

Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ С КИТАЕМ И ПУТИ
РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ РОССИИ И КНР**

Александрова Виктория Александровна

Студент

*Кубанский государственный университет, Экономический факультет, Краснодар,
Россия*

E-mail: vikky_kvikky@bk.ru

Научный руководитель

к. э. н. Шевченко Ксения Игоревна

Объективный взгляд на положение дел в современной России показывает, что реальное воздействие на экономическое развитие страны в настоящий период оказывают лишь власть и крупный бизнес. И в этом видится главная проблема сдерживающая социально-экономическое развитие страны, поскольку этот «посторонний наблюдатель» составляет и представляет большинство ее населения.

Китай занимает внушительное место во внешней торговле стран. Внешнеторговый баланс Китая в 2012 г. вырос до 230 млрд. дол. Рост составил за 2010-2012 гг. – 15,5%. Китай занимает 1-ю позицию в мировой торговле, а по объему золотовалютных ресурсов, достигших в 2010г. почти 2 трлн. долл., – 1-е место в мире.

Итоги развития внешней торговли Китая в 2008-2012 гг., заслуживающие внимания:

- доля предприятий с участием иностранного капитала во внешнеторговом обороте КНР уменьшилась с 53,9% до 49,00%;

- доля китайских предприятий негосударственной формы собственности во внешнеторговом обороте повысилась 21,0% до 31,58%;

- доля китайских предприятий государственной формой собственности снизилась с 23,8% до 19,40%.

Анализ внешнеторговой политики и статистики Китая за 5 лет позволяет выделить следующие основные тенденции развития внешней торговли Китая:

1. Совершенствование внешнеторговой структуры, в том числе и товарной структуры экспорта, повышение конкурентоспособности китайских товаров на внешнем рынке;

2. Ускоренное наращивание объемов импорта, обеспечение сбалансированного развития внешнеторгового баланса;

3. Совершенствование региональной структуры внешней торговли, обеспечившее опережающий рост товарооборота со странами с новой нарождающейся экономикой и развивающимися странами. Более 60% объема внешней торговли Китая приходится на экспорт, что свидетельствует об экспортно-ориентированном характере китайской экономики.

Внешнеторговый оборот России по итогам 2012 года составил 837,2 млрд долл. и по сравнению с предыдущим возрос на 1,8%, в том числе со странами дальнего зарубежья - 719,5 млрд долл., со странами СНГ - 117,7 млрд долл.

Объем внешнеторгового оборота России и Китая вырос в 10 раз с 2002 года. Китай является первым внешнеторговым партнером России (в 2010 г. он занимал 3-е место,

в 2011 г. – 1-е место), в т. ч. 2-м – по экспорту и 1-м – по импорту. Доля Китая во внешнеторговом обороте России за 2011 г. составила 10,2% (за январь 2012 г. – 10,4%).

В то же время, Россия является десятой в списке торговых партнеров КНР, обеспечивая лишь 2,2% китайского внешнеторгового оборота. Значение РФ для Китая несколько возросло (в 2010 г. она занимала 13-е место среди торговых партнеров КНР), важную роль сыграл опережающий рост российского экспорта в 2011 г. – 173% (рост импорта – 123,9%), в результате, величина отрицательного внешнеторгового сальдо для России сократилась (по сравнению с предыдущим годом) на 30% – до 13,1 млрд. долл. США.

Товарооборот России и КНР в 2012 году 88,15 млрд. дол. Рост по сравнению с 2011 годом составил 11,4%, в том числе экспорт из России в КНР 44,1 млрд. дол., что на 9,2% выше уровня 2011 года, и импорт из КНР 44,05 млрд. дол. (рост 13,2%). Сальдо внешнеторгового баланса торговых операций двух стран в 2012 году положительное и составляет 42,9 млн. дол. Активное сальдо торговли России и Китая составляет 1,4 млрд. дол. Торговля с Китаем занимает в российской внешней торговле пятую часть.

Анализ развития внешней торговли России и Китая за последние 5 лет (2008-2012 гг.) свидетельствует о том, что:

- среднегодовые темпы прироста внешнеторговых объемов составили 16,64%, что выше совокупных темпов прироста внешней торговли Китая на 3,18%;

- прирост экспорта Китая в Россию превышает прирост совокупного экспорта Китая;

- прирост импорта Китая из России на 4,5% превышает общий прирост импорта.

- за 2008-2012 гг. доля России в совокупном внешнеторговом объеме Китая повысилась с 2,22% до 2,28%;

- за 2010-2012 гг. доля Китая в совокупном внешнеторговом обороте России повысилась на 13,5%;

- внешнеторговый баланс России и Китая за 2008-2012 гг. демонстрировали разнонаправленную динамику: Китай наращивает объемы экспорта в Россию готовой продукции, Россия увеличила объемы экспорта энергоносителей.

Отраслевая структура китайско-российского товарооборота характеризовалась последовательным повышением в китайском экспорте в Россию доли промышленной продукции (продукция химической промышленности, металлы и изделия из них, текстиль, текстильные изделия, обувь машины, оборудование и транспортные средства) с 83,0% в 2008 г. до 86,6% в 2012 г.. Сокращение доли текстильной и обувной продукции с 26,2% в 2008 г. до 23,0% в 2012 г. было компенсировано опережающим ростом доля машинно-технической продукции, которая достигла 42,4%, что на 5,7 процентного пункта больше показателей 2008 г.

Также характерной тенденцией в отраслевой структуре явилось увеличение доли продукции первичной переработки (сельскохозяйственное сырье, минеральные продукты, топливно-энергетические товары, древесина и целлюлоза) в китайском импорте из России, которая выросла с 76,3 % в 2008 г. до 88,5% в 2012 г.

Товарная структура внешнеторговых операций РФ и КНР. Отличительной чертой китайского импорта в 2008-2012 гг., наряду с наращиваем объемов, явилось увеличение доли ввозимой продукции первичной переработки, а именно:[1]

- сырья для пищевой промышленности;
- напитков и табака;

- сырья для непищевой промышленности;
- природных энергоносителей;
- растительных и животных масел.

Направления стратегии внешнеэкономического сотрудничества России с Китаем:

1. Развитие экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.
2. Развитие экспорта продукции химической промышленности на основе нанотехнологий.
3. Увеличение экспорта композитных конструкционных материалов с заданными свойствами различного назначения по стоимости.
4. Переход к развитию преимущественно на собственной технико-технологической основе. Это означает, что закупки машин и оборудования постепенно заменяются приобретением лицензий и ноу-хау, в том числе от фактически российских венчурных фирм, находящихся за рубежом и работающих на средства международных инновационных фондов.
5. Развитие сотрудничества в приграничных территориях и СЭЗ.

Условия и механизмы сотрудничества России с Китаем следует рассматривать и определять исходя из своих геополитических целей и экономических интересов при безусловном обеспечении национальной безопасности. Важнейшие условия сотрудничества: обеспечение доступа российских компаний к инвестиционным ресурсам Китая; взаимное инвестирование, организация адекватного вхождения российских бизнес-структур в потенциально крупнейший в мире китайский рынок при привлечении китайских инвестиций в перспективные проекты на территории РФ, – что потребует принятия на уровне Президента РФ и Правительства РФ, Федерального собрания РФ, крупнейших компаний ряда принципиальных решений по комплексному обоснованию конкретных проектов, прежде всего, на предмет их соответствия долгосрочным интересам Российской Федерации, обеспечения ее национальной безопасности.

При обеспечении эффективного для РФ сотрудничества с Китаем в сферах инвестиций, технологий и инноваций, организации совместных производств на территориях обеих стран акценты при привлечении китайских капиталов должны ставиться не на наращивании экспорта сырья любой ценой, а на развитии систем глубокой переработки, увеличении доли поставок на внутренний и международные рынки продукции с высокой добавленной стоимостью, на формировании глобальной, контролируемой российским государством и бизнесом системы ресурсо- и товарообеспечения, технологически диверсифицированной и коммерчески эффективной системы экспорта. При вывозе сырья необходимо заключать связанные договоры, предполагающие обеспечение доступа российских компаний к объектам транспортировки, переработки и сбыта на территории Китая.

Сравнительная оценка двух моделей экономического развития – китайской модели «социалистической рыночной экономики» и российской модели «социально ориентированной рыночной экономики» указывает на очевидный вывод. Несмотря на то, что цели двух моделей – переход к многоукладной экономике со значительной ролью государственного сектора, а также сохранение и улучшение жизненного уровня населения – совпадают, средства достижения этих целей и результаты проведения экономических реформ отличаются. В Китае реформы привели к укреплению рыночных отношений, а в России – к усилению государственного вмешательства в экономику. Китайская мо-

дель развития, которая оказалась настолько успешной в Китае, вряд ли может быть применена в России. Причина проста – факторы и институты, объясняющие успех китайской экономической модели, уникальны для Китая и не могут быть воспроизведены где-либо ещё.

Анализ успехов и трудностей модернизации в КНР даёт возможность избежать ошибок в выборе необходимой для России модели реформ. Для проведения анализа необходимо ответить на такие вопросы, как: почему мы сравниваем Россию с Китаем; какова потребность нашего общества и экономики в преобразованиях и модернизации; насколько отстаёт Россия от КНР и развитых стран; каковы движущие силы и институциональные структуры модернизации; что можно использовать из зарубежного опыта в России и, в частности, возможно ли применить модель модернизации КНР в России.

Можно выделить общие черты в экономических системах КНР и России в настоящее время.

1. Экспортно-ориентированная модель экономики (хотя в КНР экспорт как источник роста ВВП постепенно уступает место внутреннему рынку).

2. Относительная финансовая стабильность (высокий уровень золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, возможность экспорта капитала).

3. Концентрация контроля за крупными финансовыми институтами в руках государственной бюрократии.

4. Концентрация основных финансовых ресурсов в руках государства и корпораций, а не широких слоев населения.

5. Низкий уровень потребления большей части населения, крайне высокий разрыв между «бедными» (более половины населения в РФ, более 70% – в КНР) и обеспеченными гражданами, относительно небольшая доля среднего класса по сравнению с индустриально развитыми странами.

6. Устаревшая и недостаточно развитая инфраструктура (транспорт, коммунальные системы), требующая крупных инвестиций на уровне приоритетных национальных программ в следующие 15-20 лет.

7. В экономике и системах управления и госрегулирования Китая и России доминируют интересы крупных столичных и региональных бюрократов, самых крупных частных собственников. Влияние профсоюзов, мелких и средних собственников, органов местного самоуправления незначительно.

Для ВЭД российской экономики, исходя из китайского опыта, можно использовать:

1. Долгосрочное планирование. В Китае система планирования – управления – контроля для приоритетных отраслей и проектов создана на основе институтов «Госплана» и ВПК, обладающих более высокими полномочиями, чем сложившаяся экономическая бюрократия.

2. Пропаганда необходимости внешнеторговой деятельности. Обсуждение в СМИ возможностей экономики стало «модной» темой, заняв место идеи построения «великой энергетической державы». Необходимо превратить стратегию внешнеторговой деятельности в национальную идею, которая должна включать в себя создание высокотехнологичных и наукоемких отраслей, сделать работу в сфере НИОКР и высокотехнологичного бизнеса выгодней и престижней, чем работа бюрократов.

3. Для эффективного развития внешнеторговой деятельности России необходимы

примеры успешных проектов – «зоны» или регионы свободной торговли.

4. Стимулирование притока прямых иностранных инвестиций для развития производственного экспорто-ориентированного сектора российской экономики, а также привлечение инвестиций в форме новейших технологий на уже существующие предприятия.

[1] Согласно классификации Главного таможенного управления КНР (ГТУ).

Литература

1. Торгово-экономическое сотрудничество РФ и КНР // Управление Минпромторга России по Восточно-Сибирскому району. URL: http://www.economy-esr.ru/S_KNR.htm.
2. Чжан Чжоюань. Шичанхуа гайгэ ды тэсэ чжи лу [Особый путь рыночных реформ] / Чжан Чжоюань // Жэньминь луньтань. 2007. 10 июля.
3. Кашин, В. Продаем в Китай // China Pro 2012, <http://www.chinapro.ru/rubrics/2/2716/#23>
4. <http://top.rbc.ru/economics/08/02/2013/844286.shtml>.
5. <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreignEconomicActivity/cooperation/ecc>