

## Секция «Журналистика»

### Глава государства как журналист (на примере Кубы, Венесуэлы, Бразилии)

*Филаткина Гелия Сергеевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
E-mail: ojos-oscuros@yandex.ru*

Вести собственный блог в интернете, передачу на телевидении или радио стало сегодня правилом для многих политических лидеров. Различные медийные площадки позволяют главам государств обеспечивать живую связь с электоратом, проводить дискуссии и обсуждения законопроектов, а также делиться наиболее интересными фактами своей биографии.

Медиаактивность латиноамериканских лидеров имеет свою специфику. Их медиавыступления, как правило, более интерактивны и менее официальные, чем выступления других глав государств. Кубинский лидер Фидель Кастро, еще будучи председателем Госсовета, начал публиковать в кубинских газетах свои «Размышления товарища Фиделя» (“Reflexiones del compañero Fidel”). Передав в феврале 2008 г. власть своему брату Раулю, Фидель стал более активно выступать в печати, анализируя политические, экономические, социальные события, происходящие в мире. Одни из главных тем его выступлений – сохранение мира на Земле, состояние европейских дел, внешняя политика России, стратегия Североатлантического альянса. Команданте нередко пишет о своих соседях, государствах Латинской Америки, хвалит за успехи, предупреждает об угрозах. Статьи Кастро отличает глубокий и всесторонний анализ происходящих событий, четкость формулировок, взвешенность оценок.

В конце апреля 2010 г. Фидель завел микроблог на Твиттере (@reflexionfidel), намереваясь обойти по количеству читателей Барака Обаму, Себастьяна Пиньеру и Биньямина Нетаньяху. Но пока у Кастро около 100 тысяч «фолловеров». Также команданте выступает в качестве мемуариста, в начале августа 2010 г. на Кубе впервые была опубликована первая часть его мемуаров «Стратегическая победа» (“La Victoria Estratégica”), в которой Фидель рассказывает о битве, спасшей маленькую повстанческую армию от уничтожения. В настоящее время он работает над второй частью «Последнее стратегическое контрнаступление» (“La contraofensiva estratégica final”).

Лидер Венесуэлы Уго Чавес занял президентский пост 2 февраля 1999 г., и уже через четыре месяца Чавес начал вести собственную передачу «Алло, президент» («Aló, Presidente»), транслируемую государственными телеканалами и радиостанциями. Сегодня «Алло, президент» уникальна в мировом политическом аудиовизуальном пространстве. Каждое воскресенье с 11 часов утра на протяжении 6-7 часов без перерыва венесуэльский президент рассуждает о важных вопросах внутренней и внешней политики, в режиме on-line задает вопросы своим министрам, разрешает сложные социальные проблемы, общается с местными жителями, рассказывает анекдоты, исполняет популярные народные песни, читает собственные стихи, обязательно рассказывает о своем последнем телефонном разговоре с Фиделем Кастро. Принимая образ доброжелательного учителя, Чавес с помощью своей передачи пропагандирует достижения «мирной

боливарианской революции», разъясняет принципы «социализма XXI века», а также разоблачает деятельность оппозиции, не стесняясь при этом в выражениях. Примечательно, что «Алло, президент» породила аналогичные телепередачи на боливийском и эквадорском телевидении, которые ведут президенты Эво Моралес и Рафаэль Корреа соответственно. Они также используют свои телерадиоэфирные для ответа на выступления оппозиции.

Но одной телевизионной площадки Уго Чавесу оказалось явно недостаточно для продвижения своих реформ. С января 2009 г. президент Венесуэлы ведет колонку «Строчки Чавеса» («Las líneas de Chávez») в венесуэльских газетах. По его мнению, публикации в газетах станут еще одним оружием в идейной войне. Наблюдатели полагают, что Чавес решил заняться публицистикой, подражая своему давнему кумиру – Фиделю Кастро. 25 мая 2010 г. президент Венесуэлы завел собственный блог, а вернее, как он сам выразился, «интернет-окоп» ([www.chavez.org.ve](http://www.chavez.org.ve)), что, безусловно, позволило ему более эффективно реагировать на просьбы и комментарии интернет-пользователей. На запуск полноценной личной страницы Чавеса вдохновил успех его микроблога на Твиттере (@chavezсанданга). На настоящий момент к его аккаунту присоединились уже более 1 млн. 200 тысяч «фолловеров».

Луис Инасио Лула да Силва, бывший президент другой латиноамериканской страны – Бразилии, также завел личный блог с целью распространения государственной политики и развития контактов президентской резиденции со средствами массовой информации. Блог президента «Planalto» (так называется президентский дворец) был создан по примеру блогов президента США Барака Обамы и бывшего премьер-министра Великобритании Гордона Брауна.

В июле 2009 г. Лула дебютировал в качестве обозревателя в 94 газетах Бразилии, опубликовав первую из еженедельных статей в колонке «Президент отвечает» (“O Presidente responde”). В ней бразильский лидер подробно отвечает на три вопроса, поступивших от читателей журналов, в которых публикуется колонка. Статьи президента наряду с блогом стали еще одним каналом общения с гражданами. В первом выпуске «Президент отвечает» Лула ответил на вопросы трех человек, интересовавшихся расходами на проведение чемпионата мира по футболу в 2014 г., беспорядками в государственной системе здравоохранения и тем, как облегчить приобретение первой недвижимости. Всего до окончания своего президентского срока Лула успел ответить на 234 вопроса, опубликованных в 78 колонках «Президент отвечает».

Кроме этого, с оглядкой на своего венесуэльского коллегу с января 2003 г. Лула вел еженедельную радиопрограмму «Завтрак с президентом» (“Café da manhã com o Presidente”), на которой обсуждал вопросы текущей национальной и международной политической жизни. В отличие от «Алло, Президент» передача была хорошо срежиссирована, однако так же, как и Чавес, Лула отвечал на вопросы журналистов и радиослушателей в прямом эфире.

### **Литература**

1. Блог президента Бразилии Луиса Инасио Лула да Силва. URL: <http://blog.planalto.gov.br/> (дата обращения 17.02.2011).
2. Интервью с Поверенным в делах посольства Никарагуа Луисом Альберто Молина Куадрой (Москва, посольство Никарагуа, 23.10.2009 г.).

*Конференция «Ломоносов 2011»*

3. Филаткина Г. С. Телерадиопередача «Алло, президент» в аудиовизуальном пространстве Венесуэлы // Медиаконтент: взгляд молодого исследователя / Сост. М. Е. Аникина, Н. Я. Макарова. - М.: Издательский центр РГГУ, Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. С. 82-87.
4. Hugo Chávez. Las líneas de Chávez // A la izquierda, № 28, 26.01-01.02.2009. P.8
5. Yoani Sánchez. Cuba libre. Vivir y escribir en la Habana. España: Debate Editorial, 2010.