

## Секция «1. Перспективы развития современной финансовой системы»

### Особенности развития рынка start-up в Российской Федерации.

*Тихонов Евгений Андреевич*

*Студент*

*СПбГИЭУ - Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Факультет Предпринимательства и финансов, Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: jesa16@yandex.ru*

*Научный руководитель*

*ассистент Магазиной Яна Александровна*

В Российской Федерации в 2013 г. одним из актуальных секторов экономики является малое и среднее предпринимательство. Проведенный анализ статистических данных показал, что количество малых и средних предприятий (далее - МСП) и индивидуальных предпринимателей (далее - ИП) в нашей стране увеличивается, что показано на рисунке 1.

Однако сначала определим экономическую сущность понятия «предпринимательство», что представлено в таблице на рисунке 2.

Таким образом, в Российской Федерации предпринимательство в том виде, в котором его представляют различные экономисты, только зарождается. При создании малого и среднего бизнеса в основе лежит start-up.

Под start-up предлагается понимать индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с идеей и определенным количеством средств.

Чем идея оригинальнее и не похожа на остальные, тем она ценнее и интереснее. Однако основная проблема в Российской Федерации - необходимые средства для регистрации и осуществления такого бизнеса.

В Российской Федерации не развит рынок start-up, причинами неразвитости которого выступают:

- а) нежелание российских инвесторов вкладывать средства в проекты start-up;
- б) отсутствие мотивации у будущего предпринимателя.

На первоначальной стадии развития start-up инвестору достаточно сложно понять, будет ли ведение бизнеса эффективно. Именно по этой причине многие российские инвесторы и не рискуют вкладываться, которые заинтересованы во вложении средств в успешно развивающиеся и финансово устойчивые компании.

В основном, при инвестировании инвесторы забирают большую часть компании start-up, что, как следствие, приводит к снижению мотивации самого предпринимателя, из-за чего могут возникнуть проблемы с бизнесом.

Однако в Российской Федерации имеется возможность получения гранта. Грант - денежные средства в форме субсидии, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе, на условиях долевого финансирования, для компенсации или целевого авансирования расходов, связанных с регистрацией юридического лица и с началом инновационной предпринимательской деятельности[1].

Начальная стадия реализации start-up неэффективно поддерживается грантом по следующим причинам:

- малое количество кандидатов;
- отсутствие процедуры конкурсного отбора.

Выше представленные причины обусловлены тем, что предприниматель не ознакомлен с Федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», поэтому жюри финансируют малоэффективные проекты.

В результате предпринимателю приходится самостоятельно осуществлять поиск заинтересованных в его идеях компаний или обращаться в коммерческие банки за кредитами, что значительно усложняет процесс начала осуществления деятельности. При наличии рынка start-up предприниматель сможет заявить о себе тем инвесторам или компаниям, которым это реально интересно и которые готовы помочь реализовать тот или иной проект.

На современном этапе развития экономики в Российской Федерации существует start-up движение, которое представляет собой группу лиц, реализующих свои идеи. Но проработав определенный период времени, понимают, что идея неэффективна, и закрывают свой бизнес, затем опять осуществляется поиск новых идей и так до тех пор, пока не найдется та идея, которая будет доходной и инновационной. В Российской Федерации существует Venture Kitchen - площадка, на которой собирается все самое полезное и интересное для инвесторов[2].

Так, у start-up движения имеется достаточный опыт работы в данном виде ведения бизнеса.

Таким образом, по результатам проведенного исследования для улучшения предпринимательской деятельности в Российской Федерации необходимо развитие рынка start-up, которое приведет к:

1. Улучшению поиска инновационных идей и оказанию помощи тем предпринимателям, у которых нет средств на их реализацию.
2. Возникновению связей между предпринимателями, которые имеют инновационные, а может и революционные, идеи и которые готовы поделиться опытом и помочь в реализации проектов.
3. Ускорению процесса реализации идей в Российской Федерации.
4. Качественному улучшению МСП в Российской Федерации.

Start-up - начало пути развития предпринимательской деятельности, тот фундамент, который следует укреплять для создания благоприятной атмосферы для малого и среднего предпринимательства в РФ.

### Литература

1. Официальный сайт Российского Информационного Агентства Новости - [http://ria.ru/generation\\_s\\_interview/20131014/969847973.html](http://ria.ru/generation_s_interview/20131014/969847973.html)
2. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг Daily - <http://rbcdaily.ru/business/562949989341112>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog)

4. Официальный сайт федерального портала молодого предпринимателя - <http://young.smb.gov.ru/>
5. Официальный сайт государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации - [http://www.rusventure.ru/ru/partners/reports/news\\_detail.php?ID=18706](http://www.rusventure.ru/ru/partners/reports/news_detail.php?ID=18706)

### Иллюстрации

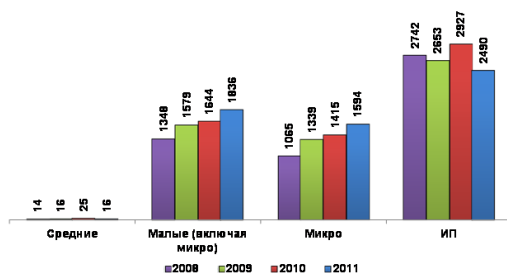


Рис. 1: Динамика развития сектора МСП за 2008-2011 гг. (в тыс. ед.)

Автор, источник	Определение
Journal of The Japanese and International Economies: Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth. / Haidar, J.I. 2012. - с. 285-286	Предпринимательство - экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг.
Большой экономический словарь / А. Б. Борисов. - М. : Книжный мир, 2003. - с. 623	Предпринимательство - инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица.
Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. Ст. 2	Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Рис. 2: Определения понятия «предпринимательство»