

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

Основные проблемы внедрения инноваций в российский бизнес, их решения и анализ существующего управленческого потенциала.

Игнатова Екатерина Анатольевна

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Менеджмент(финансовый),
Москва, Россия*

E-mail: lisa_kisa08@mail.ru

Научный руководитель

доцент, кандидат экономических наук Пономарева Марина Александровна

В настоящее время Россия взяла курс на развитие инноваций, это в свою очередь не могло, не отразится на развитии малого, среднего и крупного бизнеса. Большинство инвесторов и бизнесменов сталкиваются с все большими проблемами, среди которых: 1) Выявление лучшего пути развития, выбор между вложением денег в идею и покупкой существующих компаний и дальнейшее производство; 2) Поиск путей применения инноваций для настоящих условий.

Крупный бизнес в России относится к одним из самых вялых, незаинтересованных участников инновационных процессов, так как за счет корпоративного сектора финансируется лишь 20% затрат на НИОКР.[1] Кроме того, незаинтересованность крупного бизнеса в инновационных проектах обоснована отсутствием новых идей, высококвалифицированных кадров и недоверием к уже существующим разработкам. Также такое недоверие свойственно малому и среднему бизнесу. В связи с этим, предположительно, 95% инвестиций в российские IT-компании на ранних стадиях за последние пять лет будут неэффективными. Такой вывод сделали эксперты RusBase в своих отчетах «Посевные инвестиции в России» и «Инкубаторы и стартапы в России - мезальянс знаний и денег». «Ведение инновационного бизнеса в России является на сегодняшний день крайне дорогой и невыгодной деятельностью, поэтому российским стартапам гораздо проще открывать свои компании за рубежом и общаться с западными инвесторами», - говорится в отчете. Российские компании считают, что внедрение инноваций в производство должно быть только в случае ослабления конкуренции и для того, чтобы выжить. «Инновации применяются только для одного, чтобы выжить».[2] Пока российские бизнесмены рассуждают подобным образом, лучшие умы уезжают работать за границу и помогают иностранным компаниям в конкурентной борьбе. В результате это влияет на Российские компании, после чего у нас все-таки происходит внедрение инноваций для обеспечения конкурентной борьбы, но только тогда уже появляется проблема – найти подходящую инновационную идею. По мнению аналитиков, в 2012г. средняя сумма затрат, необходимых компании от старта бизнеса до начала операционной деятельности, составила около 40 млн. руб. для интернет- стартапов и 60-100 млн. руб. для бизнеса в других инновационных отраслях. Однако эксперты считают, что дороговизна запуска бизнеса в России связана, скорее, с неумением основателей разумно тратить деньги на старте. «Проблема российской инновационной экосистемы в том, что на ранних стадиях, то есть в основании пирамиды, проектов явно недостаточно, что

из-за отсутствия здорового отсева приводит к снижению их качества по мере прохода на следующие уровни», - говорится в исследовании. Инвесторы в России чаще всего поддерживают компании, которые уже прошли точку безубыточности и ищут деньги на масштабирование бизнеса. Риски при таких вложениях минимальны, и инвесторы могут рассчитывать на высокую доходность.[3]

Решением проблемы поиска применений инноваций для настоящих условий может служить создание большего числа инкубаторов по разработке инновационных проектов, и только после этого инвесторы придут в регионы потому, что будут более уверены в высоком качестве проектов и вариантах применения инноваций. Примером развитого региона в области инноваций может послужить Волгоград. Он вошел в число самых инновационных городов мира по Рейтингу, составленному одним из самых влиятельных мировых агентств австралийским «2thinknow».

В заключение, можно сказать, что для Российского бизнеса было бы более выгодно начать меньше опасаться возможных неудач, перестать перестраховываться и начать акцентировать внимание на действительно новые идеи, привлекая к разработке данных проектов молодую кровь.

В настоящее время Россия взяла курс на развитие инноваций, это в свою очередь не могло, не отразится на развитии малого, среднего и крупного бизнеса. Большинство инвесторов и бизнесменов сталкиваются с все большими проблемами, среди которых: 1) Выявление лучшего пути развития, выбор между вложением денег в идею и покупкой существующих компаний и дальнейшее производство; 2) Поиск путей применения инноваций для настоящих условий.

Крупный бизнес в России относится к одним из самых вялых.

Литература

1. Эксперт медиахолдинг. Эксперт - инновации // Сборник аналитических материалов. М, 2011. С. 4-6.
2. Композит. ком:<http://www.hccomposite.com/press/interview/2377/>
3. РБК. Личные Финансы.ру:<http://lf.rbc.ru>

Слова благодарности

Искренне рада и очень благодарна за участие в данной секции Пономаревой Марине Александровне.