

Сложные окказиональные новообразования как средство речевой выразительности (на примере нижегородских СМИ)

Самыlicheva Надежда Александровна

Аспирантка Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

Общеизвестно, что основной принцип языка газеты – это сочетание экспрессии и стандарта. Благодаря экспрессивности газета заинтересовывает, привлекает и удерживает внимание читателя. Ученые подчеркивают особую роль лексики при создании выразительности текста. Один из способов индивидуализации текста – использование окказиональных слов.

Окказионализмам посвящены работы В.В. Лопатина, А.Г. Лыкова, Е.А. Земской, Н.И. Фельдман, Р.Ю. Намитоковой, Н.С. Улуханова, Л.В. Рацибурской и др. Исследования эти интересны и разнообразны – они анализируют новообразования с различных сторон. Но поскольку новые слова возникают непрерывно, нельзя говорить об исчерпывающем исследовании всех аспектов их изучения. Кроме того, важным представляется анализ окказионализмов с точки зрения выразительности именно в региональных текстах масс-медиа, поскольку эта сторона проблемы практически еще не рассматривалась.

Изучение окказиональных слов в речи имеет большое значение для исследования современного механизма словообразования: оно дает возможность увидеть, по каким моделям, с помощью каких средств происходит образование новых слов, выявить зависимость степени экспрессивности новообразования от его структурной характеристики.

Композитивное словообразование относят к одному из самых распространенных и наиболее выразительных видов появления новых слов. Данный термин был введен в работе А.Ф. Журавлева «Технические возможности русского языка в области предметной номинации». Обычно в композитивном словообразовании разграничивают два способа создания номинативных единиц: 1) «путем соединения в целое некоей синтагматической последовательности слов с сохранением отчетливо просматривающихся синтаксических связей ее компонентов (слияние) и 2) путем сложения, т. е. объединения в целое слов (или основ), в синтаксическом отношении непосредственно не связанных (сложение)» [Журавлев: 82].

К слиянию относятся такие виды, как сращение и аббревиация. Сращение является малопродуктивным способом образования окказионализмов в текстах СМИ. Тенденция к содержательному и речевому снижению отчетливо проявляется в таких новообразованиях, как *димабиланизм* и *нижсепоясность*. В данных случаях сращение сопровождается суффиксацией.

Использование аббревиации и образование сложносокращенных слов как способов образования новых номинативных единиц обусловлено не только задачей разнообразить речь, но и коммуникативной задачей, стремлением к экономии языковых знаков. В последнее время можно наметить тенденцию к всеобщей популяризации отдельных явлений и реалий: часто можно встретить прилагательное *популярный* и сокращение от него – *поп*, которое функционирует как суффиксоид или префиксоид: *науч-поп*, *поп-идол*.

Сложение относится к наиболее продуктивным способам. Путем чистого сложения образованы следующие окказионализмы: *кредитомания*, *банкомания*. Приведенные выше новообразования «представляют собой сложные слова, потому что элемент *мания* функционирует в русском языке как самостоятельное слово... Слова со второй частью *-мания* создаются в современной публицистике легко, по требованию контекста...» [Земская 1992: 47]. Элементом *мания* обозначают различные фобии, пристрастия, иногда даже фанатизм.

Анализируя новообразования, можно заметить, что в речи с высокой частотностью функционируют единицы, созданные путем сложения с опорным компонентом префиксоидом *нарко-*: *наркодиллер, наркобарон, наркопритон*. Особенно интересны следующие новообразования: *наркоживопись, наркокультура, наркоискусство*, которые заключают в себе несовместимые, с точки зрения логики, этики и эстетики, понятия. Подобные новообразования неизбежно ведут к закреплению статуса «нормальности» за этими явлениями.

Выделяется группа новообразований, компоненты которых эквивалентны полнозначным словам языка. Превалирование экономических, рыночных отношений в современной реальности сказывается и на расширении лексического состава в этом направлении: *бизнес-инкубатор, бизнес-девушка*. Приведенные примеры наглядно репрезентируют один из видов разнословного словосложения – аппозитивное сложение (атрибут лексемы находится в препозиции).

Помимо собственно сложения, в группу композитивных словообразований включают слова, созданные путем окказионального слияния предложения (или его фрагмента) в одно слово. Появление такого новообразования, как *некрасивая-но-добрая-секретарша-модельного-агентства-влюбившаяся-в-босса*, свидетельствует еще об одной тенденции к образованию сверхслов, сверхструктур, когда в одну номинативную единицу заключаются части предложения, или целое предложение.

Как показывает исследование, оценочность, экспрессивность наиболее ярко выражают сложные слова. В последнее время наблюдается все большее стремление авторов к образованию так называемых «ключевых слов», под которыми понимаются «...слова, обозначающие явления и понятия, находящиеся в фокусе социального внимания» [Земская 2000: 92], именно способами сложения.

Анализ различных способов образования окказиональных слов позволяет сделать вывод о преобладании субстантивных новообразований в региональных текстах массовой меди. Все выше приведенные окказионализмы объединяет высокая степень экспрессивности, что дает право сделать следующий вывод: чем необычнее и сложнее структура нового слова, тем выше степень экспрессивности.

Литература

Журавлев А.Ф. Технические возможности русского языка в области предметной номинации // Способы номинации в современном русском языке. М., 1982.

Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985–1995). М., 2000.

Земская Е.А. Словообразование как деятельность. М., 1992.