

### Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

#### Определение прорывных точек роста с целью формирования портфеля проектов развития региона

*Хлепенкова А.А.<sup>1</sup>, Роскошная М.С.<sup>2</sup>*

*1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента и маркетинга, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента и маркетинга, Москва, Россия  
E-mail: khlepenkova@gmail.com*

*Научный руководитель  
к. э. н. Перова Ирина Тимофеевна*

За последние годы прошлого века и за первое десятилетие XXI века произошли значительные изменения в сфере маркетинга. Из чисто теоретической дисциплины он преобразовался в прикладной механизм реализации интересов конкретных аудиторий.

Проблема нашей страны: несмотря на огромный потенциал, существует ряд сдерживающих факторов от централизации властных полномочий до неисполнения правовых обязанностей. Это приводит к тому, что возможные инвесторы теряют интерес к России как к интересному и прибыльному месту вложения капитала. В рамках работы по позиционированию развития региона мы пытаемся обеспечить его дифференциацию.

Многие провинциальные города теряют инвестиции как раз потому, что молодежи в них нечем заняться, и единственным основанием согласиться на переезд может быть дорогой компенсационный пакет. Инвестиционное предложение можно инициировать сегодня, применяя инструменты маркетинга в контексте регионального развития. Применительно к нему *позиционирование* будет рассматриваться как способ выявления новых возможностей развития региона, придания вероятности успеха ранее не существовавшим или нереализованным направлениям его развития за счет вовлечения или привлечения новых видов ресурсов, формирования общего заинтересованного восприятия экономических акторов в отношении проекта развития территории, достигаемого через развитие бренда территории, региона.

Любой инструмент и решение в маркетинге работают при триединстве следующих факторов (см. рис. 1)

Но они действенны только тогда, когда подчинены интересам **субъектов маркетинга территории (СМТ)**, т.е. её **бенефициарам: участникам процесса и инвесторам**. Под субъектами же в мы будем понимать всех тех, кто должен быть объединен единым брендом в общий порыв территориального развития. Схематично они представлены на рисунке 2.

Проанализируем возможности позиционирования для Владимирской области (одной из наиболее богатых по количеству и многообразию сохранившихся здесь памятников археологии, национальной архитектуры и градостроительства, истории и искусства). Велик также туристический и промышленный потенциал региона. Но в области сохраняются возможности для дифференцирования экономики в целях создания взаимосвязанных территориальных кластеров (ядер развития области), представленных ниже:

*1) Исторически сложившийся ОПК (диверсификация в гражданское производство):*

· Сегодня оборонная промышленность области – это 21 организация различных форм собственности (в том числе градообразующих), занимают порядка 15% областного промышленного производства.

· Направления деятельности: *производство ракетно-космической техники, радиолокационных систем, стрелкового оружия, средства иницирования для боеприпасов, электрогидравлические средства и робототехника, средства связи, радиотехника, продукция для атомной энергетики.*

· Большой потенциал для развития ассортимента продукции гражданского назначения (и двойных технологий): *приборы учета, светотехника, детали и узлы для автомобилей, мотоциклы и мототехника, аппаратура связи, пищевой и перерабатывающей промышленности и др.*

· Основные проблемы отрасли: низкий уровень обновления основных фондов, отсутствие крупных государственных инвестиций в модернизацию производства, опережающий рост цен на энергоносители и материальные ресурсы, невыгодные условия кредитования.

· Основная задача развития ОПК региона – выпуск конкурентоспособной высокотехнологичной продукции в интересах повышения обороноспособности государства, а также *выпуск гражданской продукции с использованием технологии двойного назначения.*

## 2) Развитие туризма (эко- и культурно-исторического):

Из 115 исторических городов России 7 – города именно Владимирской области (входят во всемирно известный туристический маршрут «Золотое кольцо России»). Владимирская область – один из наиболее посещаемых российскими и зарубежными туристами регионов Центральной России. Для приема гостей область располагает значительным, в том числе новым гостиничным фондом (180 коллективных средств размещения – гостиниц, гостевых домов, moteley, загородных баз отдыха – на 10 тысяч мест в 6 крупных городах области). Создание в регионе туристского комплекса вносит значительный вклад в развитие экономики области, в том числе за счёт увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, притока иностранной валюты, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

· *Музей хрустали (Храм стекла).* Примечательно даже убранство: для росписи собора хозяин Гусевской хрустальной фабрики Ю.С. Нечаев-Мальцов пригласил выдающегося русского живописца Виктора Михайловича Васнецова. Художником были исполнены работы: «Страшный Суд» (вызывает особый интерес и сегодня) для западной стены, запрестольные образы в алтаре и пределах. За годы существования Музей Хрустали посетило 1 560 589 человек, организовано 134 выставок, проведено 415 культурно-массовых мероприятий.

· *Религиозный туризм. Храмы (в том числе наследие ЮНЕСКО).* Во Владимирской области выявлено 2483 памятника градостроительства и архитектуры, из них 1853 памятника включено в единый государственный реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Наиболее значительные памятники белокаменного зодчества Владимиро-Суздальской земли решением XVI сессии Комитета Всемирного наследия при ЮНЕСКО включены в Список Всемирного наследия.

· *Событийный туризм* (Рождественские гулянья, гусиные бои, праздник Огурца

в Суздале, праздник самовара в Гороховце, туристический фестиваль «Богатырские забавы»). Суздальские огородники предлагают туристам попробовать огурцы разного засола. С 2001 года решено ежегодно отмечать в Суздале День огурца - народный туристский праздник, который будет проводиться в конце июля, в разгар огуречного сезона.

· *Литературный туризм. По «Маршрутам Солженицына».* О жизни великого писателя А. Солженицына во Владимирской области (сюда он приехал из казахстанской ссылки в 1956 году, преподавал в мезиновской школе математику и физику) написано немало. Сам писатель отразил этот период жизни в рассказе "*Матренин двор*", но сегодня есть возможность стать гостями дома Матрены Захаровой, который был воссоздан после пожара. С 26 октября 2013 года торжественно открыт памятник писателю и установлена мемориальная доска на здании местной школы.

· *Экотуризм.* Природа Владимирской области разнообразна. Тут можно встретить заповедники («Лосиный остров»), заказники (Клязьминский) и современные экопарки («Мещера»). В области имеется реестр объектов экологического туризма и экомаршрутов (70 категорий). Природно-климатические особенности региона делают возможным *производство экологически чистых медицинских препаратов* (благодаря обилию хвойных деревьев): лекарственные препараты из сосны.

· *Материально-технологический (промышленный) туризм.* Необходимо содействовать возрождению и развитию традиционных ремесел и промыслов, это приведёт к преодолению социально-экономического кризиса и к повышению уровня жизни, увеличению дохода по туристическому комплексу, доходов от сопряжённых отраслей, от местных налогов и сборов (поселок Мстёра: ЗАО "Мстёрский Ювелир" и ПК "Центр традиционной Мстёрской миниатюры город Гусь-Хрустальный: Гусевский хрустальный завод).

### 3) Добыча и переработка полезных ископаемых

· *Строительные материалы.* Минерально-сырьевая база Владимирской области (см. табл. 1) предоставляет широкий ассортимент сырья для производства строительных материалов: глины кирпичных, керамзитовых, для производства цемента; песков строительных, для производства силикатного кирпича. С учетом удачного расположения региона между такими областями как Московская и Нижегородская – крупными центрами, притягивающими население и находящимися в стройке, сразу определяются направления сбыта производимой продукции.

· *Стекольная промышленность.* Также на территории области имеются огромные карьеры кварцевого песка, используемого в стекольной промышленности. Сегодня доля региона в выпуске сосудов стеклянных для питья составляет 100%, стеклотылок — 16,5%

Области необходимо двигаться в направлении наращивания темпов производства стекольной продукции, ведь сегодня крайне высок спрос на экологически чистую упаковку для товаров детского питания и товаров премиального класса, а, как известно, стеклянная упаковка является на сегодняшний день самой экологически чистой и безопасной.

### · Торфоперерабатывающая промышленность

В области находятся большие запасы торфа для обеспечения сельского хозяйства органическими удобрениями и производства топлива.

Основными преимуществами данного вида топлива являются:

1. низкая стоимость (по сравнению с традиционными энергоносителями каменным углем и мазутом);
2. экологическая чистота сгорания (малая доля серы, зола является экологически чистым комплексным природным удобрением);
3. добывается безопасным открытым способом;
4. возобновляемый ресурс.

Существует также ряд неблагоприятных факторов неиспользования торфа:

Как известно торфяники – процесс жизнедеятельности болот, которые при недолжном внимании разрастаются, и происходит заболачивание почвы пригодной для культивации.

Вторая опасность – это торфяные пожары. Как становится пожароопасным место, которое на 90% состоит из воды? Для добычи торфа залежь сначала осушают до 75–80% влажности[1]. При ведении разработки на торфянике используются превентивные меры пожарной безопасности, а заброшенное осушенное месторождение – становится потенциальной угрозой. Так процветающее производство торфа на осушенных болотах было заброшено в 60 годы 20 века, когда в Тюмени началась нефтедобыча. Свидетельством такой халатности человека являются торфяные пожары в Шатурском районе 2010 года, горение фактически не прекращается в и холодный период.

Торф – хороший компонент сложных почвогрунтов для теплиц и парников. Торфяные грунты имеют пористую структуру, создают хорошие условия для развития корневых систем, не содержат семян сорняков и возбудителей болезней растений. На основе торфодобывающей промышленности может быть создан агрокомплекс – парниковое выращивание овощей и комнатный растений.

### Литература

1. 1. Презентационные материалы Н.А. Клепиковой и А.Р. Никитиной, маркетинг проектов ГЧП, 2013 г.
2. 2. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. – М.: Издательство РАГС, 2012, 416 с.
3. 3. URL:[http://www.kppn.avo.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25&Itemid=](http://www.kppn.avo.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=)2013г.
4. 4. URL: <http://law7.ru/vladimir/act0k/z693.htm>, 2012г.
5. 5. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/19409/>, 2011 г.

### Иллюстрации



Рис. 1: Рис. 1. Объекты анализа при принятии маркетингового решения

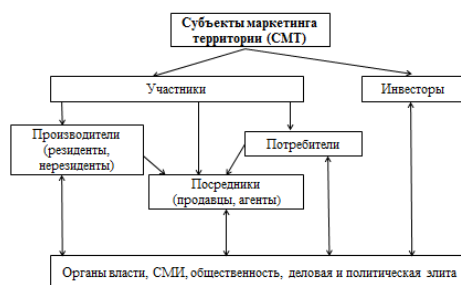


Рис. 2: Рис. 2. Классификация субъектов маркетинга территории

№	Вид сырья	Балансовые запасы на 01.01.2012	
		Единица изм.	Всего, А+В+С1
1	Формовочные пески	тыс. т	101663
2	Стеклоплавное сырье:		
	- кварцевые пески	тыс. т	5378
	- известняки	тыс. т	3294
	- доломиты	тыс. т	74414
3	Камни строительные (известняки и доломиты)	тыс. куб. м	296589
4	Карбонатные породы строительные	тыс. куб. м	76955
5	Карбонатные породы для известкования кислых почв	тыс. куб. м	80948
6	Карбонатные породы - камни природные облицовочные	тыс. куб. м	312
7	Песчано-гравийный материал	тыс. куб. м	63329
8	Пески строительные	тыс. куб. м	118777
9	Керамзитовое сырье	тыс. куб. м	49529
10	Легкоплавкие глины и сульфиты	тыс. куб. м	57843
11	Доломиты для металлургии	тыс. т	51892
12	Глины тугоплавкие	тыс. т	7099
13	Цементное сырье:		
	- глинистые породы	тыс. т	152435
	- известняки	тыс. т	349646
14	Трещеп	тыс. куб. м	17850
15	Торф	тыс. т	105340

Рис. 3: Табл. 1. Виды минерального сырья Владимирской области