

Секция «География»

Типология стран мира по структуре третичного сектора экономики

Савлов Михаил Евгеньевич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Географический

факультет, Москва, Россия

E-mail: savlm@yandex.ru

В общественных науках все чаще можно услышать, что целью развития стран является их переход в постиндустриальную эпоху, характеризующуюся тем, что источник производительности и роста находится в знании и информации; экономическая деятельность смещается от производства товаров к предоставлению услуг; а также в росте значения интеллектуальных профессий [1].

На протяжении долгого времени в экономической географии в основе типологии стран была стоимость продукции обрабатывающей промышленности. На данный момент третичный сектор (сфера услуг) в рамках трехсекторной модели играет ключевую роль в структуре экономики стран мира и составляет более 60% от мирового ВВП [3]. В связи с этим актуальной темой для экономико-географического исследования может служить раскрытие качественных структурных моментов третичного сектора экономики, а также создание на этой базе качественно новой типологии стран мира, которая бы отвечала современным реалиям.

Сфера услуг складывается из таких составляющих как здравоохранение, образование и наука, военные расходы, телекоммуникации, туризм, торговля, т.е. из так называемой непроизводственной сферы. Необходимыми условиями исследования служат сбор полной статистической базы, охватывающей все отрасли сферы услуг по всем странам мира, а также последующая их математическая обработка, способствующая выделению кластеров стран, которые в дальнейшем составили бы уже саму типологию стран мира по структуре третичного сектора экономики. Главным подходом исследования является не простой сбор статистики и ранжирование стран по этим данным, а попытка объединения и комбинации таких разных компонентов, как, например, здравоохранение и военные расходы или образование и торговля, с целью выявления совершенно новых типов стран.

Разные подходы к интерпретации статистических данных, использование различных показателей, в том числе абсолютных или относительных, и их сочетаний оказывает существенное влияние на процесс отнесения тех или иных стран к выделенным типологическим группам. Одним из примеров сложности выбора показателей может служить тот факт, что по доле затрат на здравоохранение от ВВП страны лидируют страны Океании и Африки, а если рассматривать уже относительные показатели (расходы на здравоохранение, приходящиеся на одного жителя этой страны) лидерами становятся страны Западной Европы и США. Еще одним примером неоднозначности показателей является тот факт, что по доле сферы услуг в структуре экономики развитые и развивающиеся страны могут занимать одинаковые позиции (например, Швейцария и Намибия по 71%) [3], но за этими цифрами скрыта как раз идея разрабатываемой типологии – это выявление качественного различия между предоставляемыми услугами в развитых и развивающихся странах.

Литература

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ. 2000.
2. Горкин А.П. О релятивности понятий и показателей в социально-экономической географии // Известия РАН. 2011, №1.
3. www.worldbank.org (Всемирный банк).