

## Секция «9. Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике»

### Анализ въездного туризма в Россию

*Волков Вячеслав Викторович*

*Студент*

*ФУ РФ - Финансовый университет при Правительстве РФ, Институт  
гостиничного бизнеса и туризма, Москва, Россия*

*E-mail: vvvvach@gmail.com*

*Научный руководитель*

*к. т. н., профессор Невежин Виктор Павлович*

В современном мире туризм стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности для многих государств и регионов мира. Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующего сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами». С туризмом прямо или косвенно связано более 30 отраслей экономики. Для его успешного развития требуется качественная инфраструктура, включающая дороги, мосты, гостиницы, предприятия питания. Все это дает возможность решать сложные региональные проблемы, создавать множество рабочих мест и преодолевать неоднородность экономического пространства. Наконец, туризм — действенное средство сохранения историко-культурного и природного наследия.

Развитие въездного туризма — одна из приоритетных программ правительства РФ, поскольку сектор туризма и путешествий является ведущим экспортером: въезжающие гости непосредственно участвуют в процессе вливания иностранной валюты в экономику страны.

Однако туристический спрос чрезвычайно неустойчив, подвержен резким сезонным колебаниям, зависит от географического положения региона, конъюнктурных изменений, политических отношений, социальных, экономических, демографических, психологических и других факторов. В связи с этим важно уметь выделять основные детерминанты международных туристских потоков, существенно определяющих спрос на въездной туризм, с тем, чтобы видеть возможности его развития и регулирования.

Территория Российской Федерации занимает более 17 млн. кв. км и располагается в 11 часовых поясах. Поездки по стране на поезде измеряются не в часах, а в днях. Разнообразие климатических зон и географического ландшафта, а также бурная и вызывающая острый интерес история страны, не говоря уже о богатейшем культурном наследии — от живописи и музыки до литературы и религии — вот, что сегодня предлагает Россия туристам. Наша страна располагает огромным потенциалом для развития въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие страны позволяет развивать практически все виды туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: рекреационный туризм (туризм с целью отдыха и развлечений), культурно-познавательный (включая религиозный и паломнический),

деловой, спортивный, экстремальный, лечебно-оздоровительный, экологический, сельский, образовательный, научный и т. д. По прогнозу Всемирной организации по туризму у России есть возможности стать одним из лидеров в сфере туризма и путешествий. При развитии туристской инфраструктуры на международном уровне наша страна способна принимать в год до 40 млн. иностранных туристов, и через 10 лет может войти в десятку самых популярных направлений туризма. Однако туристический потенциал страны используется далеко не в полной мере. Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма, является неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов.

С точки зрения иностранного туриста, основные жалобы в связи с пребыванием в России или возможностью туда поехать касаются продолжительности бюрократических процедур, стоимость визы и времени, необходимого для ее приобретения, некачественного сервиса, а также страха перед преступностью и терроризмом. Так же отмечается и крайне высокая стоимость поездки.

Этими причинами, в основном, можно объяснить огромную разницу в количестве выездов из страны по сравнению с въездами.

За последние 20 лет рынок въездного туризма в России пережил три явных кризиса. Резкий — более чем в 2 раза — спад въезда в страну в 1992 г., скорее всего, носил чисто статистический характер, вызванный распадом СССР. Почти такое же снижение турпотока в 1994 г. можно назвать политическим: после расстрела Белого дома в конце 1993 г. иностранцы боялись к нам приезжать. В 1998 г. случился дефолт и последующий за ним экономический кризис. Резкое сокращение въезда повлекли события 2004 года в — 5 терактов за 8 дней — страна не переживала никогда. За последние 15 лет именно в 2005 году было рекордное цепное падение числа иностранных туристов (– 16.6%). Данные о туристическом потоке за последние 5 лет представлены в таблице.

**Таблица. Въезд иностранных туристов в Россию [1].**

№	Страна	2012	2011	2010	2009	2008
1	Германия	375,3	346,6	347,2	333,9	332,8
2	Китай	343,4	234,1	158,1	115,9	127,2
3	США	179,8	169,8	162,4	183,2	185,9
4	Великобритания	135,9	128,5	126,5	150,9	142
5	Финляндия	120,3	133,6	139,2	149,9	141
6	Италия	118,7	125	123	113,5	143,5
7	Франция	9,6	94,9	94,3	94,2	103,2
8	Израиль	86	75,5	58,7	46,5	32,7
9	Испания	70,3	100,8	86,7	95,1	105,7
10	Южная Корея	48,4	47	42,6	35,2	47,3
11	Япония	44,7	38	42,2	39,3	44,4
12	Канада	36,3	34,9	31,5	43,6	44,2
13	Австралия	33	24,8	21,2	22,4	26,1
14	Нидерланды	32,5	37,9	34,9	31,9	35,4
15	Латвия	32,1	33,5	33,8	33,9	66,8
16	Польша	30,1	29,9	25,6	26,4	32,9
17	Швейцария	28,8	26,3	23,9	26,2	23,8
18	Австрия	28,1	28	28,3	31,4	24,8
19	Эстония	27,4	31,3	34,6	34	45,7
20	Бразилия	27,2	23	15,1	10,6	16,1

По приведенным данным можно отметить, что туристический поток туристов в Россию растет, но довольно медленными темпами, что не может нас радовать. Так же можно заметить, что большая масса туристов, около 15%, едет к нам из Германии, это можно очень легко объяснить, учитывая количество советских эмигрантов в эту страну и относительную территориальную близость, по сравнению с США.

Так же стоит отдельно отметить то, какие зоны посещают туристы. Москву и Санкт-Петербург посещают 80% иностранных туристов, иногда включая в программу Золотое Кольцо. Лишь некоторые иностранные гости едут в круиз по Волге, и только немногочисленные искатели настоящих приключений отправляются на Байкал — самое глубокое озеро в мире.

Проведенный анализ современного состояния туристского рынка в России показывает, что основными странами, поставляющими туристов в Российскую Федерацию, не включая страны СНГ, являются: Австралия, Австрия, Великобритания, Германия, Израиль, Испания, Италия, Китай, Норвегия, США, Финляндия, Франция, Швеция и Япония, а также Польша и Турция.

Основными туристическими зонами России, куда чаще всего приезжают иностранные туристы, являются: Центральная (45%), Северо-Западная (30%), Поволжская (5%), Алтайская (5%), а так же Дальневосточная, Западная, Уральская, Байкальская, туристическая зона «Российский Север» и Черноморская.

Анализ поток производился исходя из трех типов факторов: подталкивающих, притягивающих и отталкивающих.

Подталкивающие факторы — характеристики населения рынков происхождения туристов, которые способствуют путешествию: численность населения, динамика ВВП

или дохода, распределение дохода, распределение возраста и образования, время на отдых, структура семьи.

Притягивающие — факторы рынка назначения туристического потока: наличие друзей или родственников, климат и погода, коммерческие, социальные и культурные связи, направления маркетинговых программ, каналы распределения, специальные случаи, привычки.

Отталкивающие факторы включают переменные, которые ограничивают путешествия: цены, действия конкурентов, объем предложения, расстояние, время путешествия, пограничный контроль, война, терроризм, преступность, природные и искусственные катастрофы, физические барьеры.

Классическая экономическая теория предполагает, что главными детерминантами спроса на туризм являются доход туриста, стоимость товаров и услуг относительно стоимости заменителей. Маркетинг и реклама туризма государственного и частного сектора, политическая ситуация, стоимость проживания в месте назначения, обменный курс оказывают значительное влияние на международный спрос.

Для построения эконометрической модели спроса на въездной туризм в России были использованы данные о числе иностранных туристов, прибывающих из 15 главных стран-источников въездного туризма ( $i = 1, \dots, 15$ ), перечисленных ранее. Набор данных соответствует ежегодному прибытию за 10-летний период с 2002 по 2012 гг.

Функция спроса на въездной туризм имеет вид:

$$Q_{ij,t} = f(Q_{ij,t-1}, I_t, P_{jt}, PX_{it}, PA_{ijt}, PT_{ijt}, D_{kt})$$

где  $Q_{ij,t}$  — количество прибывших туристов из страны  $i$  (на душу населения в этой стране) в туристский центр  $j$  в  $t$ -ом году;

$Q_{ij,t-1}$  — лаговая переменная, показывающая привязанность к туристскому центру;

$I_t$  — доход на душу населения в стране происхождения  $i$  в  $t$ -ом году;

$P_{jt}$  — цена проживания в туристском центре  $j$  в  $t$ -ом году;

$PX_{it}$  — стоимость единицы валюты в рублях для страны происхождения  $i$  в  $t$ -ом году;

$PA_{ijt}$  — стоимость авиаперелета из страны происхождения  $i$  в туристский центр  $j$  в  $t$ -ом году;

$PT_{ijt}$  — стоимость переезда на наземном и водном транспорте из страны происхождения  $i$  в туристский центр  $j$  в  $t$ -ом году;

$D_{04}$  и  $D_{08}$  — фиктивные переменные, отражающие теракты 2004 года в России и начало мирового финансового кризиса в 2008 году.

Существует несколько функциональных форм модели туристического спроса. В этом исследовании, как в большинстве предыдущих эмпирических исследований на данную тему, модель спроса на въездной туризм имеет логарифмическую форму:

$$\ln Q_{ij,t} = \alpha + \beta_1 \ln Q_{ij,t-1} + \beta_2 \ln I_t + \beta_3 \ln P_{jt} + \beta_4 \ln PX_{it} + \beta_5 \ln PA_{ijt} + \beta_6 \ln PT_{ijt} + \beta_7 \ln D$$

Одно из главных заключений исследования — значимое влияние лаговой зависимой переменной на туристский спрос, что говорит о высокой потребительской лояльности к поездкам в Россию. Самый низкий показатель оказался в туристской зоне «Российский Север», что может свидетельствовать о недостаточном качестве услуг в этой зоне. Поездка в Россию продолжает являться товаром роскоши для иностранных потребителей.

Поэтому можно полагать, что число иностранных туристов и, следовательно, доход от туризма очень зависят от экономической ситуации в главных странах происхождения этого туристского потока. Туризм в России очень чувствителен к ценам на проживание. Так как стоимость проживания в России достаточно высока и не уступает ценам в альтернативных местах, то, чтобы поддержать конкурентоспособность поездок в Россию, необходимо улучшить качество предоставляемых услуг.

Так же спрос на въездной туризм оказался очень чувствителен к изменению обменного курса, ведь на практике люди более осведомлены об обменных курсах, чем об относительной цене проживания в стране пребывания.

Внешние шоки оказали значительное влияние на туристский спрос. После террористических актов 2004 года в России иностранные туристы больше всего сократили поездки в зоны, где вероятность терактов наивысшая, т. е. в Центральную, Северо-Западную, а также в Черноморскую туристские зоны по причине соседства с опасными районами Кавказа.

Финансовый кризис 2008 года также сильно сказался на международном потоке туристов в Россию. Наибольшее влияние кризис оказал на турпоток в отдаленные туристские зоны России, а наименьшее — на Центральную и Западную туристские зоны, т. к. туристы в этот период пытаются экономить, выбирая поездки на меньший срок и на ближние расстояния.

Данное исследование крайне актуально ввиду того, что после Олимпиады в Сочи на российском туристическом рынке на первые роли может выйти новая туристическая зона, развивающаяся по европейским стандартам. Это может привести к значительному увеличению туристического потока и туризм, наконец, станет одной из весомых статей в ВВП.

[1] [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)

### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Сайт "РосБизнесКонсалтинг" [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
3. Сайт Российского союза туриндустрии - [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
4. Сайт Всемирной торговой организации - <http://www.unwto.org/>