

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Социально-культурные технологии в системе медиаобразования подростающего поколения

Бочарская Ирина Андреевна

Аспирант

СПбГУКИ, культурологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: iran6@yandex.ru

Средства массовой информации являются одним из самых важных факторов социализации подрастающего поколения. Медиаинформация глубоко и интенсивно влияет на современного школьника, не только заполняя его досуг, способствуя восстановлению сил для учебной деятельности, информируя о событиях в мире, но она достаточно сильно воздействует на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на культуру личности.

Подростковый возраст – период максимального увлечения средствами массовой информации. При общении с масс-медиа подростки опираются только на свои знания, так как в большинстве школ медиаобразование отсутствует. В связи с этим можно констатировать, что самообразование, саморазвитие в области медиа является для них нормой.

В течение многих десятилетий общество пыталось решить данные проблемы в рамках учебно-воспитательного коллектива [1, 20].

Но усилению влияния средств массовой информации способствует и то, что во всем мире стремительно увеличивается количество свободного времени. По мнению социолога Библера: «Рост свободного времени становится все более серьезным социальным феноменом» [2, 275].

Ситуация в современном образовательном пространстве актуализирует использование в системе медиаобразования современных подростков социально-культурных технологий, что будет способствовать формированию у учащихся качеств, необходимых личности, живущей в информационном пространстве, развитию творческих, коммуникативных способностей и, следовательно, повышению уровня их медиакультуры.

Это и обусловило необходимость осуществления теоретико-эмпирического исследования, целью которого стало обоснование и реализация концепции медиаобразования подростков с использованием социально-культурных технологий.

Базами проводимого исследования стали средние общеобразовательные школы Приморского и Красносельского районов Санкт-Петербурга. В исследование приняли участие учащиеся 9 и 10 классов (192 человека).

По результатам исследования была разработана программа медиаобразования подростков с использованием социально-культурных технологий.

Программа реализуется в четыре этапа:

- информационно-познавательный (освоение подростками специальных знаний, теории и терминологии масс-медиа, т.е. понимание учащимися языка СМИ);
- практически-ориентированный (овладение практическими навыками пользования информацией из различных медиаисточников);

- творческий (творческая самореализация в сфере масс-медиа, использование информации в созидательных целях);

- оценочный (формирование и развитие критического мышления подростков, способности к анализу увиденного или услышанного на основе уже имеющихся знаний).

Данная программа базируется на следующих педагогических принципах: субъект-субъектного взаимодействия участников и организаторов культурно-досуговой деятельности, развития инициативы и самостоятельности, целостности педагогического сопровождения процессов самоутверждения и самовыражения личности подростка, дифференцированного подхода, комплексного использования, занимательности [3, 676].

Наряду с этим автор исследования выделил ряд организационно-педагогических условий, которые необходимо соблюдать в процессе реализации данной программы:

- создание единого медиаобразовательного пространства на основе взаимодействия учебной и внеучебной деятельности;

- адекватный выбор форм социально-культурной деятельности, отражающих особенности процесса медиаобразования подростков;

- учет уровня развития медиакультуры подростков;

- учет индивидуальных особенностей учащихся, их склонностей и досуговых интересов;

- поэтапное включение подростков в процесс медиаобразования.

Проведенное исследование доказало, что интеграция социально-культурных технологий в процесс медиаобразования подростков способствует развитию восприятия, критического мышления, раскрытию творческого потенциала личности, целенаправленному воспитанию эстетического вкуса, устойчивого интереса к художественному качеству медиатекстов различных типов.

Данная программа может быть использована в общеобразовательных школах во внеучебной работе с подростками, в досуговых центрах. Выводы и результаты теоретического и экспериментального исследования могут быть использованы специалистами культурно-досуговых и общеобразовательных учреждений для разработки специальных курсов и семинаров в средне-специальных и высших учебных заведениях.

Литература

1. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004.
2. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры. Два философских введения в двадцать первый век. - М.: Политиздат, 1991.
3. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. – СПб.: Концерт, 2008.
4. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 с.