

Секция «10. Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение»

Страхование во внешнем туризме России

Умнова Виктория Викторовна

Студент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента и маркетинга, Москва, Россия
E-mail: Uvictoriav@mail.ru*

Научный руководитель

д. э. н. Стыцук Рита Юрьевна

Страхование в туризме наряду с добровольным медицинским страхованием, страхованием жизни сегодня относится к наиболее востребованным видам личного страхования. Между тем это сравнительно новая для России страховая услуга была привита туристическому рынку почти насильственно. Иначе российских путешественников в культурную, и сточки зрения страхования, Европу просто отказывались пускать.

Маркетинг как метод управления коммерческой деятельностью страховых компаний, а также исследования рынка страховых услуг появился в России сравнительно недавно, в начале 90-х гг. Примерно в это же время идеи маркетинга стали проникать и в область туризма. Страховая услуга — это товар, в котором страховщик продает свое обязательство возместить возможный ущерб страхователю при наступлении страхового случая.

С началом рыночных преобразований в России медленно, но верно развивается и коммерческое страхование. В различных отраслях народного хозяйства это происходит по-разному. Туризм, особенно международный, в силу своей специфики относится к тем сферам деятельности, где страхование довольно быстро завоевало надлежащую позицию. Однако без трудностей и проблем, конечно, не обошлось.

Толчком для развития страхования в российском туризме послужили требования ряда стран об обязательном наличии у российских граждан полиса медицинского страхования на время пребывания на их территории.

Если страхование туристов при выезде за рубеж имеет в России уже десятилетнюю историю, то страхование туристов, путешествующих по России, во всех своих проявлениях развито гораздо меньше. Российские граждане не склонны позаботиться о себе на время поездки по России, да и в большинстве своём просто не подозревают, что это возможно. Страховые организации также в свою очередь не слишком настойчиво предлагают свои услуги по данному направлению, да и делают это очень незначительная часть страховщиков. Вызвано такое отсутствие интереса, во-первых, спадом количества путешествующих по России, а во-вторых, отсутствием надёжно и повсеместно работающих сервисных служб.

Литература

1. Квартальнов В.А. :Туризм. М./Финансы и статистика, 2005.
2. <http://www.insurances.ru/books/04/6-8.php>

Форум «III ММФФ»

3. 3. Лариса Шматько: Страхование и риски в туризме: учебное пособие/Феникс/2010
4. 4. Л. И. Черникова: Страхование и риски в туризме/Академия/2010