

Образ героя в подростковом возрасте***Нужных Кристина Валерьевна, Крахмалева Надежда Сергеевна****студенты**Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия**E-mail: exit-kris@mail.ru*

Подростковый возраст обычно характеризуют как переломный, переходный, критический. Одной из его отличительных особенностей является так называемая «доминанта романтики» – стремление к неизвестному, к приключениям, к героизму [3]. В связи с этим для подростка особую актуальность приобретает героическая тематика.

Традиционно категория «героя» рассматривается исследователями в контексте аналитической психологии как один из архетипов коллективного бессознательного. Так, Джозеф Л. Хендерсон, один из последователей К.Г. Юнга, пишет, что герой - это «архетип, существующий с незапамятных времен <...> Миф о герое является наиболее распространенным и известным». В подобных сюжетах герой всегда предстает могучим человеком или богочеловеком, побеждающего зло в любых его проявлениях в виде драконов, змей, чудовищ, и спасающего людей от разрушений и гибели [5]. Представитель неофрейдизма О. Ранк, изучая предания и легенды различных народов, провел сравнительный анализ истории рождения и раннего детства героев [4]. Другой ученый – мифолог Дж. Кэмпбелл, используя материал сотен мифов, детально описал основные этапы жизненного пути «многоликого» героя [2].

Все обозначенные выше исследования построены на анализе продуктов коллективного творчества, без обращения к непосредственным «носителям» образа героя. Исходя из этого представляется крайне важным и интересным описать данный феномен так, как он представлен в сознании отдельно взятого индивида (в частности, подростка), что и является целью настоящей работы.

Нами был использован качественный метод исследования – полуструктурированное интервью. Данный метод ориентирован на достижение углубленного и детального понимания изучаемого феномена в его целостности и внутренней согласованности. Он позволяет увидеть интересующее нас явление с точки зрения собеседника, раскрыть его собственные мнения и взгляды, выявить общий смысл его представлений и переживаний [1]. Т.к. качественные методы опираются не на точные измерения, а фокусируются на интерпретации неформализованных данных, представленных в свободной форме, то массовый охват объектов становится невозможным, и, соответственно, число единиц обследования снижается до минимума. В данном исследовании выборка составила 12 подростков (учащиеся 10-х классов гимназий №5 и № 4). Испытуемым было предложено ответить на вопросы, касающиеся следующих аспектов: кто для них является героем и почему; какими качествами они его наделяют; какие мотивы, по их мнению, движут героем. Текстовые записи интервью были обработаны посредством сетевого тематического анализа [6]. Полученные результаты выглядят следующим образом.

В представлениях подростков, настоящие герои – явление довольно редкое, они могут быть «только в книжках», в реальной жизни не встречаются совсем (это всего лишь «образное выражение»), или «они есть, но их мало». При этом герой должен быть исключительной личностью: на подвиги способен «не каждый», герой совершает такие «яркие, запоминающиеся поступки», повторить которые «больше никто не может». Однако наряду с этим высказывались мнения, хотя и значительно реже, что герой может быть и вполне обычным, «жизненным» человеком, что таких людей достаточно много, и вообще «каждый человек – по-своему герой».

Важной для респондентов является и тема выбора героя. Так, в большинстве своем подростки предпочитают сами определять, кого им считать героем: например, «того, кто близко к душе». Тогда каждый вправе решать, каким будет *его* герой («герой лично для меня»), что, однако, не исключает и противоположной точки зрения: герой должен быть человеком общеизвестным и обязательно признанным всеми.

Подростки считают, что герой – это, прежде всего, тот, кто совершает героический поступок. В зависимости от того, в чем подростки видят сущность этого поступка, можно выделить несколько типов представлений о герое.

Во-первых, героический поступок подростки ассоциируют с совершением подвига: герой «спасает других людей, а сам погибает», «защищает Родину». Среди тех, кого респонденты называли в качестве примеров таких героев, встречаются как вымышленные персонажи фильмов и литературных произведений (Данко из рассказа М. Горького, супергерои блокбастеров – Спайдермен, Джеймс Бонд и др.), так и реальные люди (собираемый образ солдата времен Великой Отечественной Войны, Паникаха).

Подобные поступки герой, по мнению респондентов, совершает из альтруистических побуждений – он готов пожертвовать собой ради других, не ожидая благодарности и признания, не задумываясь о награде: «ему не должны давать медали, ордена, ему не надо, чтобы о нем говорили на каждом углу». Герой «просто делает свое дело», «от души», потому что он «сам по себе такой человек» – отзывчивый и добрый, ему «так подсказывает сердце». Совершая подвиг, герой руководствуется, прежде всего, чувством долга – он «не умеет по-другому», и если он не поможет, то «его будет мучить совесть».

Во-вторых, как героический поступок подростки расценивают преодоление жизненных препятствий. В этом контексте герой – тот, кто на своем жизненном пути проходит трудные испытания и при этом остается «очень сильным человеком» и «не падает духом». Таких героев подростки видят в своих родственниках, например, родителях, бабушке и т.д., которые «пережили в жизни много потрясений», смогли решить какую-либо сложную проблему или просто «вырастили сына, которым они могут гордиться».

В соответствии с таким пониманием героического поступка – как подвиг и как преодоление трудностей – для подростков первостепенную значимость приобретают волевые качества героя: мужественность, решительность, смелость, сила духа, упорство, настойчивость. Важную роль играет и целеустремленность: герой ставит перед собой цель и всегда ее достигает, он «знает к чему стремиться» и старается добиться своего.

В-третьих, у подростков существует представление о герое как о человеке, который делает значимый вклад в развитие науки, искусства и общества в целом. В этом случае речь идет о так называемом «культурном герое», а к категории героических поступков причисляются, к примеру, создание гениального литературного произведения, политические преобразования, научное открытие. Среди подобных героев упоминаются различные выдающиеся деятели – А.С. Пушкин, В.В. Путин, декабристы, а также ученые и художники «вообще». Тогда герой видится в первую очередь умным, интеллектуальным и несущим какую-либо идею или знание людям. Своей деятельностью он «открывает нам что-то новое», «заставляет других о многом задуматься», «понять происходящее» и так приносит пользу всему человечеству и своей стране в частности.

Таким образом, на основе полученного в ходе качественного исследования материала можно заключить, что в представлениях современных подростков герой соотносится с определенным поступком: совершение подвига, преодоление жизненных трудностей или вклад в развитие общества. В соответствии с этим образ героя может быть дифференцирован на «героя-спасителя», «героя по жизни» и «культурного героя».

Литература

1. Квале С. Исследовательское интервью. М., 2003
2. Кэмпбелл Дж. Герой с тысячью лицами. М., 1997
3. Обухова Л.Ф. Детская (возрастная) психология. М., 1996
4. Ранк О. Миф о рождении героя. М., 1997
5. Хендерсон Джозеф Л. Древние мифы и современный человек // Человек и его символы. Под ред. К.Г. Юнга / Под общ. Ред. В. Зеленского. СПб., 1996
6. Jennifer Attride-Stirling Thematic networks: an analytic tool for qualitative research // Qualitative Research. 2001. Vol. 1 (3). P. 385-405