

Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

**ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ МОНОПОЛИЗМА В СОВРЕМЕННОЙ
ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Валеева Раушания Рамазановна

Студент

*Башкирский государственный университет, Географический факультет, Уфа,
Россия*

E-mail: valeevarushka@mail.ru

Научный руководитель

старший преподаватель Кашаев Наиль Хамитович

В условиях формирования рыночных отношений выступают проблемы, решение которых обуславливает положительные результаты реформационных процессов, направленных на преобразование преимущественно командной экономики в экономику социально ориентированную. Актуальными среди них являются те, которые требуют понимания и формирования на их основе средствами законодательной и исполнительной властей таких экономических отношений, которые обеспечивали и гарантировали бы самодостаточное, конкурентоспособное и устойчивое развитие хозяйствующих субъектов и экономики РФ в целом.

Одной из таких проблем является проблема преодоления общественно ущербных проявлений монополии (в том числе остаточных от командной системы управления экономикой) и ее негативных воздействий на процесс развития взаимовыгодных производственных отношений между хозяйствующими структурами, между ними и государством, между отечественными и зарубежными субъектами [1].

Важное значение имеет проблема осмысления сути и причин возникновения монополистических новообразований в условиях развитых конкурентных взаимоотношений предприятий, организаций, так как доминирующее положение на рынке одной или нескольких монополий затрудняет доступ на него других субъектов хозяйствования и препятствует развитию подлинно рыночных отношений.

Главными характеристиками воспроизводственного процесса в экономике России являются:

- Сырьевая направленность;
- Затяжная инфляция;
- Рост цен;
- Предосудительное распределение доходов населения (откровенное расточительство некоторой части населения на фоне обнищания другой);
- Нарастающая социальная апатия;
- Активное недоверие граждан, также зарубежной общественности к правительству и его реформам [1].

Одним из главных проблем, которые бы определяли успех в движении экономики к рыночным отношениям, является процесс демонополизации. В 1991 году был принят Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Но, к сожалению, правительство до сих пор фактически поддерживает общественно-ущербную систему хозяйствования, монополистическую деятель-

ность, а не конкурентную систему. Федеральные и региональные исполнительные органы оказывают слабое воздействие на реализацию программ регулирования деятельности монопольных структур, а наоборот, часто оказывают большое влияние на образование различных монополистических организаций, таких как: монопольные топливно-энергетические комплексы, единые холдинговые компании по производству строительных металлоконструкций, многочисленные финансово-промышленные группы, карательные образования, которые на самом деле доминируют в новой хозяйственной системе. Все это главным образом препятствует формированию рыночной (конкурентной) системы хозяйствования, которая сейчас признается необходимой организационно-структурной основой рыночных отношений и была официально провозглашена.

До окончательного оформления теории конкурентных отношений с учетом различных форм рыночной власти, которая могла бы предоставить теоретические предпосылки для формирования универсальной концепции конкурентной политики и антимонопольного регулирования, применяемая в условиях многовариантности экономических систем, еще далеко. По сей день идут широкие дискуссии даже по базовым вопросам монополии. В настоящее время термин «монополия» употребляется в основном в следующих значениях:

- Чистая монополия – единственный продавец.
- Монополия, как фирма, которая занимает на рынке доминирующее положение
- Монополия, как структура рынка, в которой присутствует рыночная власть
- Соглашение хозяйствующих субъектов о совместных действиях, сговор (создаю одну большую монополию, но внутри вновь образовавшегося предприятия может вестись борьба за дополнительные привилегии, статус) [2].

Монополия возникает обычно там, где отсутствуют реальные конкуренты, нет близких заменителей, такой же продукт, велики барьеры вступления в отрасль.

Сущность монополии характеризуется следующими особенностями:

1. Монополия возникает вследствие господства в производстве;
2. Господствуя на производстве, монополия господствует на рынке;
3. Монополия получает высокую прибыль, благодаря своей сущности;

Однако многие вопросы теории и практики монополистических тенденций в процессе преодоления негативных последствий преобразования административно-плановой системы хозяйства, остаются дискуссионными и недостаточно разработанными. Среди них выделяются те, которые связаны с необходимостью выявления причин и условий монополистической деятельности, объективно обуславливающей регулятивные воздействия на нее в рамках рыночной системы хозяйствования. Можно сказать, что отечественные ученые все еще слабо раскрыли убедительную концепцию регулирования процесса преобразования экономики РФ в экономику, способную контролировать монополистические новообразования. К возможностям понижения степени монополизации в России можно отнести три пункта:

- прямое разделение монопольных структур;
- иностранная конкуренция;
- создание новых предприятий.

Решение всех выше указанных проблем, позволит создать эффективную и надежную систему преодоления негативных явлений на формирующемся рынке товаров и услуг посредством профилактики, мониторинга и прогнозирования нарастающих негативов

в экономике, в том числе и по причине несовершенства антимонопольной политики.
© Валеева Р.Р., 2013

Литература

1. В.Д. Камаев «Экономическая теория». Учебник для ВУЗов.2005г.
2. Р.М.Нуреев «Курс микроэкономики» Учебник для ВУЗов. 2-ое издание. НОРМА.2005 г.
3. <http://www.inventech.ru/lib/micro/micro-0066/>