

Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

Современное состояние и пути развития малого бизнеса в России.

Соломыкина Светлана Владимировна

Студент

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Финансовый менеджмент,
Липецк, Россия*

E-mail: svetlank_s@mail.ru

Научный руководитель

к. э. н., доцент Савенкова Ольга Юрьевна

Аннотация

В статье изложены вопросы современного развития малого предпринимательства, показаны возможные пути функционирования малого и среднего бизнеса. . .

Abstract

The article presents the issues of today's small business development, the possible ways of functioning of small and medium-sized businesses ...

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, инвестиции, экономика.

Keywords: Small and medium business, enterprise, investment, economy.

В России на долю малого бизнеса приходится не более 17% ВВП, тогда как в развитых европейских странах малый и средний бизнес производит до 70% ВВП. Это указывает на то, что формирование малого бизнеса в современной России становится стратегической задачей повышения политической, экономической и социальной стабильности российского общества. Решение этой задачи требует создания благоприятных правовых и экономических условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства, которое способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, снижает остроту безработицы, позволяет потребителям выбирать производителей товаров и услуг. Опыт развития малого бизнеса в России показал, что значительная часть вновь создаваемых коммерческих предприятий разоряется в течении первых трех лет. Причем таких явлений много: это ограниченные производственные ресурсы, отсутствие эффективных маркетинговых исследований рынка, отсутствие современных технологий производства продукции или услуг, недостаточный опыт управления и т. д.

Отметим, что характерной особенностью России является социально-экономическая неоднородность ее регионов, приводящая к сильной территориальной дифференциации в уровне развития малого предпринимательства.

В Липецкой области, представляющей собой территорию с выгодным географическим положением, развитыми промышленным, научно-образовательным и историко-культурным комплексами, успешное функционирование малого

предпринимательства является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Сегодня малый бизнес области представляют 45 тыс. субъектов и треть трудоспособного населения. Так, среднесписочная численность занятых на малых предприятиях в Липецкой области на 2010 года составила 42,5 тыс. человек. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года этот показатель вырос на 10,3%. Такие данные приведены в исследовании «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе-сентябре 2010 года», подготовленном Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства. В целом на малых предприятиях по итогам трех кварталов 2010 года было занято 10,9% от трудоспособного занятого населения региона.

Количество малых предприятий в Липецкой области в пересчете на 100 тыс. человек также выросло по сравнению с 2009 годом: так, если на 2009 года число малых предприятий составляло 118,5 на каждые 100 тыс. населения, то в 2010-м – уже 121,3, тогда как в целом по России этот показатель уменьшился на 3,5%. В среднем по Центральному Федеральному округу количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. населения сократилось еще больше – на 6,6%.

Вырос в регионе также оборот малых предприятий – по итогам трех кварталов 2010 года он составил 38 млрд. 424 млн. рублей, превысив аналогичный показатель 2009 года на 8,5% (с учетом индекса потребительских цен). Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях Липецкой области увеличились на 46,7%, составив 1 млрд. 147,6 млн. рублей.

В целом, в регионе выросло количество малых предприятий, число работников, занятых на малых предприятиях, общий объем инвестиций и их оборот, тогда как по России и в Центральном Федеральном округе число таких предприятий и работников на них сократилось.

Необходимо отметить, что на начало 2011 года число малых предприятий в Липецкой области в расчете на 100 тыс. человек зарегистрировано 121,3 – это на 0,8% больше, чем годом ранее (в среднем по России число малых предприятий уменьшилось на 3,6%, а в ЦФО – на 6,5%). Среднесписочная численность работников на предприятиях малых форм составила 41,9 тыс. человек – за год она выросла на 11,7%. Доля занятых от всего трудоспособного населения составила 10,8%.

По инвестициям в основной капитал малых предприятий Липецкая область заняла седьмое место – по сравнению с прошлым годом они выросли на 81,8%, достигнув 1 млрд. 932,3 млн. рублей. На 8,7% увеличился и оборот малых предприятий – в 2010 году он составил 55 млрд. 269,3 млн. рублей, отмечается в аналитическом докладе национального института системных исследований проблем предпринимательства. Оборот малого предпринимательства за 2012 год увеличился до 225 млрд. рублей, что составил 26% от общего оборота всех предприятий региона.

Совокупная поддержка малого бизнеса в рамках всех программ и механизмов в 2012 году превысила 1 млрд. рублей. Малый бизнес, наряду с

кооперацией, служит основным катализатором развития сельских территорий. Из получивших поддержку в 2012 году проектов 70% реализуются в районах.

По данным Общероссийской общественной организации малого и среднего бизнеса «ОПОРА России» [3], Липецкая область в 2012 году вошла в десятку регионов, которые сами предприниматели признали наиболее безопасными и удобными для ведения бизнеса.

Поскольку на фоне стабильной численности субъектов малого и среднего бизнеса (малых предприятий – 66, средних – 2 ед., индивидуальных предпринимателей – 208) растет их инвестиционная активность, что свидетельствует о качественном развитии предпринимательства. Рост инвестиций в малый бизнес составил 126% к уровню 2011 года или 132,4 млн. руб.

На поддержку и развитие малого бизнеса в области и в районах затрачиваются значительные ресурсы. Субсидии выделяются по 5 областным целевым программам, по районной целевой программе «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства...» и через областной Фонд поддержки. Всего за 2012 год субъектами малого бизнеса района получена поддержка на развитие производства из бюджетов всех уровней в сумме 7,5 млн. руб. Поддержкой воспользовалось 7 субъектов. Среди них 4 начинающих фермера, 1 семейная ферма по выращиванию КРС, 1 молодой предприниматель, 1 заготовитель.

В 2012 году «Липецким областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства» выдано 9 микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Воловского района всего на сумму 7,4 млн. руб.

Залоговым фондом администрации района для обеспечения залоговой базы при оформлении банковских кредитов в 2012 году воспользовались 5 субъектов малого и среднего предпринимательства всего на сумму 7,8 млн. руб.

Поступления в территориальный бюджет от субъектов малого предпринимательства за 2012 год составили 8288 тыс. руб. (2011 г. – 5215 тыс. руб.), темп роста составил 159%.

Как показывает практика, развитие малого бизнеса является основной возможностью создания новых рабочих мест. В 2012 году в этой сфере деятельности трудоустроено 140 человек. Решать проблему обеспечения малого бизнеса доступными займами также может кредитная кооперация. На сегодняшний момент в районе зарегистрировано 9 кредитных потребительских кооперативов, один из них уже начал работу. В 2013 году кроме средств населения кредитные кооперативы получают льготные займы областного фонда поддержки предпринимательства, а так же субсидии районного и областного бюджетов. Это даст хороший старт развитию кооперативов.

На будущее ставится задача максимально вовлечь предпринимателей районов в участие в областных и федеральных программах поддержки. Необходимо уделить особое внимание устойчивому развитию малого бизнеса в районах. Оказывать информационную и практическую помощь предпринимателям в получении субсидий областного бюджета, привлечении средств

фонда поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, развитие малого бизнеса в Липецкой области является одним из стратегических приоритетов государственной и муниципальной политики, так как роль малого предприятия в рыночной экономической системе трудно переоценить. Именно предпринимательство, по нашему мнению, является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики. Это тот вид бизнеса, в котором Россия нуждается более всего и где российские предприниматели имеют огромный потенциал для роста. Кроме того, развитие малого предпринимательства приведет к созданию новых рабочих мест и уменьшению уровня безработицы не только в отдельных регионах, но и в стране в целом.

Исключительную роль в привлекательности этой сферы для малого и среднего бизнеса может сыграть государственная поддержка, опираясь на которую производители и потребители смогут создать эффективный рынок. Поэтому, для дальнейшего стимулирования развития малого бизнеса и предпринимательства государство должно создать условия благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата.

Литература

1. Плешакова М.В., Широкая Л.П. Современные направления развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. — 2011. — № 9 Вып. 2 (192). — с. 103-108. — <http://www.creativeconomy.ru/articles/13782>. [электронный ресурс] режим доступа свободный. Дата обращения 10.11.2013
2. <http://msp-city48.ru> - городской портал поддержки малого и среднего бизнеса г. Липецка [электронный ресурс]. Режим доступа свободный. Дата обращения 5.11.2013
3. <http://new.opora.ru> - Опора России [электронный ресурс]. Режим доступа свободный. Дата обращения 14.11.2013
4. Новости малого бизнеса - Деловая пресса «Федеральные новости в сфере малого и среднего бизнеса»
5. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Фонд Ресурсный центр малого предпринимательства. — М., 2010. С. 4357.