги русской службы в «Живом Журнале» и ряде социальных сетей. Наибольшее количество откликов собрали размещенные в них материалы о Химкинском лесе (175 комментариев) и про обед президентов Барака Обамы и Дмитрия Медведева в кафе в пригороде Вашингтона (125 комментариев). Уроками американского английского на сайте русской службы занимались около 30 000 читателей более 86 000 раз. В 2010 году на сайте службы появилось большее количество оригинальных материалов корреспондентов русской службы. Статьи «Голоса Америки» перепечатывались практически каждый день ведущими новостными и аналитическими агентствами в России, Грузии, странах СНГ и Прибалтики.

Президент США Барак Обама объявил о том, что одним из его приоритетов будет восстановление положительного образа США во всем мире. В русле провозглашенной его администрацией политики «перезагрузки» в американско-российских отношениях в 2010 году важнейшим событием стало подписание, а затем ратификация парламентами двух стран нового двухстороннего договора и сокращения стратегических наступательных вооружений СНВ-3. Это событие подробно освещалось русской службой и стало одним из итоговых за прошедший год. Как заявил президент США, «это самое важное за двадцать лет соглашение о контроле над вооружениями, и этот договор сделает мир более безопасным и позволит сократить ядерные арсеналы США и России». Ратификация договора Сенатом США стала важнейшей победой президента Барака Обамы, который сделал задачу улучшения отношений с Россией краеугольным камнем внешней политики своей администрации. Таков был комментарий русской службы «Голоса Америки».

Русская служба уделила также значительное внимание 100-летию юбилею Рональда Рейгана, которого считают одним из наиболее выдающихся президентов США. Корреспондент русской службы Анна Леонидова взяла интервью у М.С. Горбачева и Э.А. Шеварднадзе. В ходе этих интервью выявились интересные и неизвестные ранее подробности о Рейгане и его политике, которые могут представлять большой интерес для историков и политологов.

Дальнейшее развитие технологий и форматов общения со слушателями будет идти по мере развития новых технических средств и их распространения среди широких масс слушателей. При этом «Голос Америки» остается единым мультимедийным вещателем, освещающим внешнюю политику США наиболее полно и разносторонне.

## Литература

*Конференция «Ломоносов 2011»*

1. Сайт русской службы «Голоса Америки»: <http://www.voanews.com/russian>