

**Возможности понимания ментальных состояний других людей детьми с заболеваниями аутистического спектра.**

***Козорез Анастасия Ивановна.***

*аспирантка*

*Московский городской психолого-педагогический университет, Москва, Россия*

*E-mail: [www.kozorez@rambler.ru](mailto:www.kozorez@rambler.ru)*

Нарушение коммуникации, социализации, воображения – основные нарушения, которые выделяются при синдроме детского аутизма.

Такие исследователи как Uta Frith, Alan Leslie, Simon Baron-Cohen предположили, что эти нарушения обусловлены нарушением базовой способности человека к «считыванию внутренних представлений». Эта теория получила название «модели психического» (theory of mind).

Под «моделью психического» (МП) понимается комплекс процессов, посредством которых каждый человек, наблюдая за поведением других людей, понимает, что у них есть желания и представления об окружающей действительности, которые и определяют их поведение. Ребенок в норме развития уже в 4 года приобретает умение осмысливать поведение другого человека, делая вывод о скрытых мыслях, и понимает, что люди могут иметь убеждения, отличные от его собственных, и что эти убеждения могут быть неверными.

По мнению Uta Frith формирование у ребенка МП происходит при координации двух типов представлений: представлений первого и второго порядка. Представления первого порядка – это представления о физическом мире, второго – о ментальном мире. Объяснение аутизма с позиции МП предполагает, что у детей с синдромом детского аутизма утрачивается способность представлять себе внутренние переживания, и, таким образом, у них ослаблены определенные способности к социальному взаимодействию, коммуникации и воображению.

Некоторые исследователи, в том числе Д. Узель, считают, что несформированность МП у детей с заболеваниями аутистического спектра является определенным защитным механизмом. Общение с другим человеком для ребенка может быть пугающим и непредсказуемым.

Специалисты отмечают большой интерес детей - аутистов к видео и телевидению. Часто единственными словами, которые они произносят, являются фразы из мультфильмов, телевизионных передач. Многие очень быстро понимают, как пользоваться техникой, хотя в то же самое время у них могут отсутствовать простые навыки самообслуживания. По словам некоторых родителей, их дети стали обращать внимание на окружающих людей, чем-то интересоваться только благодаря каким-то передачам, мультфильмам.

Мы сделали предположение, что опосредованная коммуникация через экран будет для них более удобной для понимания причин поведения других людей. Проводится пилотажное исследование возможности детей с синдромом детского аутизма понимать медиаинформацию. Стимульным материалом выступали специально отобранные видеофрагменты (всего 10), в которых поведение героев объясняется неверным мнением. Половина фрагментов является адаптированной для детской аудитории (Ералаш), остальные – нет (рекламные ролики). При отборе рекламных роликов учитывались следующие критерии: отсутствие сцен насилия, сцен эротического содержания, неякая выраженность рекламируемого продукта в видеоряде. При редактировании из рекламных роликов были удалены изображения рекламируемого товара и слогана.

В эксперименте принимают участие дети с заболеваниями аутистического спектра, чья интеллектуальная деятельность соответствует уровню не ниже среднего (всего 10 чел.), и дети в норме развития младшего школьного возраста (всего 15 чел.). Уровень интеллектуальной деятельности оценивался с помощью Эдинбургского рисуночного теста. Дети – аутисты проявили большой интерес к экспериментальному материалу: отмечалось повышенное внимание к отдельным частям видеофрагментов, дети просили их повторять по несколько раз. Некоторые дети могли пересказать увиденные сюжеты, ответить на вопросы по ним и процитировать фразы героев через несколько недель после предъявления.

Первые результаты пилотажного исследования показали, что большинству детей – аутистов недоступно понимание причин поведения героев демонстрируемых видеофрагментов. Дети способны пересказать короткий сюжет, ответить на вопросы о предметах и событиях, происходящих на экране. Многие правильно идентифицировали эмоциональное состояние героев, смогли дать оценку их поступкам («так делать нельзя», «это плохо»), смогли спрогнозировать последствия этих поступков («машина будет грязная», «мама будет ругать»). Но лишь около 10% из опрошенных нами детей смогли понять причины поведения героев и их ошибочные мнения. Причем большие затруднения у детей с заболеваниями аутистического спектра были выявлены при понимании сюжетов Ералаша, в сравнении с рекламными роликами.

В отличие от них дети в норме развития в большинстве показали понимание адаптированных для детей видеофрагментов, в то время как смысл некоторых рекламных роликов остался им непонятен.

Полученные результаты позволяют говорить о различии в восприятии и понимании медиаинформации детьми с аутистическими расстройствами и детьми нормы развития с позиций «модели психического».

### Литература

1. Аппе Ф. Введение в психологическую теорию аутизма. Пер. с англ. – М.: Теревинф, 2006. – 216 с.
2. Лебедева Е.И. Понимание ментального и физического мира детьми с типичным развитием и расстройствами аутистического спектра: Автореферат диссертации...к.п.н. – М., 2006.
3. Узель Д. Работа с родителями аутичных детей//Работа с родителями: Психоаналитическая психотерапия с детьми и подростками/Под ред. Дж. Циантиса и др. Пер. с англ. – М.: Когито-Центр, 2006. – 196 с.
4. Феррари П. Детский аутизм. Пер. с фр. – М.: РОО «Образование и здоровье», 2006. – 127 с.
5. Baron-Cohen S., Leslie A., Frith U. Mechanical, behavioral and intentional understanding of picture stories in autistic children. The British Journal of Developmental Psychology. Vol.4, № 2, 1986. P. 113-126.
6. Baron-Cohen S. Without a theory of mind one cannot participate in a conversation. Cognition. Vol. 29, № 1, 1988. P. 83-85.