

Секция «Журналистика»

Особенности освещения судебного процесса в итальянских online-версиях газет

Бобошко Марина Григорьевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: boboshko89@mail.ru

Обратившись к любому из видов СМИ, будь то печатные издания, радио или телевидение, можно увидеть, что содержанием первых полос газет и журналов, а также главными в сводках теле- и радио - новостей всегда являются наиболее важные события, значительное место среди которых занимают проблемы законотворчества, правоохранительные и правозащитные вопросы. Не являются исключением в данном отношении и итальянские СМИ. Но столь популярная тематика в итальянской журналистике до сих пор остается «за бортом» научных исследований, как в России, так и за рубежом. Последние значительные работы, более-менее затрагивающие обозначенную проблематику, датируются 70-ми годами прошлого столетия [2].

Из всех вышеперечисленных отраслей права, на данном этапе мы решили остановиться на изучении освещения судебных процессов в online-версиях ведущих итальянских газет. Среди них «Република» («La Repubblica»), «Коррьере дела сера» («Corriere della Sera») и «Джорнале» («Il Giornale»). Данные издания, вследствие различной политической направленности, позволяют, в первую очередь, увидеть разницу позиций итальянских СМИ и, соответственно, их отношение к проблеме.

В качестве примера исследования нами был взят судебный процесс между Рупертом Мердоком, возглавляющим медиаимперию «НьюсКорпорейшн» («NewsCorporation») и Сильвио Берлускони владельцем компании «Медиасет» («Mediaset»). Во-первых, изначально нашей целью было выбрать судебный процесс, так или иначе связанный с журналистикой. Во-вторых, данный пример показателен и интересен благодаря своим участникам. Известно, что премьер-министр страны Сильвио Берлускони помимо своего государственного поста, является крупнейшим локальным медиамагнатом. Политическая ангажированность итальянских медиа накладывает свой отпечаток на отношение различных изданий к Берлускони – бизнесмену. Для внимательного наблюдателя не станет открытием то, что законодательная база Италии часто подвергается тем или иным корректировкам именно по причине «удобства» и «комфорта» положения на рынке главного владельца СМИ страны. Руперт Мердок с «вхождением» в Италию в лице компании «Скай Италия» («Sky Italia») стал основным конкурентом Берлускони и развернувшаяся «война титанов» из «холодной» превратилась в «горячую», а также вызвала ряд изменений в законодательстве страны (как например, поднятие налога для платного телевидения с 10 на 20%).

Итальянский оператор спутникового телевидения «Скай Италия» 13 сентября 2009 года подал иск в суд Милана против компании «Медиасет». Обвинение было представлено «в связи с нарушением правил Антимонопольного законодательства (Antitrust – М.Б.) на основании статьи Договора об учреждении Европейского сообщества 82[3] и недобросовестной конкуренции»[4]. Дело было возбуждено в связи с тем, что истец не

смог приобрести рекламное время на каналах «Канале 5» («Canale 5»), «Италия 1» («Italia 1») и «Рэтэ 4» («Rete 4»), а ответчики – телекомпания «Эррэ-ти-и» («Rti») и рекламная компания «Публиталиа» («Publitalia») - участники группы «Медиасет», по мнению «Скай», нарушили законы о добросовестной конкуренции.

Уже 26 октября 2009 года миланский суд постановил, что корпорация «Медиасет» нарушила антимонопольные законы, и запретил ей отказывать в рекламе сопернику «на основе пристрастного отношения», что, однако, не исключало возможности отказа компанией Берлускони в случае более убедительного обоснования.

В феврале 2010 года компания «Скай» снова обратилась в суд, так как «Медиасет» продолжил отказывать ей в рекламе. 16 февраля судья постановил, что компания Берлускони больше не обязана размещать рекламу «Скай», основываясь на «недопустимом вмешательстве судьи в монопольную сферу в соглашении сторон[5]», таким образом, предоставив исход дела переговорам компаний.

Анализируя материалы, мы в подробностях рассмотрели различные аспекты освещения этого судебного дела, среди них: количество публикаций, время выхода, рубрики, позиции изданий, жанры, журналистские приемы в построении текстов, языковые особенности. Из всех вышеперечисленных изданий, лишь в «Републике» есть специализированная полоса «Политика и юриспруденция» («Politica e giustizia»), однако, данное дело получило освещение в других рубриках. Так, самой популярной стала экономическая («Economia») («Република», «Джорнале») и «Внутренняя политика» («Politica interna» и «Interni») (там же), что объясняется, с одной стороны, логикой тематики, с другой, тесной связью политики с вопросами права. Что касается жанровых особенностей, то все газеты, в большей степени, поместили новостные заметки, в некоторых из которых наблюдается склонность к аналитичности («Коррьере делла сера»). Проанализировав тексты, мы пришли к противоречивым выводам. Ожидаемых прямых нападок на Берлускони со стороны «Републики» фактически не было, «Коррьере делла сера», «которая традиционно претендует на роль газеты-арбитра, своеобразного «третьего полюса»[1,286] так и не встала на чью-либо сторону. Лишь берлускониевская «Джорнале» явно проявила свою позицию, ополчившись против Мердока, правда, в виде не очень качественной, очевидно заказной статьи.

Своим исследованием мы лишь попытались проложить дорожку к пониманию особенностей освещения правовой тематики итальянскими медиа. Дальнейшие шаги в этом направлении необходимы не только для более широкого представления о СМИ Апеннинского полуострова, но и ценны, как для практикующего журналиста, так и для исследователей правовых аспектов журналистики в Италии.

Литература

1. Урина Н.В. Журналистика и политика: итальянский опыт взаимодействия. М., 2010.
2. Nicolò Lipari. Giustizia e informazione // Atti del XV Congresso dell'Associazione Nazionale Magistrati. Bari, 1975.
3. Договор об Учреждении Европейского Сообщества [Электронный ресурс] / Институт проблем информационного права. – М. – Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/laws/es.htm>, - свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

4. La Repubblica [Электронный ресурс] / online-версия газеты. – Gruppo Editoriale L'Espresso Spa. – Рим. – Режим доступа: <http://www.repubblica.it/2009/09/sezioni/economia/sky-mediasset/antitrust-sky-mediasset/antitrust-sky-mediasset.html?ref=search>, - свободный. – Загл. с экрана. – Яз. итал.
5. Corriere della sera [Электронный ресурс] / online-версия газеты. – Милан. – Режим доступа: http://archivistorico.corriere.it/2010/febbraio/18/Sky_del_Tribunale_ricorso_anti - свободный. – Загл. с экрана. – Яз. итал.