

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

Государственно-частное партнерство в сфере социального питания

Шорохова Валерия Александровна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет финансов и кредита,

Москва, Россия

E-mail: xelena-vt@mail.ru

Научный руководитель

к. э. н. Азарова Светлана Петровна

Общественное питание сегодня играет достаточно важную роль в жизни общества, поскольку является для занятых в социуме граждан необходимой жизненной потребностью.

Большая часть организаций, предоставляющих потребителям услуги общественного питания – коммерческие, однако наряду с этим законодательство предусматривает некоммерческую деятельность в данной сфере[1]. Несмотря на имеющиеся возможности некоммерческой деятельности, главной тенденцией в организации социального питания остается коммерческий сектор. Все чаще организации муниципального и федерального подчинения привлекают к организации питания пациентов, воспитанников, обучающихся и сотрудников так называемых «операторов корпоративного питания», тем самым выводя из сферы собственной деятельности непрофильные направления, и отдавая организацию питания в данных заведениях в руки профессионалов «на аутсорсинг». Аналогичная идея принята к реализации в сфере организации питания студентов, преподавателей и сотрудников ФГОБУ ВПО «Финансовый университет». Наличие множества конкурентных предложений на рынке социального питания позволяет говорить об этом бизнесе как о весьма прибыльном. Говоря о российских компаниях, можно назвать следующих крупнейших конкурентных представителей. КорпусГрупп – данная компания оказывает комплексные услуги по организации питания, а так же клинингу и управлению помещениями, в свое развитие вложила за последние пять лет более 30 000 000 рублей и продолжает активно развиваться по настоящее время. Следующая компания занимающаяся доставкой еды в офисы Мастер Фуд несколько раз расширялась и реструктуризировалась. С самого начала своего существования, с 1995 года, она не сменила направления развития и по сей день предлагает услуги по организации корпоративного питания. Так же внимания заслуживает и такая компания как «Обедов и КО», она реорганизовывает площади, обновляет оборудование и обеспечивает соответствие питания установленным нормам и правилам.

Таким образом, данное решение, не являясь идеальным, вполне пригодно с целью реализации значимых для общества проектов. Следует отметить, что практика государственно-частного партнерства является институциональным и организационным альянсом между частным бизнесом и государством, приобретающем все более широкую популярность в различных сферах. Характерными особенностями проектов такого партнерства являются: ограниченность во времени; реализация, сбыт в условиях конкурентной среды; ограниченность в пространстве.

Партнерство бизнеса (на корпоративном уровне) и государства представляется как объединение потенциалов и ресурсов двух субъектов отношений – государства (или государственной собственности) и частного бизнеса. Последний обладает мобильностью, то есть способностью к нововведениям (инновациям), а так же освоению технологических и технических новшеств. В свою очередь, государственные структуры облегчают условия реализации проектов, предоставляя землю под возводимые объекты инфраструктуры; за счет лицензий, финансово-экономических рычагов – гарантий, субсидий и других видов поддержки. С другой стороны, партнерство позволяет привлечь дополнительные ресурсы в государственный сектор экономики, в первую очередь инвестиции, то есть ослабить остроту бюджетных проблем и переложить основную часть рисков на предпринимательский сектор, в то же время, сохраняя объекты в государственной собственности.

Государство имеет полномочия собственника в проектах партнерства государственно-частного характера, а также возможность предоставления льгот (налоговых и иных), гарантий, получения доли объема финансовых средств. В мировой практике существуют разнообразные варианты реализации партнерских отношений между бизнесом и государством. Формы партнерства в комбинации с данными о вкладе каждого из участников показаны на рис.1. Наиболее для партнерства с коммерческой организацией применима такая форма, как государственно-частного партнерства, как контракты.

Государство неоднократно признавало неэффективными формы муниципального и федерального управления, обусловленные отсутствием конкурентного окружения бюджетных организаций. Именно с этим фактом связана идея приватизации муниципального и федерального имущества.

Конкуренция является не только составной частью рыночной среды, но и главным двигателем рыночной экономики. В ситуации «борьбы за кошелек потребителя» у покупателя возникает возможность более широкого выбора. Необходимость быть конкурентоспособным предполагает со стороны частных компаний активный поиск новых, более интересных предложений для потребителей, повышение качества производимой продукции и предоставляемых услуг[2].

С появлением в нашей стране конкуренции, она начинает рассматриваться как объект правового регулирования. В 1991г. принимается первый в истории нашей страны Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Его принятие положило начало созданию прочих нормативных актов, посвященных вопросам конкуренции, имеющих различные правовые уровни. Далее, в 2006г. был принят Федеральный закон «О защите конкуренции». В нем сформулированы дополнительные правила, которые запрещают со стороны органов государства ограничение конкуренции. Принятие Закона «О защите конкуренции» приблизило российское антимонопольное законодательство к нормам европейского конкурентного регулирования. Однако, в целом, итоги применения вышеназванных актов характеризуются как достаточно посредственные. Так, на товарном рынке страны законодательством о конкуренции не достигнуты цели ее создания и развития, хотя в отдельных отраслевых нишах появилась тенденция к формированию необходимой конкурентной среды. Дальнейший импульс развитие законодательства в сфере конкуренции получило в связи с принятием новой редакции Федерального закона «О защите конкуренции» (в редакции от 02.07.2013). С организациями общественного питания для создания необходи-

мых условий, организации питания для обучающихся и работников организаций, осуществляющих образовательную деятельность, заключение договоров аренды, а также договоров пользования на безвозмездной основе в отношении муниципального или государственного имущества муниципальных или государственных организаций осуществляется без проведения конкурсов или аукционов[3].

Отмечая своевременность и высокую значимость внесенных в Закон поправок, следует обратить внимание на новые возможности, которые дает новая редакция закона для развития ГЧП в сфере организации общественного питания в Финансовом университете.

Учитывая начавшийся в Финансовом университете в 2012г. процесс передачи «на аутсорсинг» функций организации питания, актуальным видится реализуемый на кафедре «Маркетинг и логистика» студенческий научно-исследовательский проект «Развитие общественного питания в Финансовом университете», который направлен на определение базовых показателей оценки качества питания студентов, преподавателей и сотрудников с целью формирования на их основе корпоративных стандартов питания Финансового университета, используемых при предоставлении услуг общественного питания как собственными подразделениями, так и сторонними организациями. Данный проект соответствует задачам совершенствования организационной структуры университета и повышения эффективности управления, поставленными в «Стратегии развития Финансового университета на 2013–2020 годы».

[1] Федеральный закон РФ от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях глава 2, статья 10, п.2

[2] Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания / Учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. - 4с.

[3] Федеральный закон от 02.07.2013 N 185-ФЗ Глава 3, ст.17.1, п.3.2

Литература

1. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
2. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (в редакции от 02.07.2013)
3. Теория организации: 8-е изд., перераб. и доп. /Мильнер Б.З. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 848с.
4. Организация производства на предприятиях общественного питания: учебник / Радченко Л.А.. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. –352 с.
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: учеб.пособие; / под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова. – М: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. –400 с.
6. Государственная экономическая политика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тупчиенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. –663 с.
7. «Стратегия развития Финансового университета на 2013–2020 годы»

Иллюстрации

Форма ГЧП	Вклад партнеров
Контракты	<i>Частный партнер</i> – эффективное управление, создание коммерческих условий, различные варианты достижения целей. <i>Государство</i> – финансирование, цели и параметры деятельности, льготы.
Аренда (или лизинг)	<i>Частный партнер</i> – обеспечение конкретных условий коммерческой деятельности. <i>Государство</i> – достижение финансовой эффективности.
Концессионные соглашения	<i>Частный партнер</i> – коммерческие знания по проектированию, модернизации, строительству, управлению, реконструкции и т.д. <i>Государство</i> – размер бюджетных доходов, общественные цели.
Соглашения о разделе продукции	<i>Частный партнер</i> – коммерческие возможности. <i>Государство</i> – содействие поиску, принципы раздела продукции и масштабы бюджетного финансирования.

Рис. 1: Типы государственно-частного партнерства и вклад участников