

Секция «Журналистика»

**Пресса Чехии в кампании по размещению элементов американской системы ПРО в Восточной Европе на примере материалов ежедневных газет. Признаки манипулирования общественным мнением**

*Соломин Алексей Владимирович*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: alex.v.solomin@gmail.com*

Чешская пресса имеет солидную историю и огромный опыт. Следует отметить, что именно чешские СМИ способствовали Пражской весне 1968 г., инициировали иные протестные настроения на разных этапах развития чешского государства. Даже в сложных подцензурных условиях чешские журналисты не переставали добиваться свободы слова.

Однако политическое давление на СМИ, как и во многих других странах советского блока, сменилось в дальнейшем на сильную экономическую зависимость, и даже переход в современных условиях чешских СМИ под контроль иностранного капитала.

Вопрос размещения элементов американской ПРО в Восточной Европе неоднозначно воспринимался как чешскими политиками, так и чешским обществом. Однако в ходе исследования множества статей ежедневных печатных изданий Чехии мы пришли к выводу, что газеты видели в этом политическом конфликте свою важную роль. В основном, с помощью лидеров мнений: комментаторов, аналитиков, известных персон в Чехии в период с 2008 по 2009 гг. проводилась мощная информационная кампания. Издания левого толка пытались убедить граждан в ошибочности такого сотрудничества с НАТО, издания либеральные хоть и менее навязчиво, но занимали противоположную позицию.

Левая пресса (среди них, такие газеты как «Haló noviny», «Právo»), возможно сама того не понимая, пользовалась технологиями «новой пропаганды», описанной в трудах Джоветта и О'Доннела. Их позиция заключалась в том, что радары в Чехии не направлены на защиту от иранских ракет, а играют роль сил сдерживания для ракет российских. Естественно в этом случае район Брды объявлялся бы стратегической целью, а значит и страна принимала бы удар на себя, противостоять которому невозможно. В свою очередь, обозреватели газет оппонировавших сосредоточили свои материалы на демонизации Махмуда Ахмадинежада, сравнивая его с Гитлером (аналогичные вещи предпринимались в отношении Саддама Хусейна, например), а защищать предлагали Европу и западный мир в целом. Но такие доводы у населения не нашли должной поддержки.

Еще один пример манипулирования обществом был связан с явным отсутствием представлений у граждан об эффективности территориального расположения элементов ПРО. Ведь не каждый житель Чехии, как показали опросы, знает, где географически находится Иран, поэтому траектория движения ракет через Чехию и Польшу многим представлялась маловероятной. На этом строили свои сообщения представители левой прессы, а их оппоненты по какой-то причине не пытались этому противостоять.

Информационная кампания вокруг размещения радаров ПРО в районы Брды уже закончилась, снят с повестки дня и весь вопрос. Случилось это из-за политического решения администрации США, а вовсе не из-за провала ратификации соглашений. Однако мы можем судить о выигрышной позиции в этом конфликте именно левой прессы. Последовавшие вскоре выборы в Парламент страны сильно снизили позиции занимавшей ранее лидерство правой партии Гражданских демократов. А именно она активно выступала за размещение элементов американской ПРО в Восточной Европе.

### **Литература**

1. Латыш М.В. "Пражская весна" 1968 г. и реакция Кремля. М., 1998 г.
2. Почепцов Г. Психологические войны. М.: Издательство "Омега-Л", 2008.
3. Пронин П.И. Печать Чехословацкой Социалистической Республики. Лекции по спецкурсу. М.: Изд-во МГУ, 1980
4. Прайс, М.Э. Масс-медиа и государственный суверенитет. М., Институт проблем информационного права, 2004 г.
5. Burns L.Sh. Zurnalistika. Praha, Portal, s.r.o., 2004
6. Post-Communism and the Media in Eastern Europe. London, Portland. Frank Cass, 1997.
7. Trampota T. Zpravodajstvi. Praha, Portal, s.r.o., 2006

### **Слова благодарности**

Большое спасибо моему научному руководителю А.В. Раскину, директору Института проблем информационного права А.Г. Рихтеру, преподавателю Братиславского экономического университета В. Бачишину, декану факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Е.Л. Вартановой, президенту факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова Я.Н. Засурскому, руководителю проекта "Медиатека" О.А. Бакулину, преподавателю чешского языка А. Махониновой, преподавателю чешского языка В.В. Белоусовой, главному редактору радиостанции "Эхо Москвы" А.А. Венедиктову