

Секция «9. Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике»

Использование методов теории игр в экономике, применительно к рассмотрению «ценовых войн»

Преснов В.С.¹, Башлыкова А.С.²

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Кредитно-экономический, 2 -
Финансовый университет при Правительстве РФ, Кредитно-экономический,*

Москва, Россия

E-mail: vpresnov@yandex.ru

Научный руководитель

к. ф.-м. н. Лабскер Лев Григорьевич

В настоящее время теория игр играет значительную роль в анализе и исследовании различных экономических ситуаций. «Ценовые войны» являются наглядным примером использования методологии данной науки для решения практических задач прогнозирования и принятия решений на основе произведенных исследований.

Для того чтобы грамотно решить задачи с конфликтными ситуациями требуются научно обоснованные методы. Такого рода методы разработаны математической теорией конфликтных ситуаций - теорией игр.

Актуальность данной проблемы: в силу сложившихся обстоятельств российским компаниям приходится соперничать не только между собой, но и с иностранными компаниями, вошедшими на российский рынок. Это связано со вступлением России в ВТО, так как конкуренция намного усилилась и распространилась на новые сектора производства товаров и услуг. Для того чтобы успешно противостоять конкурентам, необходимо знать их «оружие», и владеть им не хуже самих противников. Ценообразование в данном вопросе и выступает как оружие в конкурентной борьбе. Не изучив стратегии и тактики ценообразования, компания никак не может надеяться на победу в конкурентной борьбе, вследствие этого разработка ценовой стратегии и ценовой политики так важна.

Целью данной работы является анализ применения теоретико-практического аппарата теории игр к «ценовым войнам».

В ходе данной работы была рассмотрена модель «ценовой войны», тем самым на базе данного анализа продемонстрированы главные положения теории игр, в том числе всевозможные комбинации стратегий игроков, их взаимодействие. А также были сформулированы основные типы равновесия, в условиях которых взаимодействуют субъекты экономических отношений.

Необходимо отметить, что были выделены основные этапы анализа применения концепций теории игр на практике. В результате рассмотрения практической ситуации, в рамках которой исследовалась ситуация разработки стратегии по проникновению на американский рынок одной из компаний, где в качестве ключевого этапа анализа выступал этап анализа факторов, оказывающих влияние на вход данной компании на рынок, а также определялись альтернативы, были выявлены равновесные стратегии игроков. При анализе матрицы результатов и рассмотрении основных стратегий для

исследуемой фирмы были разобраны различные законные действия, которые могли бы «принудить» конкурента следовать наиболее выгодной для фирмы стратегией.

В заключение хотелось бы сделать акцент на том, что применение положений теории игр к анализу «ценовых войн» является не только возможным, но и вполне обоснованным. Так как, подключая к теоретическим знаниям математически доказанные модели принятия решений, абсолютно реально оптимизировать действия каждого из участников игры в процессе их выбора оптимальной стратегии. полученные в результате данной работы выводы отражают высокую необходимость применения теории игр в экономической сфере, особенно в условиях полноты информации. Данная математическая модель помогает принимать выгодные управленческие и стратегические решения, учитывая при этом не только собственные возможности, но и просчитывая стратегию и тактику противника.

В практической части было выявлено, что положения теории игр применимы к ситуации «ценовых войн», они помогают, проанализировав многие факторы – уровень переменных и постоянных издержек, производственные мощности, предугадать стратегии и научиться противодействовать политике конкурентов в области ценообразования.

Литература

1. I. Монографии, коллективные работы, сборники научных трудов:
2. Лабскер Л.Г., Бабешко Л.О. Игровые методы в управлении экономикой и бизнесом: Учеб. пособие. – М: Дело, 2001. – 464 с.
3. Тынянский Н. Т., Жуковский В. И. Дифференциальные игры с ненулевой суммой (бескоалиционный вариант)/ В кн.: Итоги науки и техники: Математический анализ. – М.: ВИНТИ, 1977. – 110 с.
4. II. Статьи из периодических изданий:
5. Гаранян А.С. Ценообразование – «ценовая война»//Теория и практика общественного развития. – 2013. – №4
6. III. Интернет-ресурсы:
7. Агентство Делового Образования, Лукашов А.В., 2006 – <http://www.b-seminar.ru/seminar/show/5232.htm>

Слова благодарности

Хотим выразить свою благодарность всем организаторам ММФФ III за то, что они предоставляют возможность участвовать в таких форумах. Для нас, будущих экономистов, это не только важно и полезно, но и интересно!