

Секция «9. Количественные методы и информационные технологии в финансах и экономике»

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАССОВЫЕ СБОРЫ ФИЛЬМА

Антонив Ф.И.¹, Ширинская М.С.²

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет финансов и кредита, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет финансов и кредита, Москва, Россия
E-mail: antonivfedor@gmail.com*

*Научный руководитель
к. т. н. Невежин Виктор Павлович*

Исследование факторов, влияющих на кассовые сборы фильма

Антонив Ф.И.

Ширинская М.С.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва

Научный руководитель: к.т.н., проф. Невежин В.П.

Индустрия кинематографа в настоящее время является одной из наиболее активно развивающихся отраслей. К особенностям этой отрасли можно отнести:

1. Слабое влияние на нее мировых потрясений (в т.ч. финансовых кризисов).
2. Большие возможности для развития в разных направлениях
3. Значимость для национальной экономики.

В создании одного фильма от сценария до проката участвует огромное количество работников. Восьмизначные бюджеты обычных голливудских фильмов позволяют киностудиям создавать немало новых рабочих мест в абсолютно разных областях от актеров массовой до цветоустановщиков, не говоря уже об обычных должностях в сферах рекламы, финансов или обслуживания.

Но для того чтобы тратить такие деньги, необходимо и зарабатывать не меньше, то есть созданные фильмы должны окупаться. Чтобы оставаться на плаву киностудии вынуждены очень тщательно отбирать фильмы для производства, опираясь на множество факторов.

В данной работе проводится анализ 4 факторов, так или иначе, влияющих на кассовые сборы: бюджет, продолжительность, рейтинг зрителей, месяц премьеры.

По статистике наиболее кассовыми оказываются фильмы, выпущенные в летние месяцы, а также в зимние праздники (это связано с каникулами, отпусками и дополнительными выходными днями, когда люди имеют больше свободного времени для посещения кинотеатра). Таким образом, дата премьеры влияет на сборы.

Кроме того, немалое влияние оказывает продолжительность фильма, поскольку с увеличением времени, уменьшается количество сеансов (поскольку количество часов в сутках ограничено), а соответственно уменьшается и количество зрителей, которые могут посмотреть этот фильм в кинотеатре.

Хороший же рейтинг фильма может послужить стимулом для других зрителей посмотреть этот фильм в кинотеатре или купить на диске, что также увеличит сборы.

Для проведения анализа выбраны «случайным образом» 30 фильмов и собраны все необходимые данные о них с сайта kinopoisk.ru. Чтобы избежать ошибок, связанных с инфляцией и другими факторами, поиск и данные ограничены одним годом – 2010 г.

В ходе выполнения исследования проведен: подбор объясняющих переменных для множественной линейной модели, тест *Голдфелда-Квандта* на гомоскедастичность остатков, тест *Дарбина-Уотсона* на наличие автокорреляции, оценка параметров и проверка множественной регрессионной модели на адекватность.

В предлагаемом докладе приводятся эконометрическая модель и полученные в результате проведенного исследования численные характеристики, делаются выводы по влиянию исследуемых факторов на кассовые сборы картины.

Литература

1. Бышев, В.А. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бышев. - М.: Финансы и статистика, 2008.
2. www.kinopoisk.ru
3. www.filmpro.ru

Литература

1. 1. Бышев, В.А. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бышев. - М.: Финансы и статистика, 2008.
2. 2. www.kinopoisk.ru
3. 3. www.filmpro.ru

Слова благодарности

Благодарим нашего руководителя Невежина Виктора Павловича за помощь в подготовке работы.