

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

HR в маркетинге

Захарова Е.М.¹, Трифонова В.Ю.², Трифонова Т.Ю.³

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента и маркетинга, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента и маркетинга, 3 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента и маркетинга, Москва, Россия
E-mail: Liza112232@mail.ru*

*Научный руководитель
д. э. н. Стыцук Рита Юрьевна*

Законы рынка пришли в управление персоналом.

Позиционирование компании - это не только рекламные лозунги и привлечение новых клиентов, но и то, в каком качестве организация выступает перед потенциальными сотрудниками.

Сегодня компании находятся в поиске маркетинговой идеи, чтобы предложить новинку скучающему потребителю, персонал становится главным капиталом, а право выбора на рынке труда перешло к сотруднику.

Задача HR-маркетинга – выстроить правильное позиционирование компании-работодателя и сделать из «торговой марки» узнаваемый и любимый «бренд».

Бренд работодателя – это совокупность эмоциональных представлений об организации как о лучшем месте для работы в сознании сотрудников и кандидатов.

Пойми свою целевую аудиторию и фокусируйся на ней.

Дифференцируйся или умирай.

Будь конгруэнтным – обеспечь соответствие внешнего внутреннему - или наоборот.

Будь аутентичным – отражай свою суть по всем каналам.

Несоответствие фактам – это главный барьер для формирования лояльности.

Позиционирование компании - это не только рекламные лозунги и привлечение новых клиентов, но и то, в каком качестве организация выступает перед потенциальными сотрудниками.

Литература

1. Саймон Бэрроу, Ричард Мосли «Бренд работодателя. Лучшее из бренд-менеджмента - в работу с кадрами», 2007г.
2. О. Бруковская, Н. Осовицкая «Как построить HR-бренд вашей компании. 53 способа повысить привлекательность компании-работодателя», 2010
3. Джек Траут «Большие бренды - большие проблемы : учитеесь на чужих ошибках!», 2002
4. Джек Траут, Эл Райс «Маркетинговые войны», 2013
5. Джек Траут «Твердый переплет Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции», 2002