

## Секция «Государственное и муниципальное управление»

### Производственная функция, как инструмент развития малого бизнеса

*Пиньковецкая Юлия Семеновна*

*Аспирант*

*Ульяновский государственный университет, Финансов и учета, Ульяновск, Россия*

*E-mail: judy54@yandex.ru*

Менее чем за двадцать пять лет в России был создан совершенно новый сектор экономики – малые предприятия, составляющие основу малого предпринимательства страны. Малые предприятия динамичны и гибки, способны на быстрое обновление номенклатуры производимой ими продукции. Они могут учитывать и ускоренными темпами реагировать на дифференцированный спрос потребителей, создают конкуренцию на рынке товаров и услуг, являются источником появления новых рабочих мест и замещения импортных товаров отечественными аналогами. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Проведенные автором исследования были посвящены актуальной проблеме – определению закономерностей и тенденций развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях. Знание этих закономерностей необходимо для управления малым бизнесом на государственном и муниципальном уровне, решения широкого круга задач поддержки малых предприятий, развития инфраструктуры предпринимательства, разработки перспективных планов и программ.

В процессе исследования был построен ряд производственных функций. Результаты деятельности малых предприятий по принятой в стране методологии оцениваются показателем оборота, который складывается из стоимости отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручки от продажи приобретенных на стороне товаров [1].

Анализировалось наличие зависимостей оборота совокупности малых предприятий субъектов РФ от широкого круга возможных факторов. По итогам анализа, в качестве наиболее приемлемых факторов приняты заработная плата всех работников, занятых на малых предприятиях и инвестиции в основной капитал малых предприятий.

Производственные функции строились на основе алгоритма, предложенного Г.Б. Клейнером [2]. Рассматривались различные виды функций, среди которых, наилучшими, с точки зрения аппроксимации к фактическим данным, были признаны производственные функции, аналогичные функции Кобба-Дугласа [3]. Были построены функции для Российской Федерации в целом, по данным всех ее субъектов и для двух областей Ульяновской и Ростовской. Все построенные функции обладают высоким качеством, в соответствии с общепринятыми критериями. Таким образом, была доказана возможность построения производственных функций сектора малого бизнеса для страны и ее субъектов [4].

Производственные функции являются эффективными инструментами анализа деятельности малых предприятий для различных объектов: регионов, их групп, сектора малого бизнеса страны в целом. Они позволяют разработать научно обоснованные рекомендации по таким направлениям совершенствования малого предпринимательства, как мониторинг состояния малого бизнеса, оценка его развития, определение стратегии, перспективных планов и прогнозов на разных уровнях управления (федеральном,

региональном, муниципальном). При этом в каждом случае необходимо рассмотрение нескольких альтернатив развития малых предприятий. При формировании различных программ с использованием производственных функций может производиться определение целевых показателей (роста заработной платы, предполагаемых инвестиций, задач по достижению определенного оборота малого бизнеса).

В процессе работы была проведена оценка уровня достигнутого малым бизнесом во всех субъектах Российской Федерации. Она основывалась на сравнении фактических значений рассмотренных выше факторов для каждого субъекта с наиболее эффективными значениями, соответствующими оптимальной траектории. Оптимальная траектория, построенная с использованием полученной производственной функции, отражает минимальную сумму факторов, необходимых для обеспечения достигнутого оборота. Исходя из оборота совокупности малых предприятий в конкретном субъекте, рассчитывались инвестиции в основной капитал и заработная плата работников, соответствующие оптимальной траектории. Затем определялись абсолютные и относительные отклонения фактических величин факторов от рассчитанных оптимальных значений. На основе относительных отклонений с использованием кластерного анализа была произведена группировка субъектов и разработаны конкретные мероприятия по совершенствованию управления сектором малого бизнеса.

Также с использованием производственной функции был проведен анализ уровня малого бизнеса в муниципальных образованиях Ульяновской области. Разработанная производственная функция позволила обосновать рост целевых показателей (инвестиций, заработной платы, численности работников, количества предприятий) с учетом особенностей каждого муниципального образования и сформулировать рекомендации по стратегии повышения эффективности малых предприятий. Они включают три основных аспекта. Первый аспект направлен на рост инвестиций и предусматривает: софинансирование; предоставление грантов; имущественная поддержка; компенсацию затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам и лизингу; предоставление поручительств; субсидирование затрат по аренде. Второй аспект основан на увеличении занятых в малом бизнесе и предусматривает подготовку и повышение квалификации работников. Он включает: массовую подготовку рабочих; бесплатное обучение начинающих руководителей; создание в муниципальных образованиях консультационных пунктов; обеспечение информационными, правовыми материалами; открытие центров развития предпринимательства; проведение семинаров по бизнес-планированию. Третий аспект связан с организационным обеспечением развития малых предприятий: особый подход к новым предприятиям; льготные налоговые режимы; развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса - создание фонда развития предпринимательства, бизнес-инкубаторов, технопарков; информирование о государственной политике в этой сфере.

Итоги работы были включены в программу развития предпринимательства Ульяновской области на 2011-2015 годы.

### **Литература**

1. Малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник. - М.: Росстат, 2009.
2. Клейнер Г.Б. Производственные функции: Теория, методы, применение. М.: Финансы и статистика, 1986.

3. Cobb C.W., Douglas P.H. Theory of Production // American Economic Review, Supplement, 18, March 1928, pp. 139-165.
4. Пиньковецкая Ю.С. Малый бизнес в регионах Российской Федерации: производственная функция // Международный журнал «Проблемы теории и практики управления». 2009. No. 9. С. 100-106.